

EL CALAFATE

PERFIL DEL TURISTA DE INVIERNO POR VÍA AÉREA

JULIO 2022



OBSERVATORIO ECONÓMICO
TURISMO
PROVINCIA DE SANTA CRUZ



Santa Cruz
Gobierno de la provincia

MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN
COMERCIO E INDUSTRIA
Secretaría de Estado de Turismo



Santa Cruz
PATAGONIA



ÍNDICE

DESCRIPCIÓN DEL ESTUDIO	3
PROCEDENCIA DE VIAJEROS	4
COMPOSICIÓN DEL GRUPO DE VIAJE	5
ESTADÍA MEDIA	5
ORGANIZACIÓN DEL VIAJE	6
PREFERENCIA DE ALOJAMIENTO	7
MEDIO DE RESERVA DE ALOJAMIENTO	7
CONEXIÓN CON OTROS DESTINOS	7
GASTO TURÍSTICO	8
ENCUESTA DE SATISFACCIÓN Y OBSERVACIONES	9
ANEXO – ENCUESTA REALIZADA	10



DESCRIPCIÓN DEL ESTUDIO

METODOLOGÍA

Entre el **25 y el 29 de julio de 2022** se realizaron una serie de encuestas en el **Aeropuerto Armando Tola de El Calafate** a pasajeros que estaban próximos a abandonar el destino luego de haber pernoctado al menos una noche en esa localidad. El objetivo del trabajo fue **caracterizar integralmente a los viajeros que arribaron a El Calafate durante la temporada invernal 2022 por VÍA AÉREA**. Para lograrlo se distribuyó a los encuestadores en una franja horaria preestablecida en función de los horarios de partida, de manera de captar el mayor número posible de vuelos y abarcar todas las rutas aéreas. Únicamente se encuestó a quienes viajaban por **motivos turísticos**.

Para estimar el **gasto turístico** sólo se consideraron aquellos gastos realizados por los viajeros en bienes y/o servicios que utilizaron **dentro de El Calafate**. Es decir que no se consideraron gastos en pasajes aéreos ni transporte al destino, así como también se excluyó el gasto realizado en otros destinos dentro del mismo viaje.

Los resultados se muestran con el mayor grado de desagregación posible en función de la muestra relevada. La encuesta completa que se utilizó se muestra en el **Anexo**.

PARÁMETROS ESTADÍSTICOS

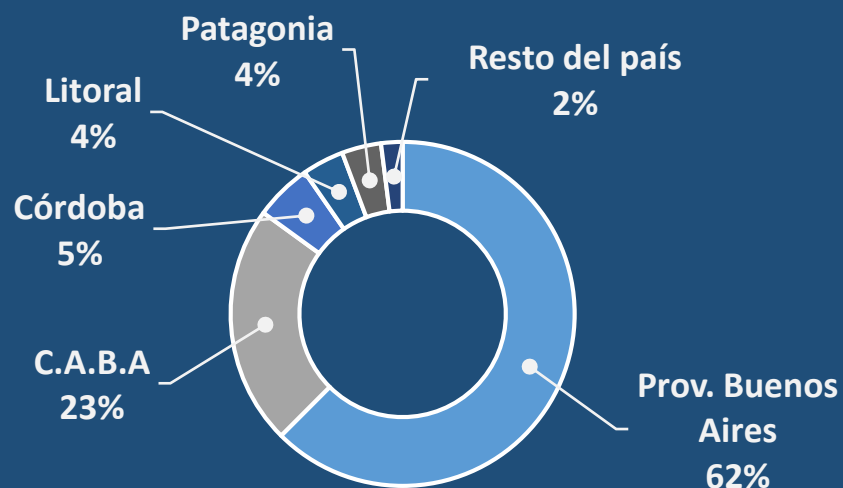
Total pasajeros embarcados en Julio 2022 (<i>Fuente: London Supply</i>)	18.324
Estimado de grupos de viaje embarcados (Población - N)	5.911
Grupos de viaje encuestados (Muestra - n)	405
Viajeros totales que compusieron los grupos	1.214
Nivel de confianza	90%
Margen de error	3,96%



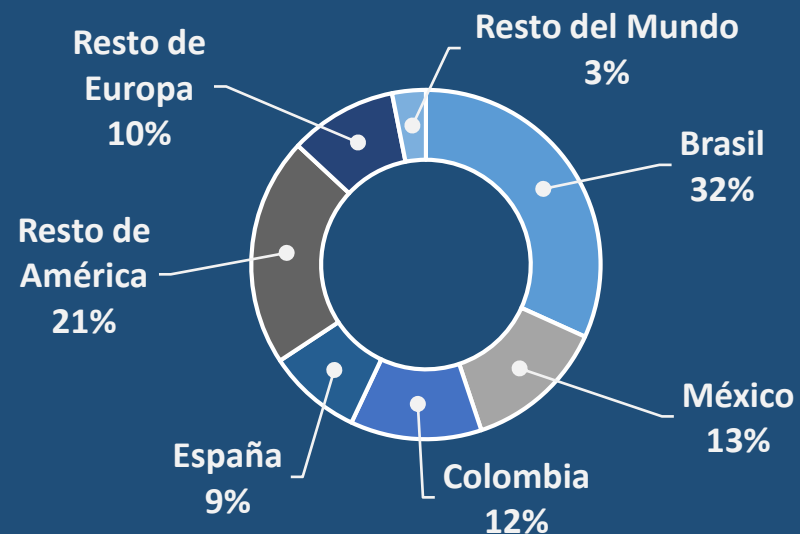
PROCEDENCIA DE VIAJEROS

Los turistas fueron mayoritariamente **nacionales**, principalmente de la **Provincia de Buenos Aires, C.A.B.A. y Córdoba**. Los extranjeros provinieron principalmente de **Brasil, México y Colombia**.

VIAJEROS NACIONALES **74%**



26% VIAJEROS EXTRANJEROS



COMPOSICIÓN DEL GRUPO DE VIAJE

El grupo de viaje estuvo compuesto en promedio por **3,1 personas**, siendo más frecuentes los grupos de **2 viajeros**. No se encontraron diferencias importantes en el tamaño medio de grupo entre nacionales y extranjeros.

TAMAÑO PROMEDIO DEL GRUPO DE VIAJE

GENERAL

3,1

PERSONAS

NACIONALES

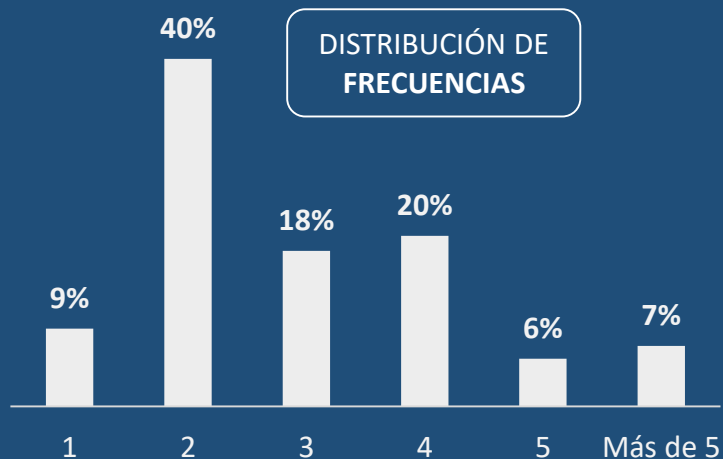
3,0

PERSONAS

EXTRANJEROS

3,3

PERSONAS



Nº de integrantes del grupo

ESTADÍA MEDIA

La estadía media general fue de **4,7 noches**, siendo los **turistas nacionales** quienes registraron una estadía más prolongada. Si bien lo más frecuente fueron los pernóctes de **3 noches**, se observó una proporción importante de viajeros que **pernoctaron más de 5 noches**.

ESTADÍA MEDIA

GENERAL

4,7

NOCHES

NACIONALES

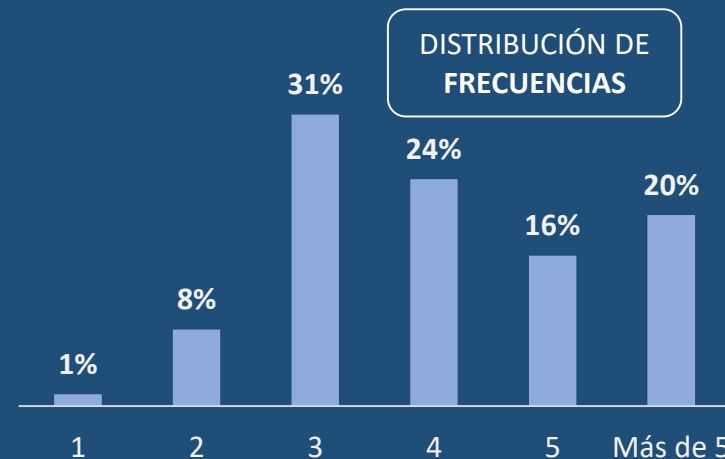
5,0

NOCHES

EXTRANJEROS

3,5

NOCHES



Cantidad de Noches



Santa Cruz
Gobierno de la provincia

MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN
COMERCIO E INDUSTRIA
Secretaría de Estado de Turismo



OBSERVATORIO ECONÓMICO
TURISMO
PROVINCIA DE SANTA CRUZ

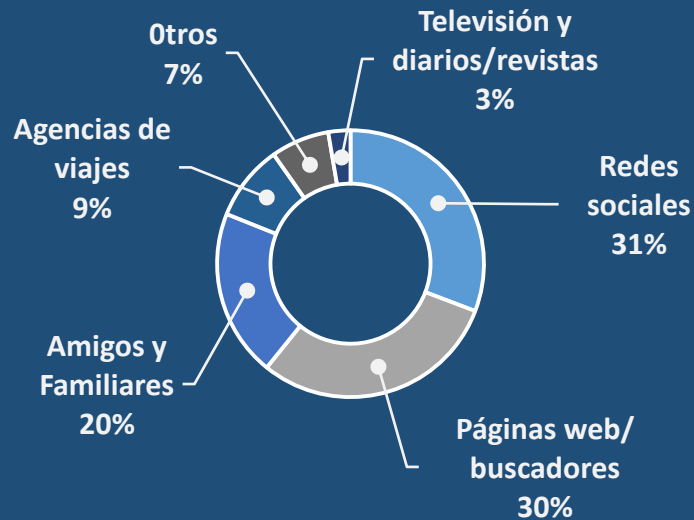


Santa Cruz
PATAGONIA

ORGANIZACIÓN DEL VIAJE

MEDIO DE INFORMACIÓN UTILIZADO

Los medios más utilizados por los viajeros para informarse antes de visitar el destino fueron las **redes sociales y páginas web**, con una proporción importante de recomendaciones de familiares y amigos.

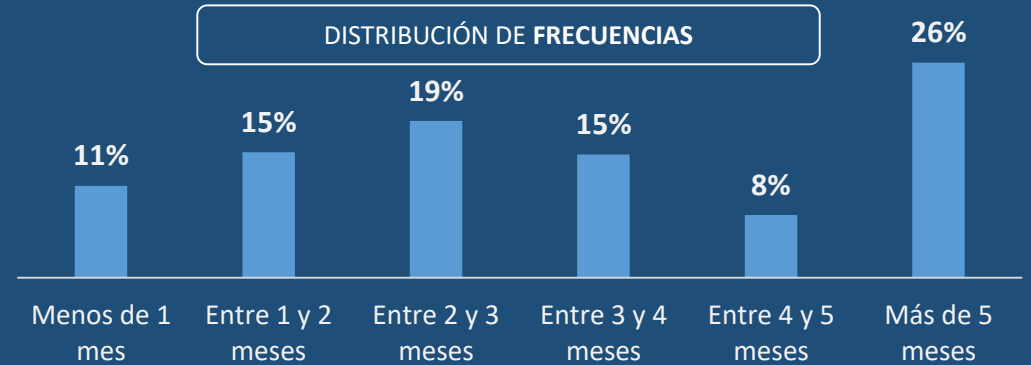


Pregunta de opción múltiple

TIEMPO DE PLANIFICACIÓN

El tiempo promedio de planificación del viaje fue de **3,43 meses**, aunque fueron más frecuentes quienes planificaron con **más de 5 meses** de anticipación.

TIEMPO
PROMEDIO
3,43
MESES



CONTRATÓ
UN PAQUETE
TURÍSTICO

34% DEL TOTAL DE VIAJEROS

35% DE LOS NACIONALES

29% DE LOS EXTRANJEROS

13%

DE LOS ARGENTINOS USÓ

PREVIAJE

PARA ALGUNA DE SUS COMPRAS



Santa Cruz
Gobierno de la provincia

MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN
COMERCIO E INDUSTRIA
Secretaría de Estado de Turismo



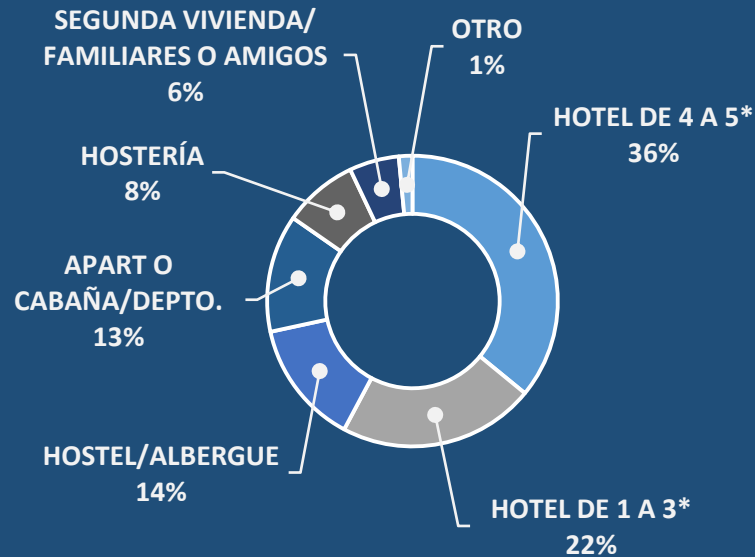
OBSERVATORIO ECONÓMICO
TURISMO
PROVINCIA DE SANTA CRUZ



Santa Cruz
PATAGONIA

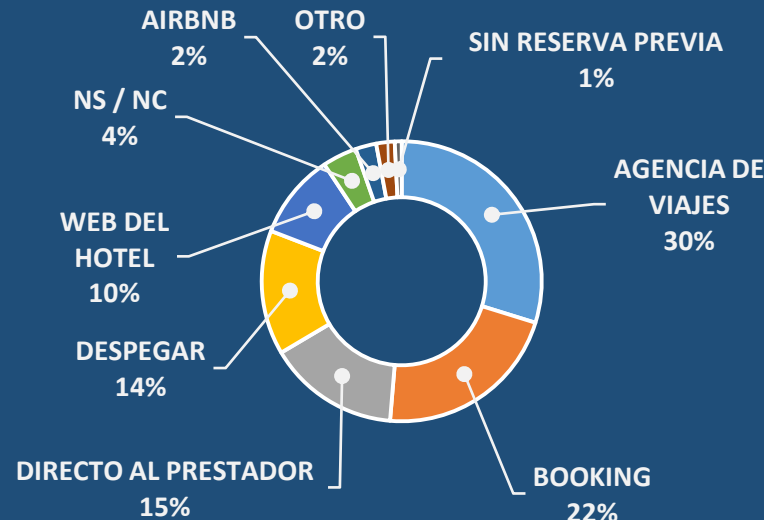
PREFERENCIA DE ALOJAMIENTO

Los turistas optaron por hospedarse mayoritariamente en **hoteles**, siendo los de **4 y 5 estrellas** los más elegidos.



MEDIO DE RESERVA DE ALOJAMIENTO

El medio más utilizado para reservar alojamiento fueron las **agencias de viajes**, seguido por la plataforma digital **Booking**. Cabe destacar que sólo el 1% de los turistas acudió al destino sin reserva previa.



CONEXIÓN CON OTROS DESTINOS

El **67%** de los encuestados tuvo a **El Calafate** como **único destino**. Entre los otros destinos incluidos por los viajeros en su itinerario (con pernocte) se destacan **Ushuaia, C.A.B.A. y El Chaltén**.

ITINERARIO DE VIAJE

1. SÓLO VISITÓ EL CALAFATE (67%).
2. USHUAIA (15%)
3. C.A.B.A. (8%)
4. EL CHALTÉN (4%)
5. OTROS DESTINOS (6%)



GASTO TURÍSTICO

Considerando únicamente los gastos realizados en bienes y/o servicios utilizados **dentro de El Calafate** (ver descripción del estudio), el **gasto medio diario por turista** fue de **AR\$ 24.733**, siendo más frecuentes quienes gastaron entre 10 mil y 20 mil pesos por día. El gasto de los turistas extranjeros fue ampliamente mayor al de los nacionales. El rubro **excursiones** fue el que concentró la mayor proporción del consumo.

GASTO MEDIO DIARIO POR PERSONA

GENERAL

\$ 24.733

NACIONALES

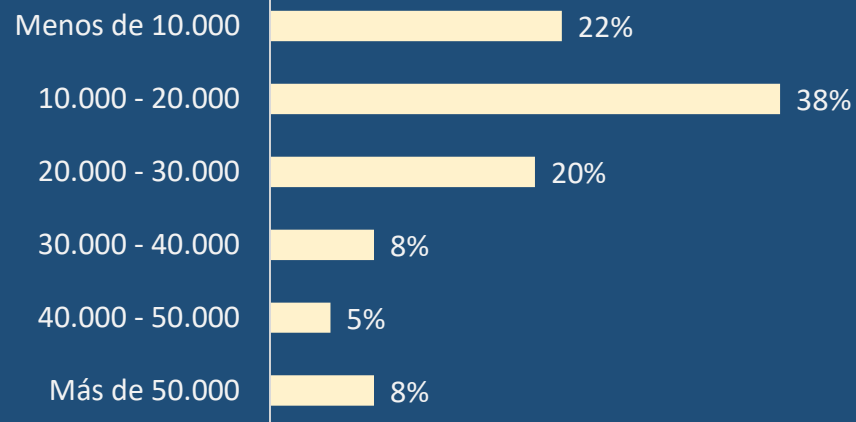
\$17.998

EXTRANJEROS

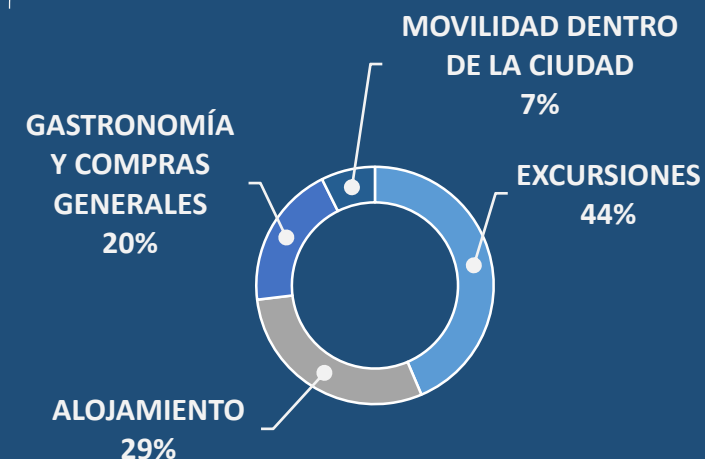
\$45.631

VALORES EXPRESADOS EN PESOS ARGENTINOS

DISTRIBUCIÓN DE FRECUENCIAS POR RANGO DE GASTO DIARIO POR PERSONA (EN PESOS ARGENTINOS)



DIVISIÓN DEL GASTO POR CONCEPTO



TIPO DE CAMBIO DE REFERENCIA:

AR\$ 1 = US\$ 242,61



Santa Cruz
Gobierno de la provincia

MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN
COMERCIO E INDUSTRIA
Secretaría de Estado de Turismo



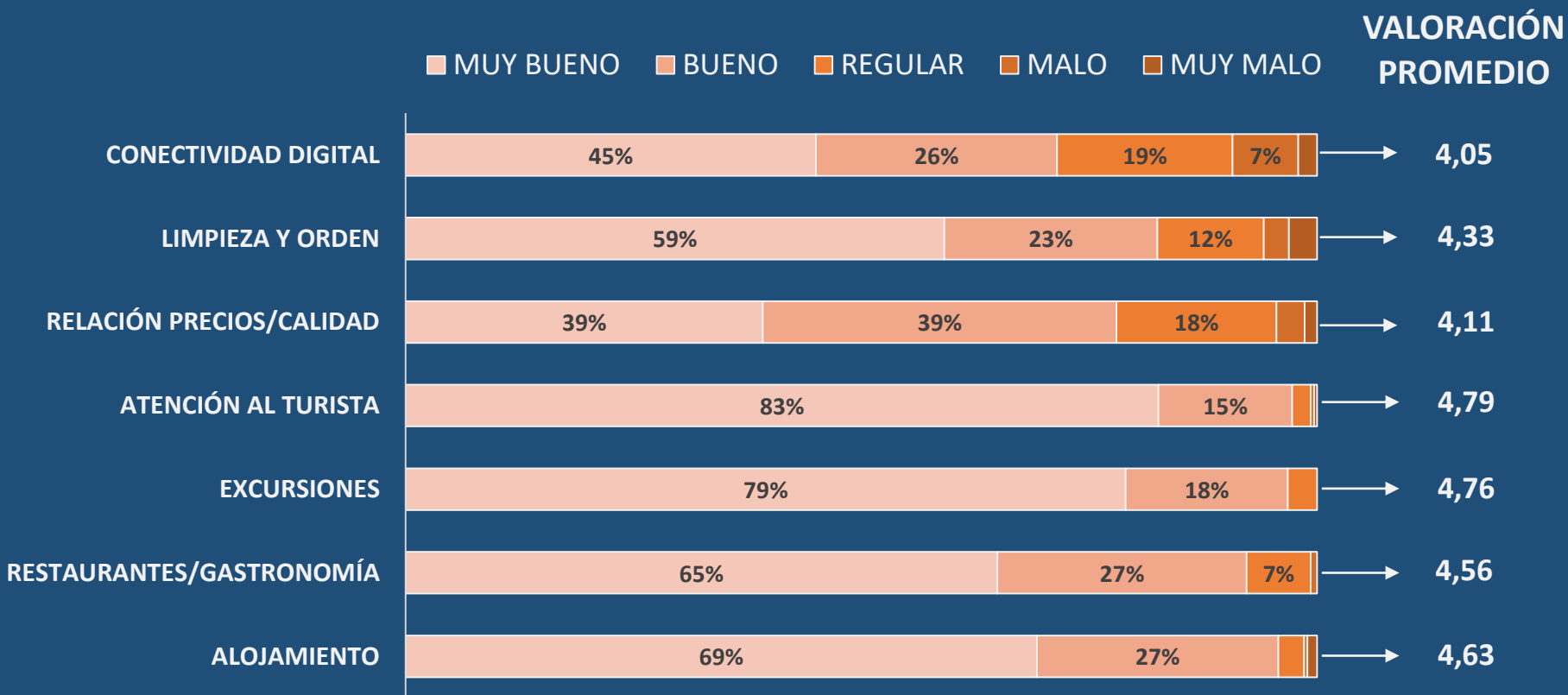
OBSERVATORIO ECONÓMICO
TURISMO
PROVINCIA DE SANTA CRUZ



Santa Cruz
PATAGONIA

ENCUESTA DE SATISFACCIÓN

En una escala del 1 al 5, donde 1 es “muy malo” y 5 es “muy bueno”, los turistas valoraron distintos aspectos de su estadía en la localidad. **En todos los casos, las valoraciones promedio estuvieron por encima de los 4 puntos.** La categoría “atención al turista” fue la que obtuvo el mayor porcentaje de **valoraciones positivas**, mientras que la categoría “conectividad digital” acumuló el mayor porcentaje de **valoraciones negativas**.



OBSERVACIONES

Un **29%** de los encuestados realizó **observaciones adicionales** sobre su estadía en el destino. Estas estuvieron relacionadas a:

1. Hielo en calles y veredas (37,3%).
2. Perros sueltos (21,5%)
3. Basura en calles y veredas (20,3%)
4. Precios elevados (6,3%)
5. Otros motivos (14,6%)





Gobernadora de la Provincia de Santa Cruz
Dra. Alicia Kirchner
Ministra de Producción, Comercio e Industria
Lic. Silvina Córdoba
Secretario de Estado de Turismo
Pablo Godoy
Dir. Provincial de Turismo
Lic. Lucio Llancapan

Dir. de Estadísticas y Estudios de Mercado
Ing. Gabriel Moncada
Equipo Técnico
Lic. Camila Ziauriz
Lic. Karina Gallardo (Delegación El Calafate)

Equipo de encuestadores

- Cynthia Nicolai
- Diego Fernández
- Fiorella Aguirre
- Francisco Cibrián
- Javier Marquioni
- Joana Chardullo
- Julieta Peña
- Mariángeles Freile
- Mónica Lopez



Santa Cruz
Gobierno de la provincia

MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN
COMERCIO E INDUSTRIA
Secretaría de Estado de Turismo



OBSERVATORIO ECONÓMICO
TURISMO
PROVINCIA DE SANTA CRUZ



Santa Cruz
PATAGONIA