



OBSERVATORIO ECONÓMICO  
**TURISMO**  
PROVINCIA DE SANTA CRUZ

# EL CALAFATE

## PERFIL DEL TURISTA DE INVIERNO POR VÍA AÉREA

JULIO 2024



GOBIERNO DE  
**SANTA CRUZ**

Ministerio de Producción,  
Comercio e Industria

 **Santa Cruz**  
PATAGONIA

# I N D I C E

DESCRIPCIÓN DEL ESTUDIO	1
PROCEDENCIA DE VIAJEROS	2
COMPOSICIÓN DEL GRUPO DE VIAJE	3
NOCHES DE ESTADÍA MEDIA	3
MEDIO DE INFORMACIÓN UTILIZADO	4
PREFERENCIA DE ALOJAMIENTO	5
MEDIO DE RESERVA DE ALOJAMIENTO	5
ACTIVIDADES E ITINERARIO DE VIAJE	6
GASTO TURÍSTICO	7
ANEXO - ENCUESTA	8



# DESCRIPCIÓN DEL ESTUDIO

Entre el **15 y el 19 de julio de 2024**, se realizaron una serie de encuestas en el Aeropuerto Internacional **Armando Tola de El Calafate** a pasajeros que estaban próximos a abandonar el destino, luego de haber pernoctado al menos una noche en esa localidad. El objetivo del trabajo fue **caracterizar integralmente a los viajeros** que arribaron a El Calafate durante la **temporada invernal 2024 por vía aérea**. Para lograrlo, se distribuyó a los encuestadores en una franja horaria preestablecida, en función de los horarios de partida, de manera de captar el mayor número posible de vuelos y abarcar todas las rutas aéreas.

Para estimar el **gasto turístico**, sólo se consideraron aquellos gastos realizados por los viajeros en **bienes y/o servicios** que utilizaron dentro de El Calafate. Es decir, no se consideraron gastos en pasajes aéreos ni transporte hacia el destino, así como también se excluyó el gasto realizado en otros destinos dentro del mismo viaje.

Los resultados se presentan con el mayor grado de desagregación posible, en función de la muestra relevada. La encuesta completa que se utilizó se muestra en el Anexo

<b>Total pasajeros embarcados en Julio 2024</b> <i>(Fuente: ANAC)</i>	<b>21.018</b>
Estimado de pasajeros visitantes	<b>18.025</b>
Estimado de grupos de viaje embarcados (Población - N)	<b>7.006</b>
Grupos de viaje encuestados (Muestra - n)	<b>412</b>
Viajeros totales que compusieron los grupos	<b>1.319</b>
Nivel de confianza	<b>90%</b>
Marge de error	<b>4%</b>

1



GOBIERNO DE  
**SANTA CRUZ**

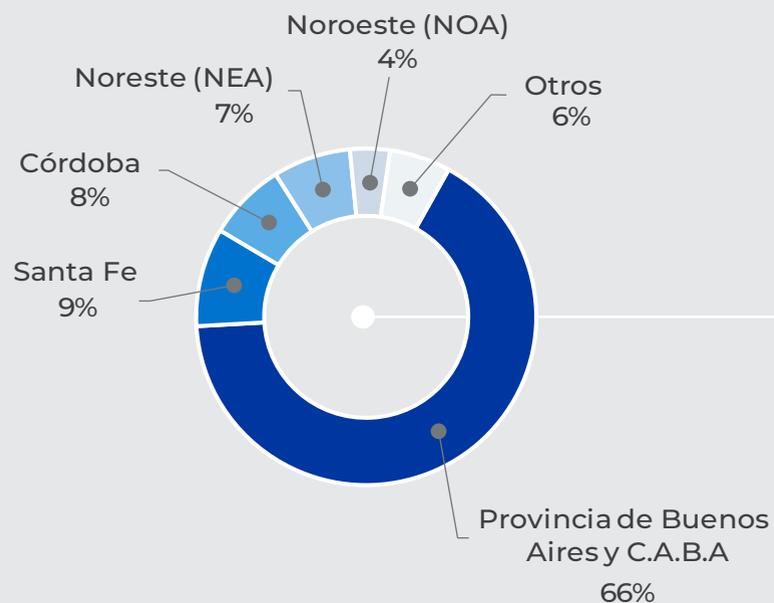
Ministerio de Producción,  
Comercio e Industria



**Santa Cruz**  
PATAGONIA

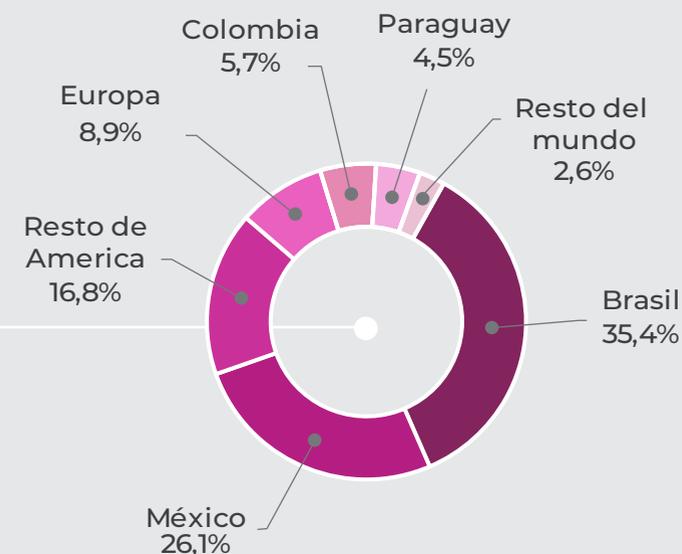
# PROCEDENCIA DE VIAJEROS

La mayoría de los **turistas nacionales** provienen de la **Provincia de Buenos Aires y C.A.B.A.**, representando el **66,1%** del total, seguidos por **Santa Fe (10%)** y **Córdoba (8%)**. Entre los **turistas extranjeros**, **Brasil** encabeza la lista con un **35%** del total, seguido por **México**, que tiene una participación notable del **26%**. Esto refleja una mayor afluencia de turistas extranjeros en comparación con los nacionales, una tendencia que ha cambiado en comparación a los resultados de estudios anteriores .



NACIONALES  
**42,5%**

EXTRANJEROS  
**57,5%**



## COMPOSICIÓN DEL GRUPO DE VIAJE

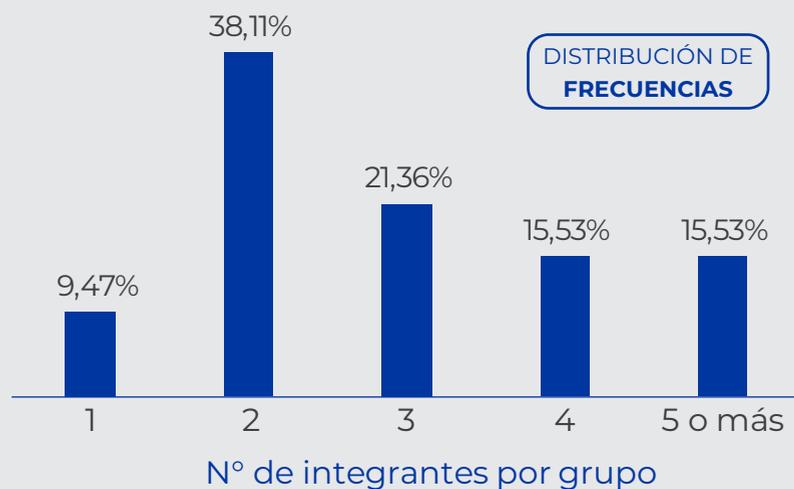
El grupo de viaje estuvo compuesto en promedio por **3,2 personas**, siendo más frecuentes los grupos **de 2 viajeros (38,11%)**, mientras que los **viajeros individuales** son los menos frecuente (**9,47%**)

### TAMAÑO PROMEDIO DEL GRUPO DE VIAJE

**GENERAL**  
**3,2**  
PERSONAS

**EXTRANJEROS**  
**3,3**  
PERSONAS

**NACIONALES**  
**3**  
PERSONAS



## ESTADÍA MEDIA

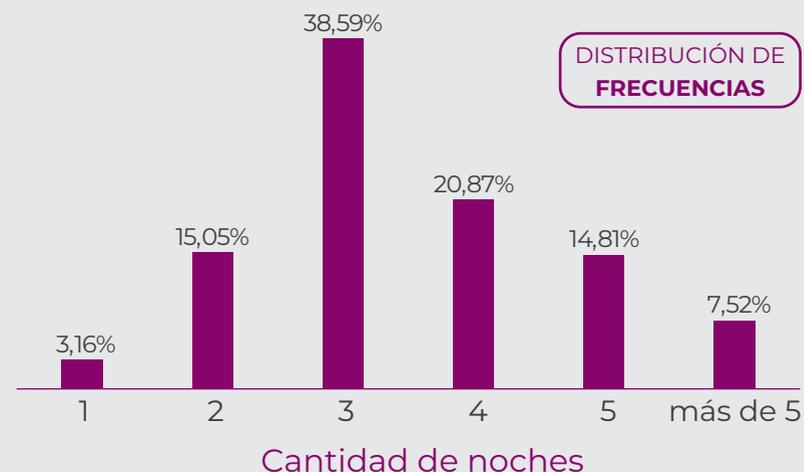
La estadía media general fue de **3,6 noches**, asimismo, fueron más frecuentes quienes pernoctaron entre **3 y 4 noches**. Tendencia que se sigue manteniendo en los últimos operativos realizados.

### ESTADÍA MEDIA

**GENERAL**  
**3,6**  
NOCHES

**EXTRANJEROS**  
**3,3**  
NOCHES

**NACIONALES**  
**4,2**  
NOCHES



GOBIERNO DE  
**SANTA CRUZ**

Ministerio de Producción,  
Comercio e Industria



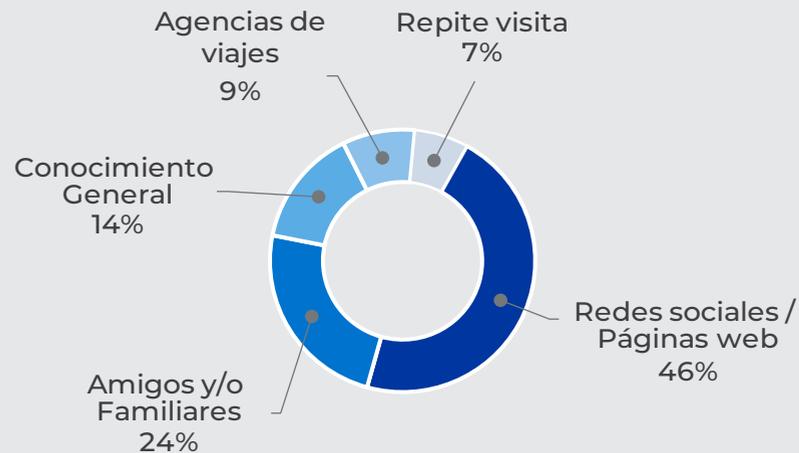
**Santa Cruz**  
PATAGONIA

# ORGANIZACIÓN DEL VIAJE

## MEDIO DE INFORMACIÓN UTILIZADO

Las **redes sociales y páginas web** son la fuente de información más común, representando el **46%**. Le siguen **amigos y/o familiares** con un **24%** y **conocimiento general** con un **14%**. Las **agencias de viajes** son utilizadas por un **9%** y un **7%** de los turistas **repite visita** al destino.

Esto indica una fuerte influencia de las plataformas digitales y el boca a boca en la elección de los destinos turísticos.



## PAQUETE TURÍSTICO

### CONTRATÓ UN PAQUETE TURÍSTICO

**NO**  
71,1%

**SI**  
28,9%  
DEL TOTAL DE VIAJEROS

**NACIONALES**  
45,4%

**EXTRANJEROS**  
54,6%



GOBIERNO DE  
**SANTA CRUZ**

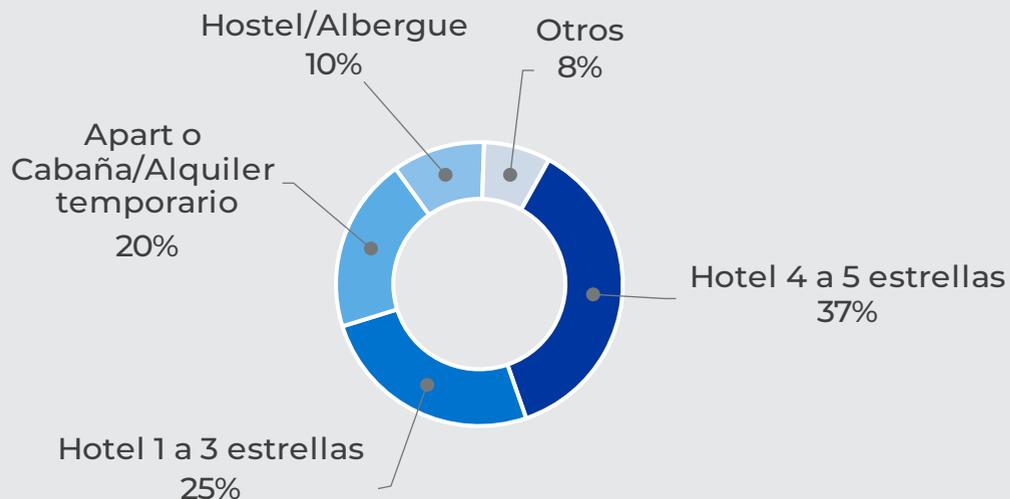
Ministerio de Producción,  
Comercio e Industria



## PREFERENCIA DE ALOJAMIENTO

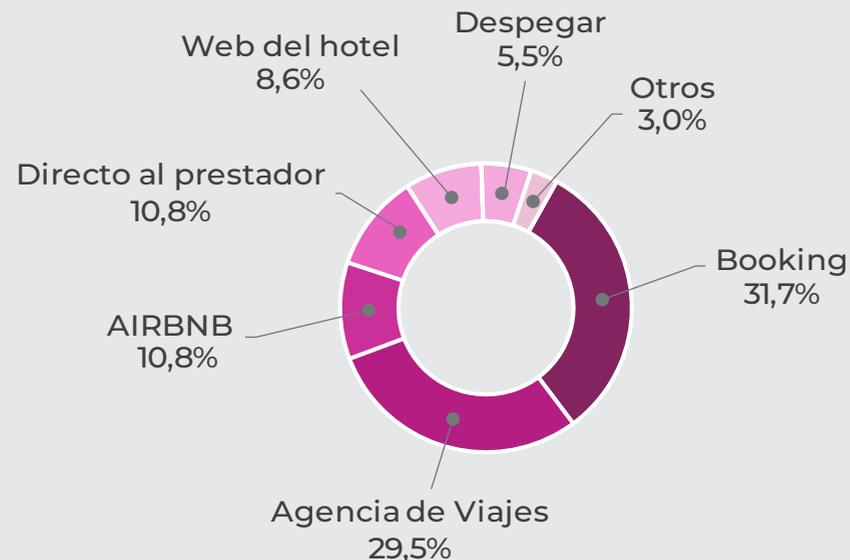
Los hoteles de **4 a 5 estrellas** fueron la opción más popular tanto para turistas extranjeros como nacionales, representando el **37%** del total. Dentro de este grupo, el 65% se compone por **turistas extranjeros**, mientras que el **35%** restante de **turistas nacionales**.

Le siguen los hoteles de **1 a 3 estrellas** con un **25%** de preferencia, mostrando una popularidad similar tanto entre **extranjeros (22%)** como entre **nacionales (29%)**.



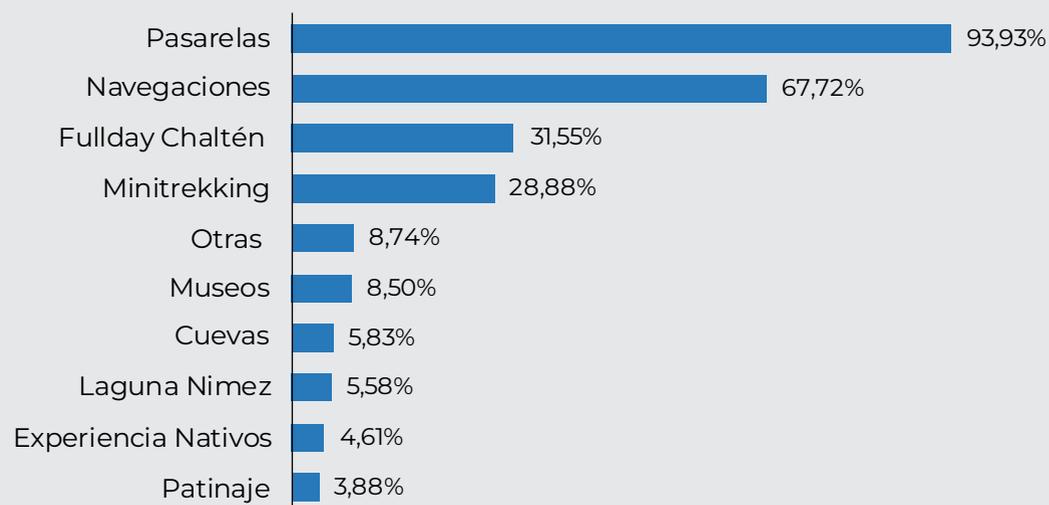
## MEDIO DE RESERVA DE ALOJAMIENTO

El medio más utilizado para reservar alojamiento fue la plataforma digital **Booking**, seguido por las **agencias de viajes**. Dato que vuelve a repetirse en comparación con anteriores informes.



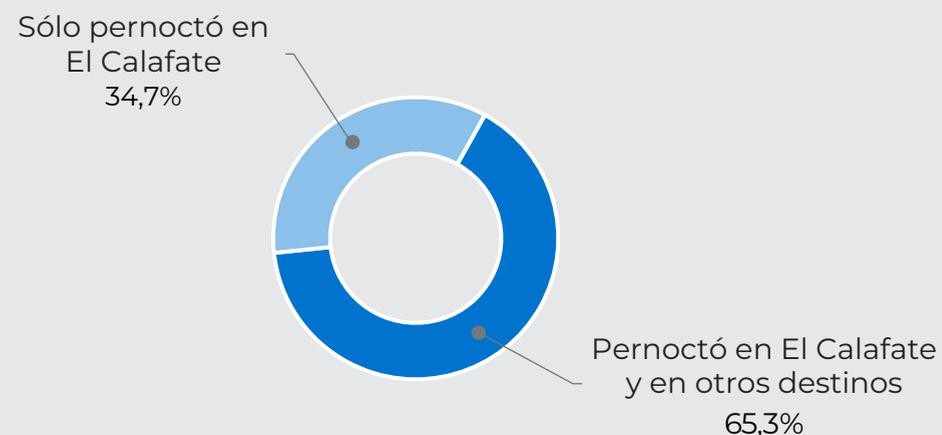
## ACTIVIDADES REALIZADAS EN EL CALAFATE

Las **pasarelas** son la actividad más elegida, con un **93,93%** de participación, seguidas por las **navigaciones** con un **67,72%**. Actividades como el **Fullday Chaltén** y el **minitrekking** también mantienen su relevancia, con un **31,55%** y **28,88%** respectivamente.



## ITINERARIO DE VIAJE

El **65,3%** de los encuestados pernoctó en otros destinos además de **El Calafate**, entre los que se destacan **Ushuaia**, **C.A.B.A** y **Bariloche**.



### OTROS DESTINOS VISITADOS

USHUAIA	(43,2%)
C.A.B.A	(31,3%)
BARILOCHE	(10,7%)
IGUAZÚ	(4,7%)
MENDOZA	(2,3%)
CHILE	(1,6%)

## GASTO TURÍSTICO

Los gastos considerados en este apartado corresponden exclusivamente al consumo de bienes y/o servicios en la **ciudad de El Calafate**. No se incluyen, por lo tanto, los gastos en pasajes aéreos ni el transporte hacia el destino, así como tampoco los gastos realizados en otros destinos dentro del mismo viaje. El **gasto promedio diario por turista** fue de **AR\$ 163.471**, siendo más común que los turistas gastaran entre 80 mil y 160 mil pesos por día. En comparación con los turistas nacionales, los extranjeros registraron un gasto superior. Por otra parte, el rubro de **excursiones** concentró la mayor proporción del consumo.

### GASTO PROMEDIO DIARIO POR PERSONA

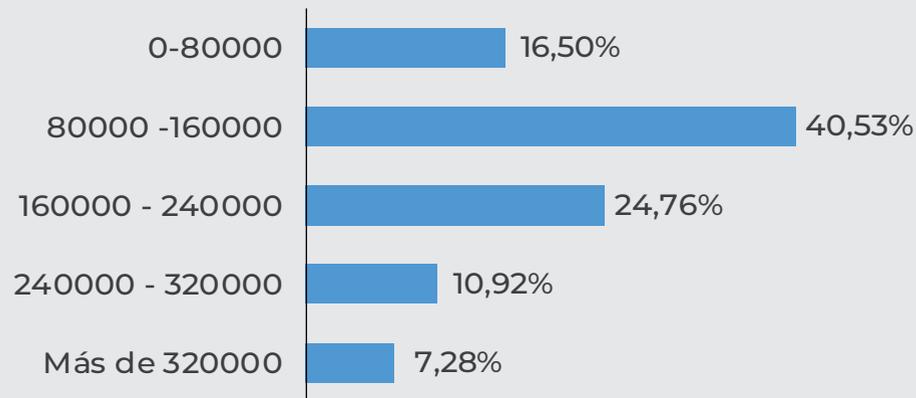
GENERAL

**\$163.471**

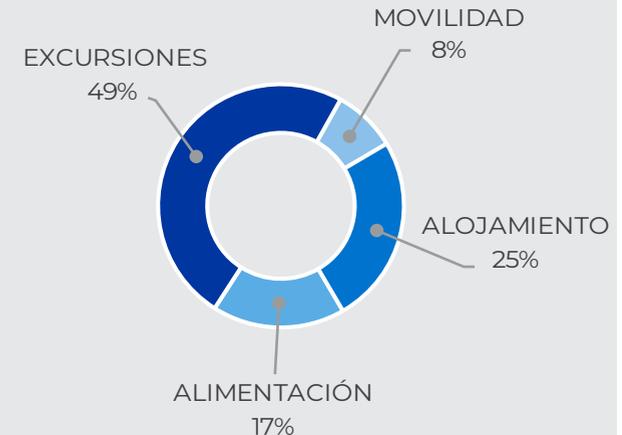
NACIONALES EXTRANJEROS  
**\$118.231 \$282.468**

VALORES EXPRESADOS EN PESOS ARGENTINOS

### DISTRIBUCIÓN DE FRECUENCIAS POR RANGO DE GASTO DIARIO POR PERSONA (EN PESOS ARGENTINOS)



### DIVISIÓN DEL GASTO POR CONCEPTO



TIPO DE CAMBIO DE REFERENCIA:  
**US\$ 1 = AR\$ 1330**



GOBIERNO DE  
**SANTA CRUZ**

Ministerio de Producción,  
Comercio e Industria



**Santa Cruz**  
PATAGONIA

# ANEXO - ENCUESTA REALIZADA A LOS TURISTAS



## FORMULARIO RELEVAMIENTO DE DEMANDA TURÍSTICA AEROPUERTO EL CALAFATE - JULIO 2024

Completado por: \_\_\_\_\_ Fecha de toma: \_\_\_\_\_ Formulario N° \_\_\_\_\_

### 1. ¿Cuántas noches se quedó en El Calafate?

(Si NO PERNOCTÓ EN EL CALAFATE, marcar en la planilla anexa y finalizar la encuesta; sino, completar y seguir)

### 2. ¿Cuál es su lugar de residencia habitual?

ARGENTINA (especificar provincia) \_\_\_\_\_

EXTRANJERO (especificar país) \_\_\_\_\_

### 3. ¿Cuántas personas integran su grupo de viaje?

Contar al encuestado e dentro del grupo de viaje

### 4. ¿A través de qué medio/s se informó para visitar El Calafate?

(opción múltiple)

- Redes sociales o páginas web (Facebook, Instagram, TripAdvisor, foros, etc)
- Amigos y/o familiares
- A través de agencias de viaje
- Ya conocía
- Conocimiento general
- Televisión / diarios / revistas

### 5. ¿En qué tipo de alojamiento se hospedó? (Opción única)

En caso de desconocer categoría, colocar el nombre del alojamiento.

- Hotel 1 a 3 estrellas
- Hotel 4 a 5 estrellas
- Apart hotel /cabaña o depto Alquiler temp.
- Hostería
- Hostel / Albergue
- Segunda vivienda / Familiares o amigos
- Camping
- Chacra o estancia
- Otro (especifique) \_\_\_\_\_

### 6. ¿A través de qué medio reservó su alojamiento? (Opción única)

- Agencia de viajes
- Booking
- Despegar
- Directo del prestador
- Web del hotel
- AIRBNB
- No reservó previamente
- Otro (especifique) \_\_\_\_\_

### 7. ¿Qué actividades realizó en El Calafate? (Opción múltiple)

- Pasarelas Glaciar PM
- Navegaciones (especifique) \_\_\_\_\_
- Minitrekking Glaciar PM
- Full day Chaltén
- Patinaje
- Visita a Laguna Nimez
- Visita a museos
- Visita Punta Walichu
- Visita a estancias
- Cabalgatas
- Otro (especifique) \_\_\_\_\_

### 8. ITINERARIO DE VIAJE (Consultar destinos anteriores y posteriores)

DESTINOS ANTERIORES	N° NOCHES
DESTINOS POSTERIORES	N° NOCHES

### 9. ¿Contrató un paquete turístico para alguno de los servicios durante su estadía?

Sí (Pasar a pregunta 10 y 11)  No (pasar a pregunta 12)

### 10. ¿Cuáles de los siguientes servicios incluyó el paquete?

- Pasajeros aéreos
- Alojamiento
- Excursiones y/o transporte
- Otro \_\_\_\_\_
- Alquiler de auto o similar
- Seguro de salud o similar
- Traslado desde Aeropuerto

### 11. ¿Cuál fue el costo del paquete contratado?

(Especificar moneda)

\_\_\_\_\_

### 12. ¿Cuáles son los montos de los gastos que realizó durante su estadía en la localidad? Sólo considerar gastos realizados por fuera del paquete turístico. Considerar gastos realizados por el grupo de viaje completo. Especificar moneda en caso que no sean AR\$.

CONCEPTO	GASTO TOTAL	GASTO DIARIO	MONEDA	NS/NC
Movilidad (Alq. auto, taxi, remis, transporte)				
Alojamiento				
Alimentación (salidas a comer, compras generales, recuerdos)				
Excursiones / actividades				
Otro (especifique)				
TOTAL				

Observaciones: \_\_\_\_\_



GOBIERNO DE  
**SANTA CRUZ**

Ministerio de Producción,  
Comercio e Industria



**Santa Cruz**  
PATAGONIA



**Gobernador de la Provincia de Santa Cruz**

Sr. Claudio Vidal

**Ministro de Producción, Comercio e Industria**

Ing. Gustavo Martínez

**Secretario de Estado de Turismo**

Sr. Mario Markic

**Dir. Provincial de Turismo**

Sr. Rubén Martínez

**Dirección de Estadísticas y Estudios de Mercado**

Lic. Emmanuel Brusa

Lic. Camila Ziaurriz

Tec. Carla Montero

Lic. Karina Gallardo (Delegación El Calafate)

**Coordinación del operativo:**

Delegación SET El Calafate

**Equipo de encuestadores**

-Diego Gamboa

-Monserrat Urrusuno

-Carla Montero

-Mariana Merino

-Emmanuel Brusa

-Camila Ziaurriz



OBSERVATORIO ECONÓMICO  
**TURISMO**  
PROVINCIA DE SANTA CRUZ



GOBIERNO DE  
**SANTA CRUZ**

Ministerio de Producción,  
Comercio e Industria



**Santa Cruz**  
PATAGONIA