

# PERFIL DEL VISITANTE DE VERANO POR VÍA AÉREA

## EL CALAFATE - FEBRERO 2022

OBSERVATORIO ECONÓMICO  
**TURISMO**  
PROVINCIA DE SANTA CRUZ

Fecha de publicación: 30/3/2022



**Santa Cruz**  
Gobierno de la provincia

MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN  
COMERCIO E INDUSTRIA  
Secretaría de Estado de Turismo



OBSERVATORIO ECONÓMICO  
**TURISMO**  
PROVINCIA DE SANTA CRUZ



**Santa Cruz**  
PATAGONIA

## DESCRIPCIÓN DEL ESTUDIO

Entre el **21 y el 25 de febrero de 2022** se realizaron una serie de encuestas en el **Aeropuerto Armando Tola de El Calafate** a pasajeros que estaban próximos a abandonar el destino luego de haber pernoctado al menos una noche en esa localidad. El objetivo del trabajo fue **caracterizar integralmente a los viajeros que visitaron El Calafate durante la temporada estival 2022 por VÍA AÉREA**. Para lograrlo se distribuyó a los encuestadores en una franja horaria que abarcaba aproximadamente desde las 9 horas hasta las 18.30 horas, de manera de captar el mayor número posible de vuelos e incluir todas las rutas aéreas. Los resultados se muestran con el mayor grado de desagregación posible. La encuesta completa que se utilizó se muestra en el **Anexo**.

EN TOTAL SE ENCUESTARON

**746**

**GRUPOS DE VIAJE**

COMPUESTOS POR

**1.899**

**VIAJEROS**



**Santa Cruz**  
Gobierno de la provincia

MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN  
COMERCIO E INDUSTRIA  
Secretaría de Estado de Turismo



OBSERVATORIO ECONÓMICO  
**TURISMO**  
PROVINCIA DE SANTA CRUZ

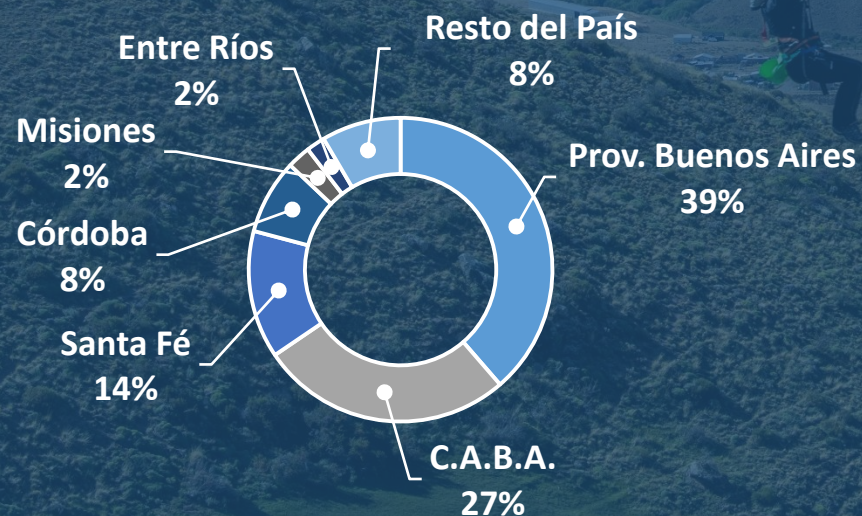


**Santa Cruz**  
PATAGONIA

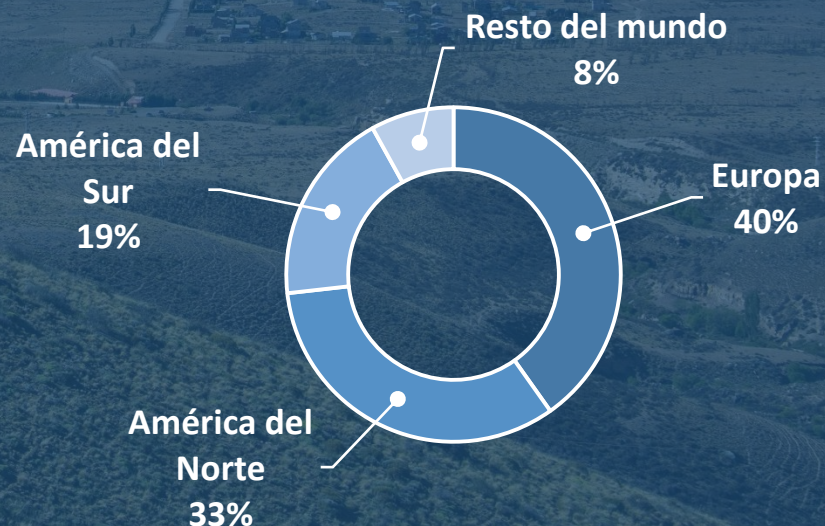
# PROCEDENCIA DE VIAJEROS

Los visitantes fueron mayoritariamente **nacionales**, principalmente de la **Provincia de Buenos Aires, C.A.B.A. y Santa Fe**. Los extranjeros provinieron principalmente de **Europa y América del Norte**.

VIAJEROS  
NACIONALES **84%**



**16%** VIAJEROS  
EXTRANJEROS

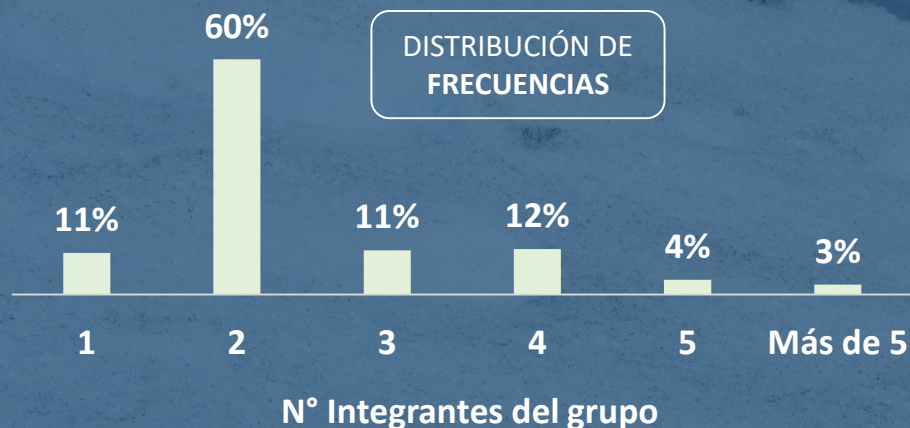


## COMPOSICIÓN DEL GRUPO DE VIAJE

El grupo de viaje estuvo compuesto en promedio por **2,55 personas**, siendo más frecuentes los grupos de dos viajeros.

**2,55**  
PERSONAS

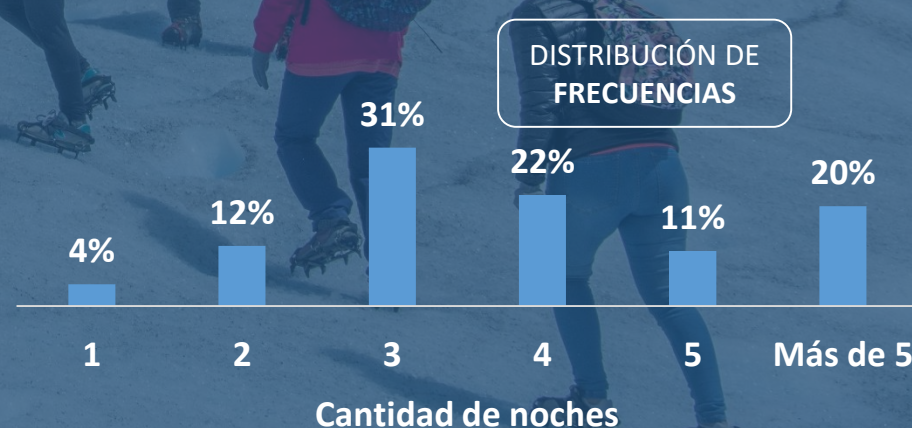
TAMAÑO  
PROMEDIO  
DEL GRUPO DE  
VIAJE



## ESTADÍA MEDIA

La estadía media fue de **4,16 noches**, siendo más frecuentes las estadías de 3 y 4 noches, con una proporción importante de viajeros que pernoctaron más de 5 noches.

**4,16**  
NOCHES  
ESTADÍA  
MEDIA



**Santa Cruz**  
Gobierno de la provincia

MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN  
COMERCIO E INDUSTRIA  
Secretaría de Estado de Turismo



OBSERVATORIO ECONÓMICO  
**TURISMO**  
PROVINCIA DE SANTA CRUZ



**Santa Cruz**  
PATAGONIA

## MOTIVO DEL VIAJE

**99%** VIAJÓ POR VACACIONES/  
RECREACIÓN

**1%** VIAJÓ POR  
OTROS MOTIVOS

## MEDIO/S A TRAVÉS DEL CUAL CONOCIÓ AL DESTINO

Los viajeros declararon que conocieron al destino mayoritariamente a través de **recomendaciones de familiares/amigos**, y también mediante **redes sociales u otros medios digitales**.



## ORGANIZACIÓN DEL VIAJE

DE LOS ARGENTINOS USÓ  
**80% PREVIAJE**  
PARA ALGUNA DE SUS COMPRAS

ADQUIRIÓ UN  
**PAQUETE TURÍSTICO 39%**  
PARA SU VISITA AL DESTINO



**Santa Cruz**  
Gobierno de la provincia

MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN  
COMERCIO E INDUSTRIA  
Secretaría de Estado de Turismo



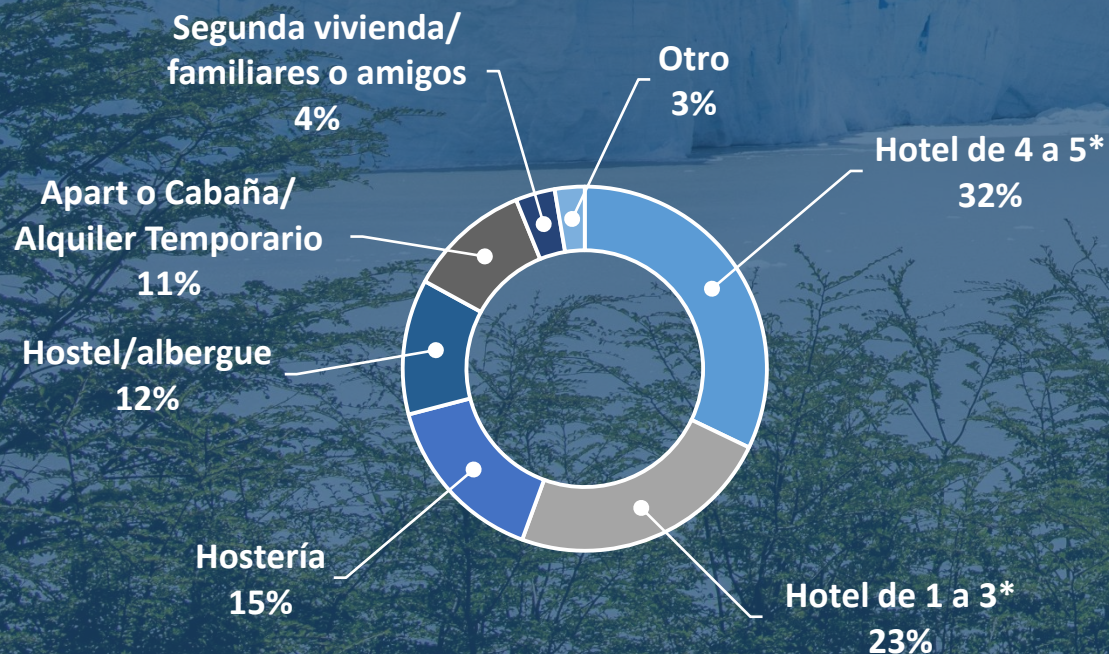
OBSERVATORIO ECONÓMICO  
**TURISMO**  
PROVINCIA DE SANTA CRUZ



**Santa Cruz**  
PATAGONIA

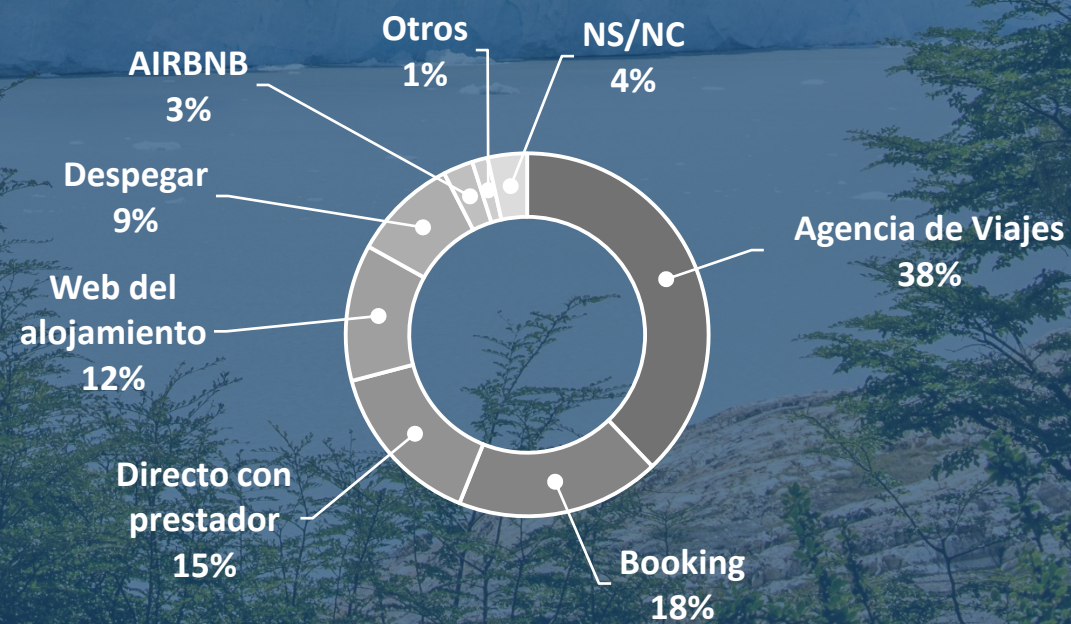
## PREFERENCIA DE ALOJAMIENTO

El tipo de alojamiento elegido mayoritariamente fueron los **Hoteles de 4 y 5 estrellas**, seguido por los **Hoteles de 1 a 3 estrellas** y **Hosterías**.



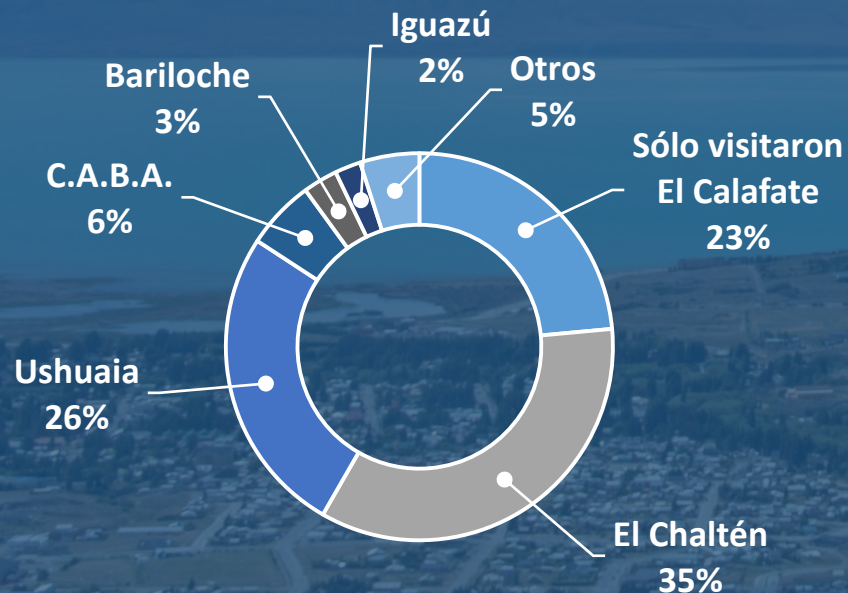
## MEDIO DE RESERVA DE ALOJAMIENTO

Los viajeros reservaron su alojamiento principalmente a través de **agencias de viajes** y la plataforma digital **Booking**. Cabe destacar que ninguno de los viajeros encuestados acudió al destino sin reserva previa.



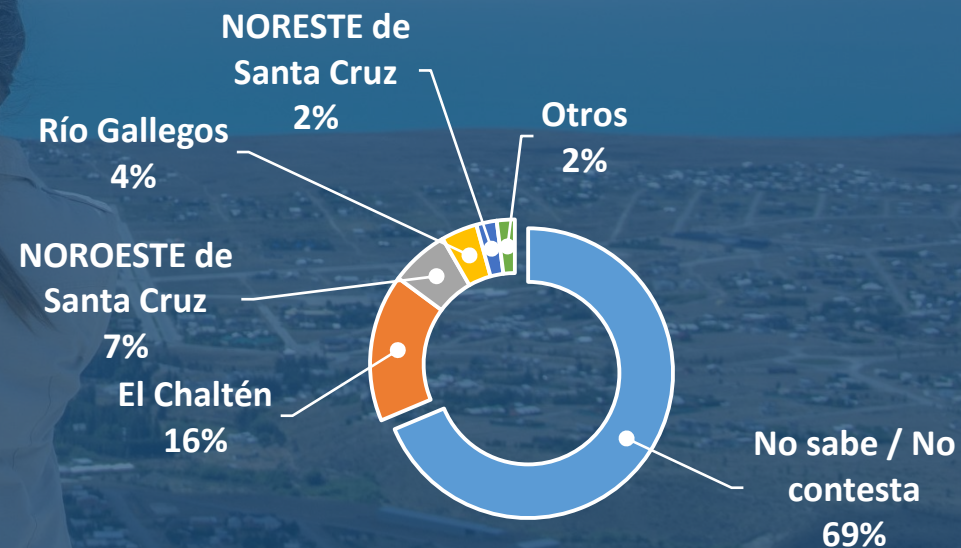
## CONEXIÓN CON OTROS DESTINOS

Entre los otros destinos incluidos por los viajeros en su itinerario (**con pernocte**) se destacan **El Chaltén** y **Ushuaia**. El **23%** de los encuestados tuvo a **El Calafate** como **único destino**.



## DESEO DE CONOCER OTROS DESTINOS DE SC

La mayor parte de los encuestados no tenía en mente otro destino de Santa Cruz a visitar en su próximo viaje o no contestó la pregunta. Sin embargo, una proporción importante mostró predisposición a conocer **El Chaltén** y destinos del **noroeste santacruceño**.



# GASTO TURÍSTICO

Para estimar el **gasto turístico**, de acuerdo a las recomendaciones nacionales e internacionales, sólo se consideraron aquellos gastos realizados por los viajeros en bienes y/o servicios que utilizaron **dentro de El Calafate**. Es decir que **no se consideraron gastos en pasajes aéreos ni transporte al destino**, así como también se excluyó el gasto realizado en otros destinos dentro del mismo viaje.

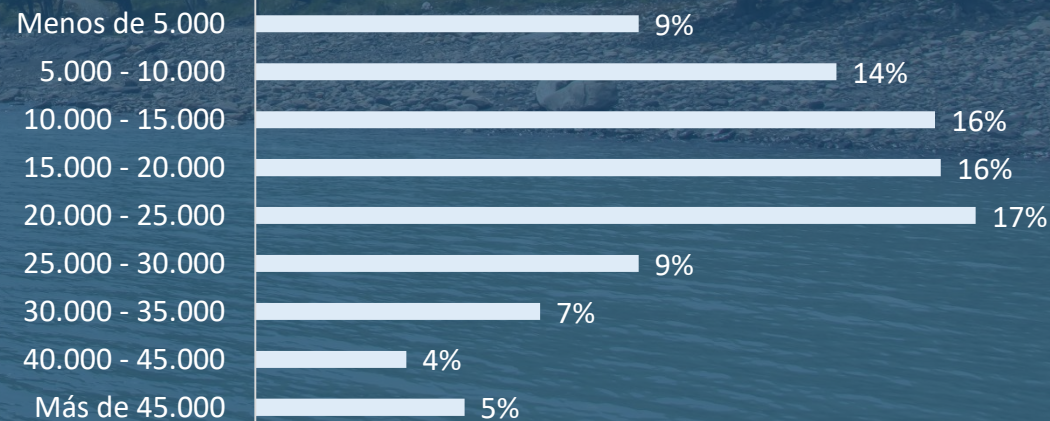
En caso que se haya contratado un paquete turístico que incluía varios destinos, se tomó un proporcional del costo del paquete en función del número de noches en cada localidad. Asimismo, si el paquete incluía pasajes aéreos, se consultó a agentes de viajes experimentados respecto a la proporción que representa este ítem dentro del total del paquete, de manera de descartarlo para obtener el gasto turístico local. En el caso de los extranjeros, el tipo de cambio utilizado como referencia fue el **dólar turista**:

**1 USD = 186,24 AR\$**

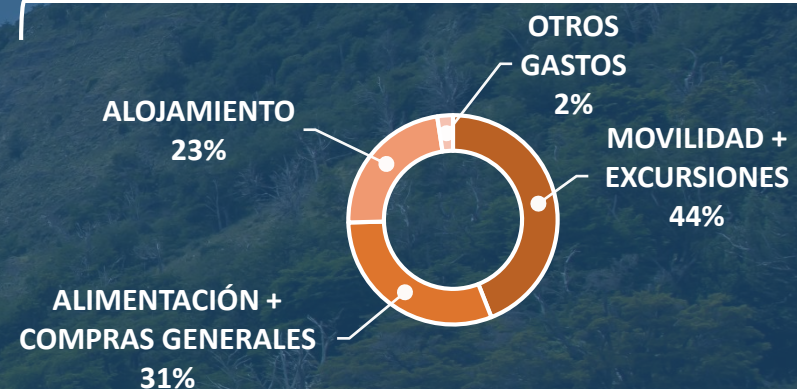
GASTO MEDIO DIARIO POR PERSONA

**AR\$ 20.520**

**DISTRIBUCIÓN DE FRECUENCIAS POR RANGO DE GASTO DIARIO POR PERSONA (EN PESOS ARGENTINOS)**



## DIVISIÓN DEL GASTO POR CONCEPTO



**Santa Cruz**  
Gobierno de la provincia

MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN  
COMERCIO E INDUSTRIA  
Secretaría de Estado de Turismo



**Santa Cruz**  
PATAGONIA





OBSERVATORIO ECONÓMICO  
**TURISMO**  
PROVINCIA DE SANTA CRUZ

**Gobernadora de la Provincia de Santa Cruz**  
Dra. Alicia Kirchner  
**Ministra de Producción, Comercio e Industria**  
Lic. Silvina Córdoba  
**Secretario de Estado de Turismo**  
Pablo Godoy  
**Dir. Provincial de Turismo**  
Téc. Lorena Priotti

**Dir. de Estadísticas y Estudios de Mercado**  
Ing. Gabriel Moncada  
**Equipo Técnico**  
Lic. Camila Ziaurriz  
Lic. Karina Gallardo (Delegación El Calafate)

**Equipo de encuestadores participantes**

- Camila Ziaurriz
- Diego Gamboa
- Fiorella Aguirre
- Francisco Cibrián
- Gabriel Moncada
- Karina Gallardo
- María Monserrat Urrusuno
- Mónica Lopez



**Santa Cruz**  
Gobierno de la provincia

MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN  
COMERCIO E INDUSTRIA  
Secretaría de Estado de Turismo



OBSERVATORIO ECONÓMICO  
**TURISMO**  
PROVINCIA DE SANTA CRUZ



**Santa Cruz**  
PATAGONIA

# ANEXO: ENCUESTA REALIZADA A LOS VIAJEROS

Formulario N° \_\_\_\_\_  
Completado por: \_\_\_\_\_  
Fecha de toma: ..... / ..... / .....

1. ¿Cuál es su lugar de residencia habitual?

ARGENTINA (especificar provincia) \_\_\_\_\_

EXTRANJERO (especificar país) \_\_\_\_\_

2. ¿Cuántas personas integran su grupo de viaje?

Contar al encuestado dentro del grupo de viaje.

3. Fecha de arribo a EL CALAFATE: ..... / ..... / .....

4. ¿Cuál fue el motivo PRINCIPAL de su visita a El Calafate?  
Opción única

- Vacaciones / ocio / recreación     Negocios (sin contrato)  
 Deporte     Trabajo (bajo relación laboral)  
 Visita a amigos/familiares     Estudios  
 Otro (especifique) \_\_\_\_\_

5. ¿A través de qué medio/s conoció al destino? Opción múltiple

- Redes sociales oficiales (entes de gobierno)  
 Redes sociales externas (influencers, redes de difusión de destinos, etc.)  
 Publicidad online/digital  
 Publicidad en la vía pública  
 Televisión u otro medio tradicional (radio, diarios)  
 Recomendación de familiar/amigo  
 A través de agencia de viajes  
 Otro (especifique) \_\_\_\_\_

6. ¿En qué tipo de alojamiento se hospedó? Opción única  
En caso de desconocer categoría, colocar nombre del alojamiento

- Hostel / Albergue     Hostería  
 Apart o Cabaña/Alquiler temp.     Hotel 1 a 3 estrellas  
 Camping urbano     Hotel 4 a 5 estrellas  
 Chacra Estancia / Rurales     Otro (especifique)  
 Segunda vivienda/familiares o amigos \_\_\_\_\_

7. ¿A través de qué medio reservó su alojamiento? Opción única

- Booking     Web del hotel  
 Despegar     Directo al prestador  
 AIRBNB     Agencia de viajes  
 No reservó previamente     Otro (especifique) \_\_\_\_\_

8. ITINERARIO DE VIAJE (consultar destinos anteriores y posteriores)

DESTINOS ANTERIORES	CANTIDAD DE NOCHES
DESTINOS POSTERIORES	CANTIDAD DE NOCHES

9. ¿Qué otros destinos de Santa Cruz le gustaría visitar en su próximo viaje?

1.	
2.	
3.	

10. ¿Contrató un paquete turístico para alguno de los servicios durante su estadía?

- SI (Pasar a pregunta 11 y 12)  
 NO (Pasar a pregunta 13)

11. ¿Cuál de los siguientes servicios incluyó el paquete?

Marque las opciones que correspondan

- Pasajes aéreos  
 Alojamiento  
 Excursiones/actividades con traslado  
 Alquiler de auto o similar  
 Seguro de salud o similar  
 Otro (especifique) \_\_\_\_\_

12. ¿Cuál fue el costo del paquete contratado? (Especificar moneda) \_\_\_\_\_

13. ¿Cuáles son los montos de los gastos que realizó durante su estadía en la localidad? Sólo considerar gastos realizados por fuera del paquete turístico.

CONCEPTO	GASTO TOTAL	GASTO DIARIO	MONEDA	NS / NC
Movilidad dentro de la ciudad				
Alojamiento				
Alimentación				
Compras generales				
Excursiones / actividades				
Otro (especifique)				
<b>TOTAL</b>				

14. ¿Utilizó PREVIAJE para cubrir alguno de sus gastos?

- Si  
 No

OBSERVACIONES: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

