

V FIESTA NACIONAL DEL RÓBALO PUERTO SANTA CRUZ – Febrero 2020 INFORME DE RESULTADOS

Objetivo

Estimar el impacto turístico generado por la **V Fiesta Nacional del Róbalo**, que se realizó en la localidad de Puerto Santa Cruz en los días del 6 al 9 de febrero de 2020, a través de dimensionar:

- Cantidad de viajeros hospedados.
- Perfil, estadía y gasto de los turistas.
- Impacto económico.

Metodología

Se llevaron a cabo los siguientes relevamientos durante los días del evento:

- Encuesta de ocupación en alojamientos turísticos de Puerto Santa Cruz y Cdte. Luis Piedrabuena.¹
- Encuesta de demanda a los turistas que arribaron a Puerto Santa Cruz.²

Los relevamientos fueron realizado por el Observatorio Económico de Turismo de Santa Cruz, en conjunto con la Dirección de Turismo de la Municipalidad de Puerto Santa Cruz y la Dirección de Patrimonio y Turismo de Cdte. Luis Piedrabuena.

¹ 28 establecimientos relevados.

² 242 turistas encuestados.

Encuesta de ocupación en alojamientos turísticos

Los establecimientos hoteleros y para-hoteleros fueron relevados de manera presencial y telefónica en ambas localidades.

Encuesta de demanda a los turistas

Las encuestas a los turistas se realizaron en dos puntos de la localidad:

- Predio donde se realizó el evento (Camping municipal).
- Costanera local.

RESUMEN DE INDICADORES

INDICADOR	RESULTADO
Viajeros hospedados en ambas localidades	2.575
Pernoctaciones totales	4.753
Estadía media en Puerto Santa Cruz	2,3 noches
Estadía media en Cdte. Piedrabuena	1,4 noches
Impacto económico directo (Venta de entradas, inscripción de puesteros y pescadores)	AR\$ 2.056.250
Impacto económico indirecto (Gasto turístico total)	AR\$ 5.030.098
IMPACTO ECONÓMICO TOTAL ESTIMADO	AR\$ 7.086.348

Fuente: Observatorio Económico de Turismo de Santa Cruz en base a elaboración propia y Municipalidad de Puerto Santa Cruz

ENCUESTA DE OCUPACIÓN EN ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS

RESULTADOS

LOCALIDAD	VIAJEROS HOSPEDADOS	PERNOCTACIONES	ESTADÍA MEDIA (Noches)	TASA DE OCUPACIÓN DE PLAZAS*
				
PTO. SANTA CRUZ	1.286	2.973	2,3	86,4%
CDTE. PIEDRABUENA	1.289	1.780	1,4	53,3%

Ver notas técnicas y definiciones

*No incluye campings

Fuente: Observatorio Económico de Turismo de Santa Cruz – Elaboración propia

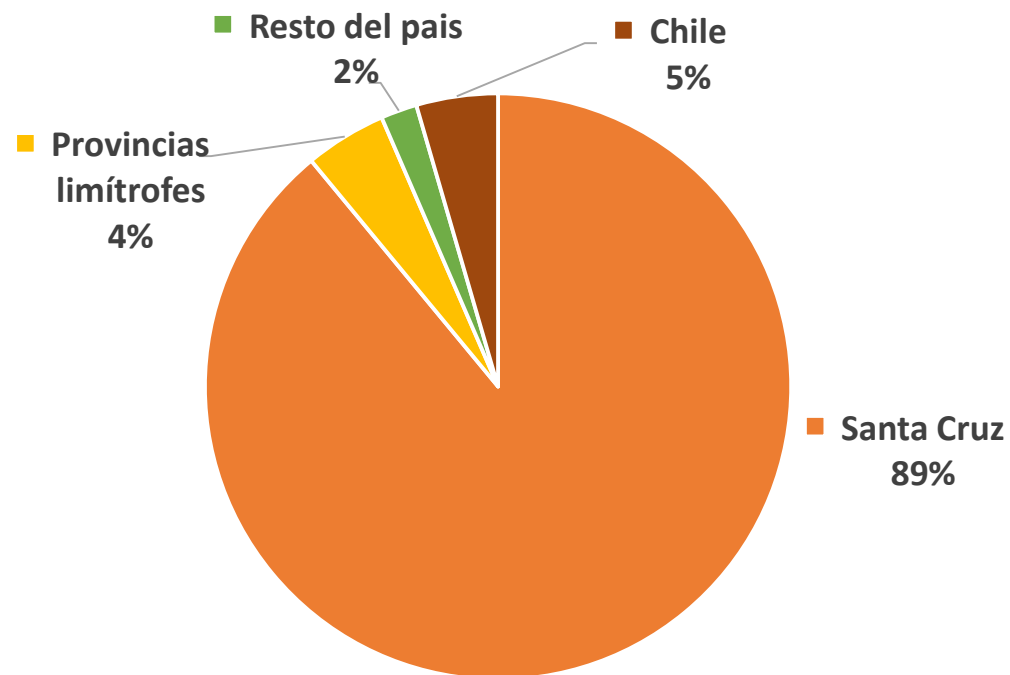


Santa Cruz
Gobierno de la provincia

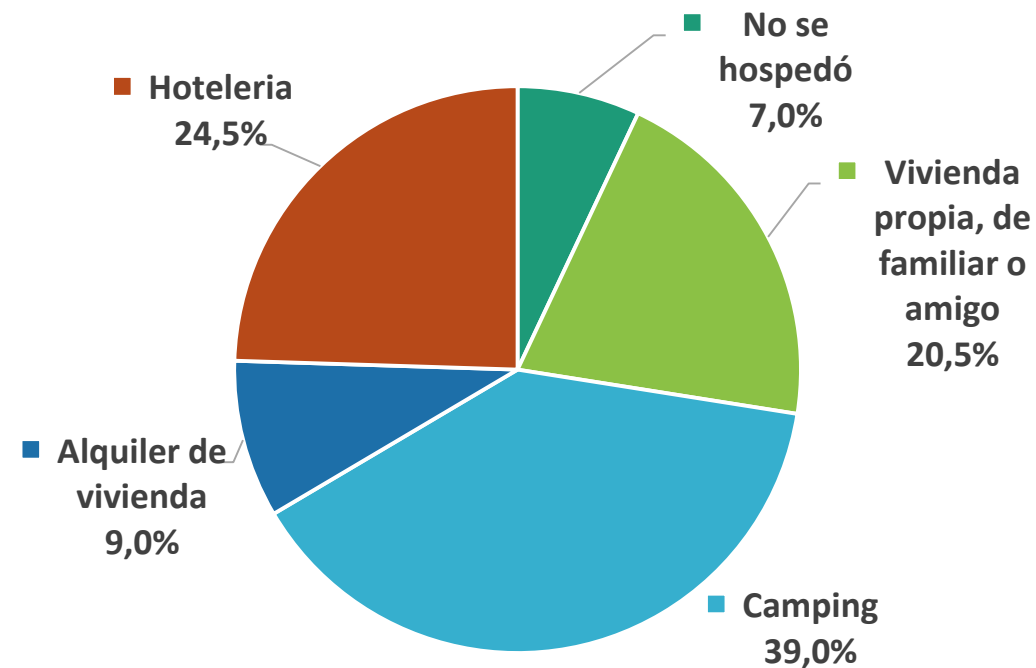
MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN
COMERCIO E INDUSTRIA
Secretaría de Estado de Turismo

Santa Cruz
PATAGONIA

Lugar de residencia de los turistas



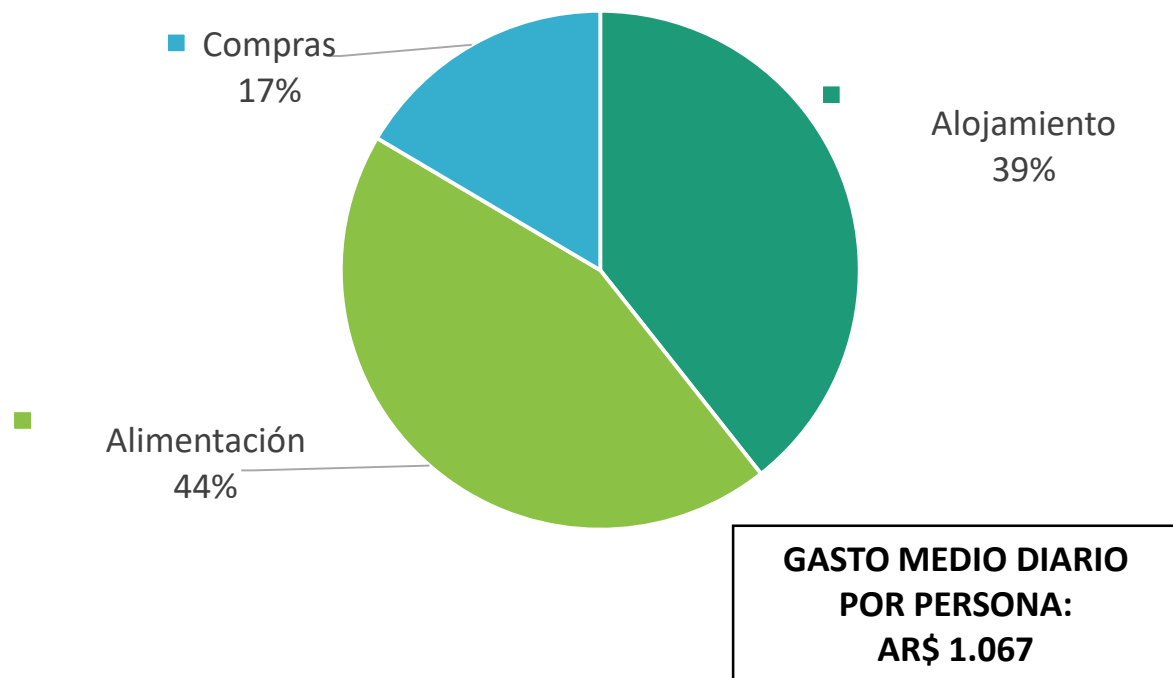
Tipo de alojamiento utilizado



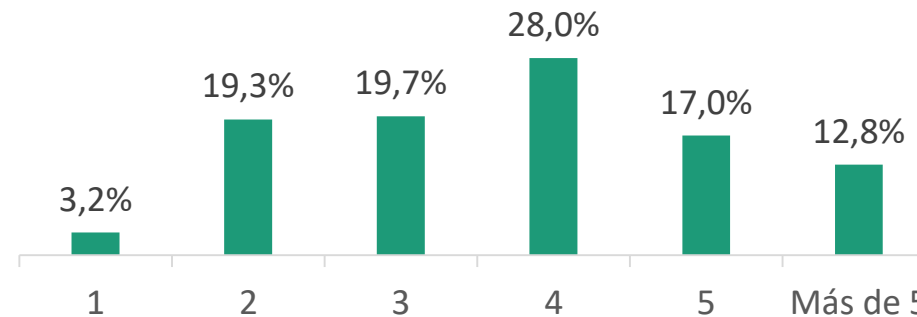
Fuente: Observatorio Económico de Turismo de Santa Cruz – Elaboración propia

ENCUESTA DE DEMANDA RESULTADOS

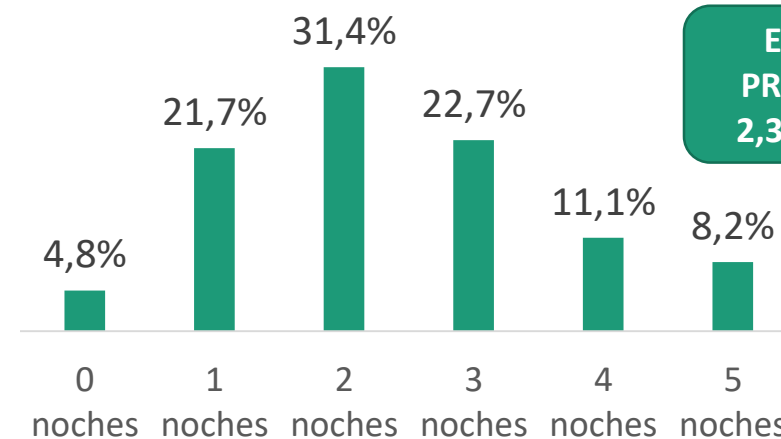
Composición del gasto



Tamaño del grupo de viaje



Distribución de la estadía



Fuente: Observatorio Económico de Turismo de Santa Cruz – Elaboración propia

IMPACTO ECONÓMICO

IMPACTO ECONÓMICO DIRECTO

AR\$ 2.056.250

Inscripción de puestos de artesanos, gastronómicos, etc.

AR\$ 574.000

Inscripción de pescadores

AR\$ 587.350

Venta de entradas

AR\$ 894.900

IMPACTO ECONÓMICO INDIRECTO

AR\$ 5.030.098

Gasto turístico total estimado

AR\$ 5.030.098

IMPACTO ECONÓMICO TOTAL ESTIMADO

AR\$ 7.086.348

Fuente: Observatorio Económico de Turismo de Santa Cruz en base a elaboración propia y Municipalidad de Puerto Santa Cruz



La Encuesta de Ocupación en Alojamientos se realizó en base a la nómina de establecimientos hoteleros y para-hoteleros provista por las Direcciones de Turismo municipales, relevando en este caso la totalidad de los alojamientos.

- **Viajero:** Se considera viajero a toda persona que realiza una o más pernoctaciones seguidas en el mismo establecimiento y que abona por tal servicio, ocupando una plaza del alojamiento. Los viajeros totales se contabilizaron considerando los campings y alojamientos complementarios.
- **Pernoctaciones o plazas ocupadas:** Total de noches que los viajeros se hospedaron en una unidad durante el periodo de referencia. Se consideraron los campings y alojamientos complementarios.
- **Estadía media:** Cociente entre las plazas ocupadas y la cantidad de viajeros hospedados.
- **Tasa de ocupación de plazas:** Relación en porcentaje entre el total de plazas ocupadas y el total de plazas disponibles en el mes de referencia. Para contabilizar las plazas disponibles se multiplica el número total de camas fijas y supletorias de cada establecimiento hotelero y para-hotelero por el total de días en que éste estuvo abierto en el periodo de referencia. Las camas matrimoniales se contabilizan como dos plazas. No se consideraron campings.



OBSERVATORIO ECONÓMICO
TURISMO
PROVINCIA DE SANTA CRUZ

Secretaria de Estado de Turismo

Lic. Valeria Pellizza

Dir. de Estadísticas y Estudios de Mercado

Ing. Gabriel Moncada

Equipo Técnico de Estadística

Gastón Bernal

Redis Igor



Santa Cruz
Gobierno de la provincia

MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN
COMERCIO E INDUSTRIA
Secretaría de Estado de Turismo

Santa Cruz
PATAGONIA