



ENCUESTA DE EXPECTATIVAS DE VIAJES POST AISLAMIENTO

INFORME DE RESULTADOS

AGOSTO 2020

OBSERVATORIO ECONOMICO
DE TURISMO DE SANTA CRUZ



Santa Cruz
Gobierno de la provincia

MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN
COMERCIO E INDUSTRIA
Secretaría de Estado de Turismo



Objetivo

Conocer las expectativas de potenciales turistas que visitarían Santa Cruz como destino turístico en el mercado nacional, una vez que se flexibilicen las restricciones a los viajes derivadas de la emergencia sanitaria generada por el COVID-19, con el fin de identificar oportunidades de promoción que permitan captar el interés y estimular la elección del destino por parte de la demanda potencial.

Metodología

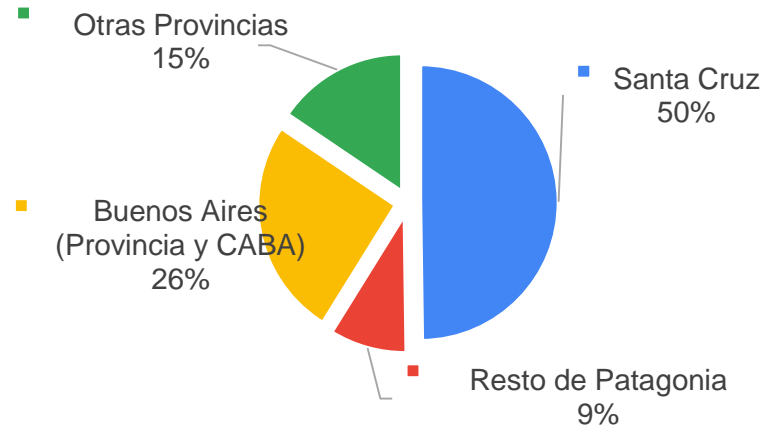
Desde el Observatorio Económico de Turismo de Santa Cruz se realizó un relevamiento online de las expectativas de los potenciales turistas interesados en viajar por la provincia. Para ello se diseñó un cuestionario estructurado digital mediante la herramienta *Google Forms*, que se difundió a través de las redes sociales institucionales de la Secretaría de Estado de Turismo de Santa Cruz, con la colaboración de municipios y medios periodísticos digitales, y además se lanzó una publicación promocionada para lograr un mayor alcance. El formulario estuvo disponible en la web desde el 26 de junio hasta el 2 de agosto de 2020.

El universo de estudio estuvo constituido por personas de más de 18 años, seguidoras de redes sociales institucionales de la SET y/o con intereses en viajes y turismo.

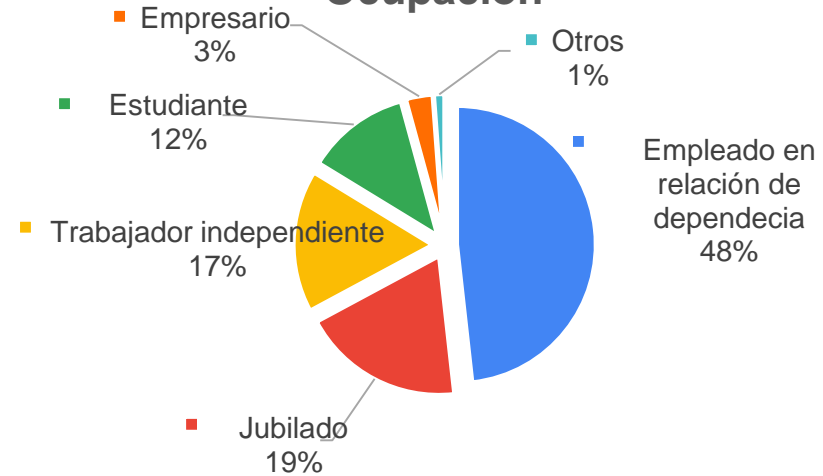
En total se obtuvieron **698 respuestas**.

PERFIL DE LOS ENCUESTADOS

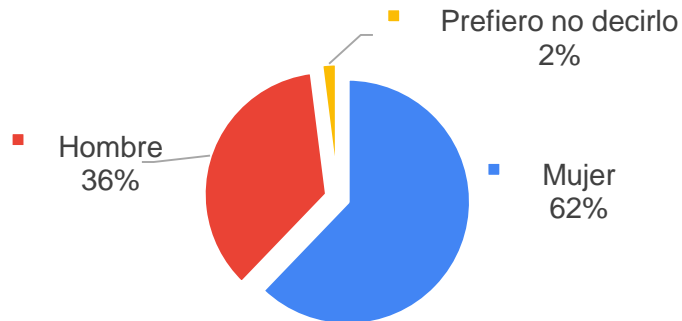
Lugar de residencia



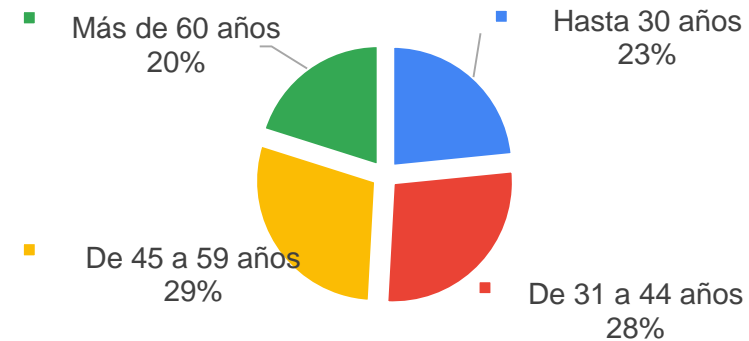
Ocupación



Género



Edad



Base: 698 respuestas válidas

Fuente: Encuesta de expectativas de viajes por Santa Cruz



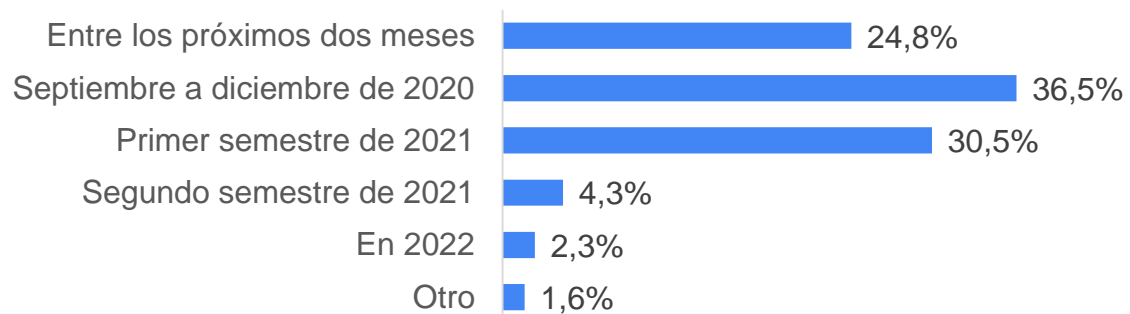
Santa Cruz
Gobierno de la provincia

MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN
COMERCIO E INDUSTRIA
Secretaría de Estado de Turismo

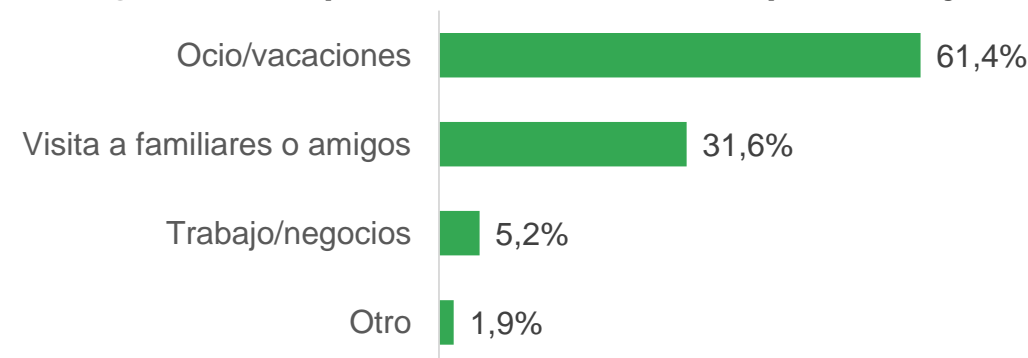
Santa Cruz
PATAGONIA

EXPECTATIVAS DE VIAJE POST PANDEMIA

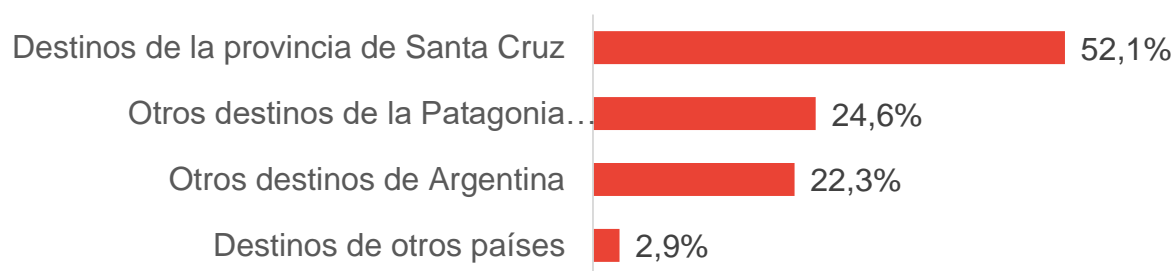
Si la cuarentena terminara la próxima semana ¿En qué momento estaría dispuesto a viajar?



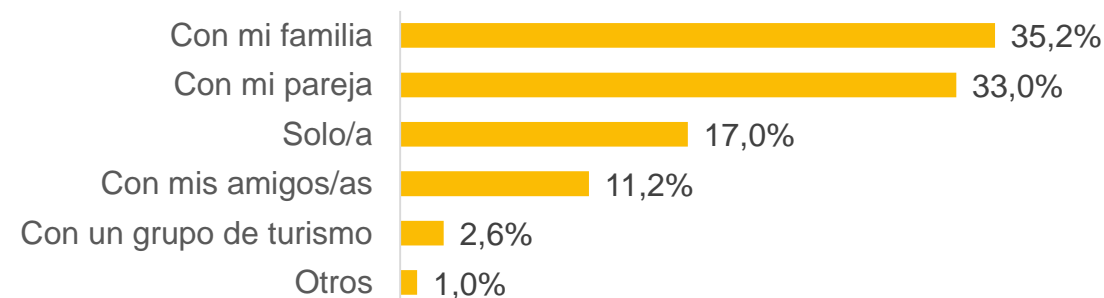
Si la cuarentena terminara la próxima semana ¿Cuál cree que sería el motivo de su primer viaje?



Si la cuarentena terminara la próxima semana ¿Qué destinos tiene en mente para su primer viaje?



Si la cuarentena terminara la próxima semana ¿Con quién cree que viajaría?



Base: 698 respuestas válidas

Fuente: Encuesta de expectativas de viajes por Santa Cruz



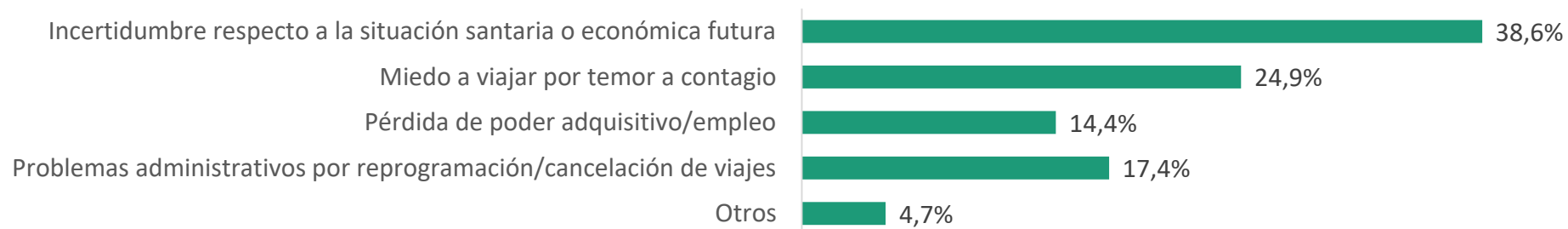
Santa Cruz
Gobierno de la provincia

MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN
COMERCIO E INDUSTRIA
Secretaría de Estado de Turismo

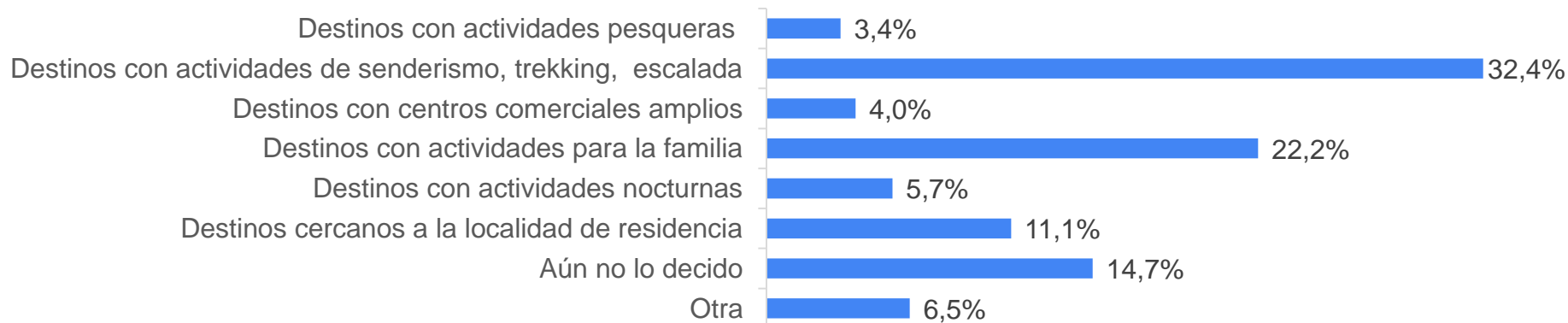
Santa Cruz
PATAGONIA

EXPECTATIVAS DE VIAJE POST PANDEMIA

¿Qué situación provocada por la pandemia es la que más influye a la hora de pensar en su próximo viaje?



¿Qué características buscará en el destino de su próximo viaje?



Base: 698 respuestas válidas

Fuente: Encuesta de expectativas de viajes por Santa Cruz



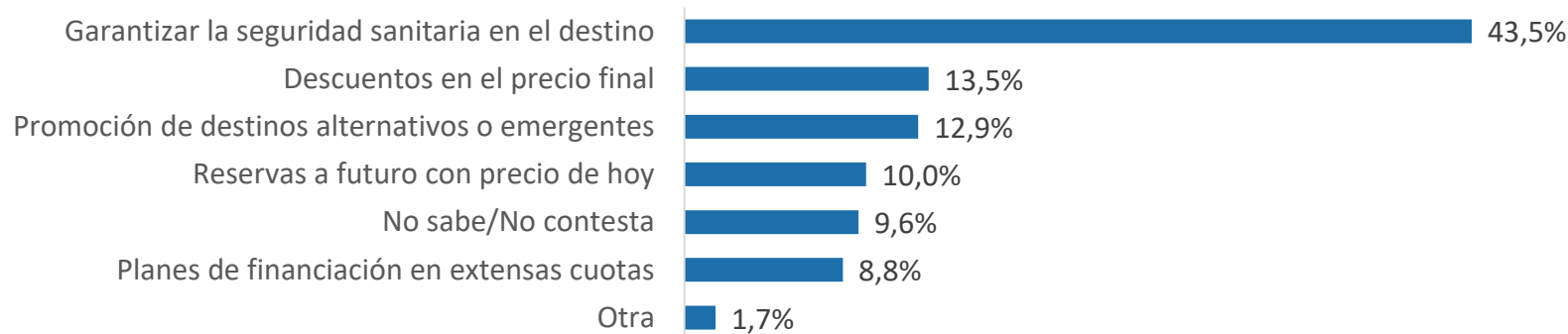
Santa Cruz
Gobierno de la provincia

MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN
COMERCIO E INDUSTRIA
Secretaría de Estado de Turismo

Santa Cruz
PATAGONIA

EXPECTATIVAS DE VIAJE POST PANDEMIA

¿Qué medida considera prioritaria para incentivar la realización de un viaje?



¿Qué importancia le otorga a las siguientes variables que influyen en la elección de su destino de viaje en los próximos meses? (Alta = 3; Media = 2; Baja = 1)



Base: 698 respuestas válidas

Fuente: Encuesta de expectativas de viajes por Santa Cruz



Santa Cruz
Gobierno de la provincia

MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN
COMERCIO E INDUSTRIA
Secretaría de Estado de Turismo

Santa Cruz
PATAGONIA

CONCLUSIONES

- Respecto al momento del primer viaje, los resultados dan cuenta que la gran mayoría de los turistas estarían dispuestos a viajar en el corto o mediano plazo, ya que el 61,3% de los encuestados manifestó voluntad de viajar dentro del segundo semestre de 2020.
- El motivo del primer viaje post aislamiento será el ocio/vacaciones en la mayoría de los casos, con una importante participación de las visitas a familiares y/o amigos. En este mismo sentido, la mayor proporción de los encuestados manifestó que viajaría con su familia, seguido por quienes viajarían con su pareja.
- Respecto a las características del destino a visitar, los encuestados mostraron una preferencia mayoritaria por destinos con actividades de senderismo, trekking y escalada, y también fue importante la elección de destinos con actividades para la familia. Cabe destacar que en esta pregunta se permitía al usuario seleccionar varias opciones.
- Las situaciones provocadas por la pandemia que más influyen a la hora de pensar en el próximo viaje son la incertidumbre sanitaria/económica y el miedo a viajar por temor a los contagios. La pérdida de poder adquisitivo/empleo no es una variable que influya significativamente en la decisión del próximo viaje.
- Asimismo, respecto a las medidas prioritarias para incentivar la realización de un viaje y la importancia otorgada a distintas variables, se observa una clara predominancia de la seguridad sanitaria como aspecto central, siendo también importantes las variables asociadas a precios y facilidades de pago.



OBSERVATORIO ECONÓMICO
TURISMO
PROVINCIA DE SANTA CRUZ

Secretaria de Estado de Turismo

Lic. Valeria Pellizza

Dir. de Estadísticas y Estudios de Mercado

Ing. Gabriel Moncada

Equipo Técnico de Estadística

Gastón Bernal

Redis Igor



Santa Cruz
Gobierno de la provincia

MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN
COMERCIO E INDUSTRIA
Secretaría de Estado de Turismo

 **Santa Cruz**
PATAGONIA