



EL CALAFATE

PERFIL DEL TURISTA DE VERANO POR VÍA AÉREA

FEBRERO 2023



OBSERVATORIO ECONÓMICO
TURISMO
PROVINCIA DE SANTA CRUZ



Santa Cruz
Gobierno de la provincia

MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN
COMERCIO E INDUSTRIA
Secretaría de Estado de Turismo

 **Santa Cruz**
PATAGONIA

ÍNDICE

| | |
|---------------------------------------|----|
| DESCRIPCIÓN DEL ESTUDIO | 3 |
| PROCEDENCIA DE VIAJEROS | 4 |
| COMPOSICIÓN DEL GRUPO DE VIAJE | 5 |
| ESTADÍA MEDIA | 5 |
| ORGANIZACIÓN DEL VIAJE | 6 |
| PREFERENCIA DE ALOJAMIENTO | 7 |
| MEDIO DE RESERVA DE ALOJAMIENTO | 7 |
| ACTIVIDADES REALIZADAS EN EL CALAFATE | 8 |
| ITINERARIO DE VIAJE | 8 |
| GASTO TURÍSTICO | 9 |
| ANEXO – ENCUESTA REALIZADA | 10 |



DESCRIPCIÓN DEL ESTUDIO

METODOLOGÍA

Entre el 6 y el 10 de febrero de 2023 se realizaron una serie de encuestas en el **Aeropuerto Internacional Armando Tola de El Calafate** a pasajeros que estaban próximos a abandonar el destino luego de haber pernoctado al menos una noche en esa localidad. El objetivo del trabajo fue **caracterizar integralmente a los viajeros que arribaron a El Calafate durante la temporada estival 2023 por VÍA AÉREA**. Para lograrlo se distribuyó a los encuestadores en una franja horaria preestablecida en función de los horarios de partida, de manera de captar el mayor número posible de vuelos y abarcar todas las rutas aéreas.

Únicamente se encuestó a quienes viajaban por motivos turísticos. Aquellos viajeros que no pernoctaron en El Calafate fueron contabilizados pero no se les realizó la encuesta.

Para estimar el **gasto turístico** sólo se consideraron aquellos gastos realizados por los viajeros en bienes y/o servicios que utilizaron **dentro de El Calafate**. Es decir que no se consideraron gastos en pasajes aéreos ni transporte hacia el destino, así como también se excluyó el gasto realizado en otros destinos dentro del mismo viaje.

Los resultados se muestran con el mayor grado de desagregación posible en función de la muestra relevada. La encuesta completa que se utilizó se muestra en el **Anexo**.

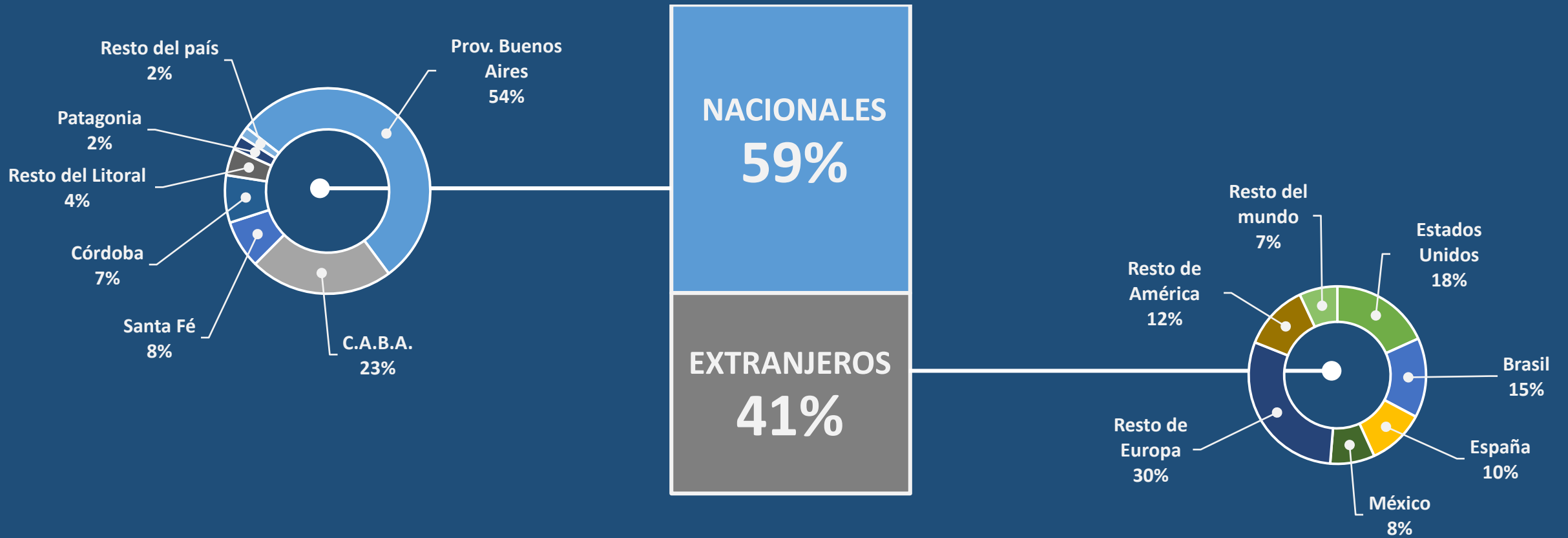
PARÁMETROS ESTADÍSTICOS

| | |
|---|---------------|
| Total pasajeros embarcados en Febrero 2023 (Fuente: London Supply) | 45.289 |
| Estimado de grupos de viaje embarcados (Población - N) | 16.175 |
| Grupos de viaje encuestados (Muestra - n) | 605 |
| Viajeros totales que compusieron los grupos | 1.701 |
| Nivel de confianza | 90% |
| Margen de error | 3,29% |



PROCEDENCIA DE VIAJEROS

Los turistas fueron mayoritariamente **nacionales**, principalmente de la **Provincia de Buenos Aires, C.A.B.A., Santa Fé y Córdoba**. Los extranjeros provinieron principalmente de **Estados Unidos, Brasil, España y México**.



COMPOSICIÓN DEL GRUPO DE VIAJE

El grupo de viaje estuvo compuesto en promedio por **2,8 personas**, siendo más frecuentes los grupos de **2 viajeros**. No se encontraron diferencias significativas en el tamaño medio de grupo entre nacionales y extranjeros.

TAMAÑO PROMEDIO DEL GRUPO DE VIAJE

GENERAL

2,8

PERSONAS

NACIONALES

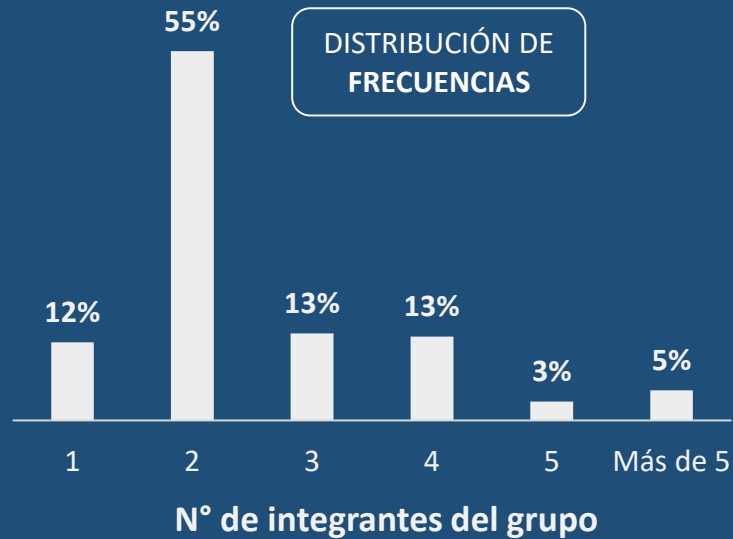
2,8

PERSONAS

EXTRANJEROS

2,8

PERSONAS



ESTADÍA MEDIA

La estadía media general fue de **3,9 noches**, siendo los **turistas nacionales** quienes registraron una estadía más prolongada. Asimismo, fueron más frecuentes quienes pernoctaron entre 3 y 4 noches.

ESTADÍA MEDIA

GENERAL

3,9

PERSONAS

NACIONALES

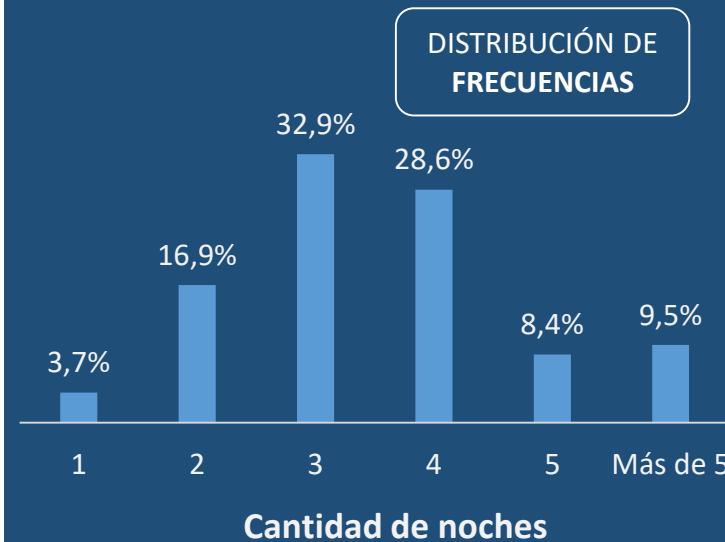
4,2

NOCHES

EXTRANJEROS

3,4

NOCHES



Santa Cruz
Gobierno de la provincia

MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN
COMERCIO E INDUSTRIA
Secretaría de Estado de Turismo



OBSERVATORIO ECONÓMICO
TURISMO
PROVINCIA DE SANTA CRUZ

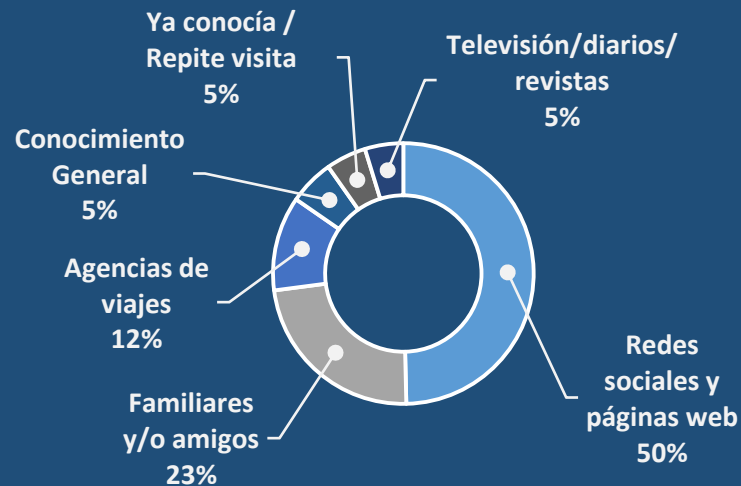


Santa Cruz
PATAGONIA

ORGANIZACIÓN DEL VIAJE

MEDIO DE INFORMACIÓN UTILIZADO

Los medios más utilizados por los viajeros para informarse antes de visitar el destino fueron las **redes sociales y páginas web**, como así también las **recomendaciones de familiares y/o amigos**.



Pregunta de opción múltiple

TIEMPO DE PLANIFICACIÓN

El **tiempo promedio de planificación del viaje** fue de **3,54 meses**, siendo mayor en el caso de los **extranjeros**. Asimismo, fueron más frecuentes quienes planificaron con una anticipación de entre **1 y 2 meses**, seguido por quienes lo hicieron en **más de 5 meses**.

TIEMPO PROMEDIO DE PLANIFICACIÓN

GENERAL

3,5

MESES

NACIONALES

3,0

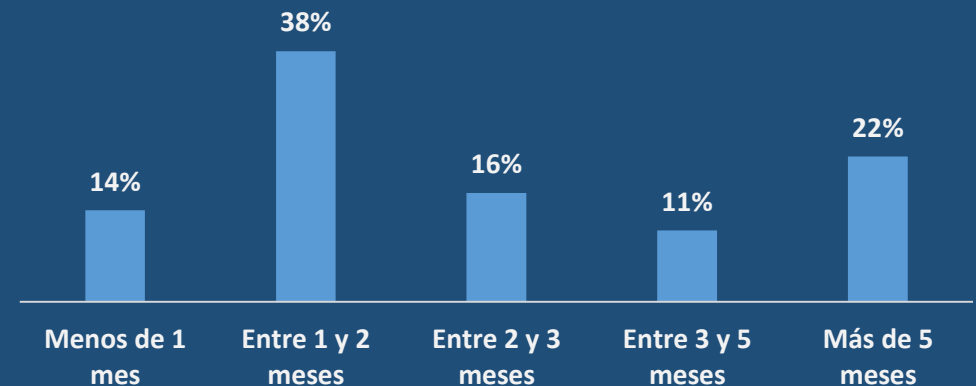
MESES

EXTRANJEROS

4,3

MESES

DISTRIBUCIÓN DE FRECUENCIAS



CONTRATÓ
UN PAQUETE
TURÍSTICO

36% DEL TOTAL DE VIAJEROS

41% DE LOS NACIONALES

29% DE LOS EXTRANJEROS



Santa Cruz
Gobierno de la provincia

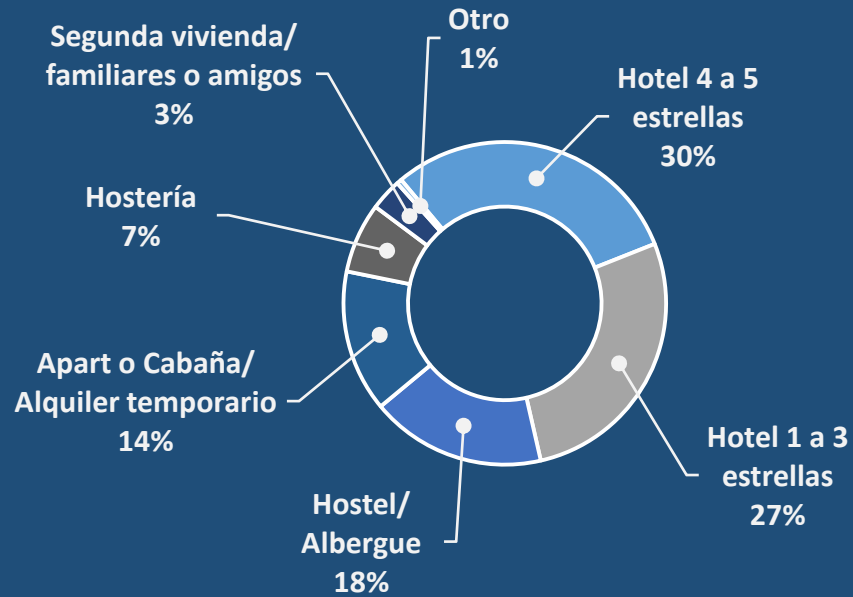
MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN
COMERCIO E INDUSTRIA
Secretaría de Estado de Turismo



Santa Cruz
PATAGONIA

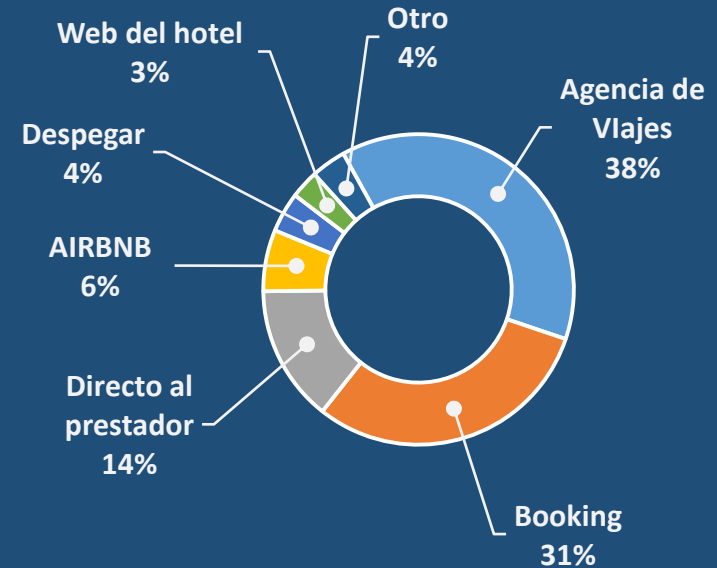
PREFERENCIA DE ALOJAMIENTO

Los turistas optaron por hospedarse mayoritariamente en **hoteles**, siendo los de **4 y 5 estrellas** los más elegidos.



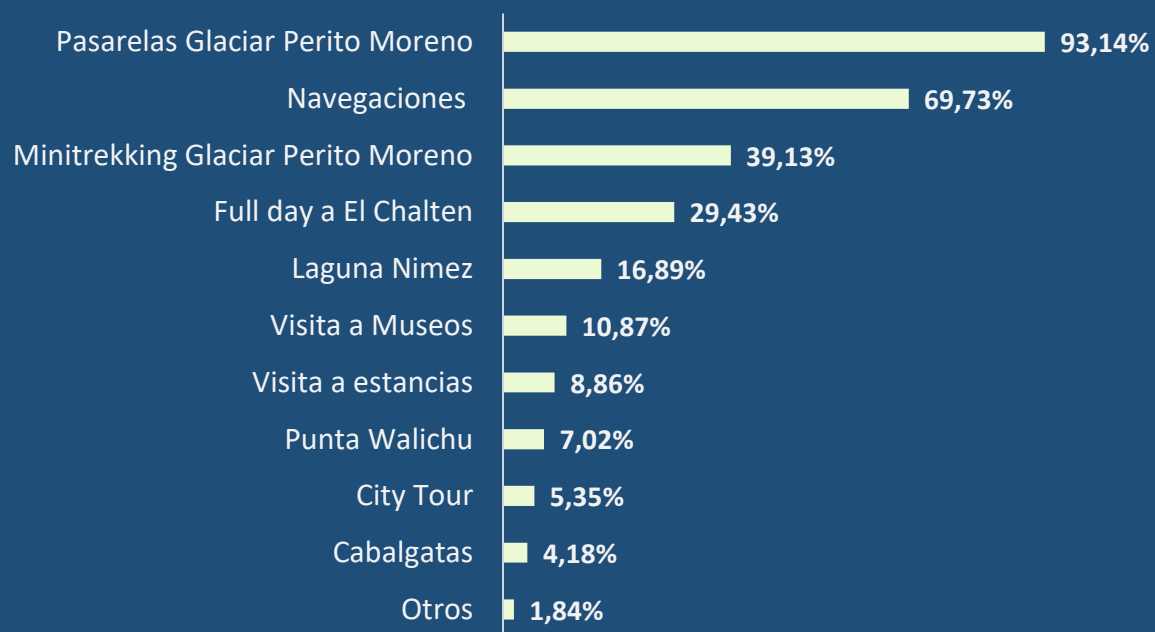
MEDIO DE RESERVA DE ALOJAMIENTO

El medio más utilizado para reservar alojamiento fueron las **agencias de viajes**, seguido por la plataforma digital **Booking**. Cabe destacar que ninguno de los encuestados acudió al destino sin reserva previa.



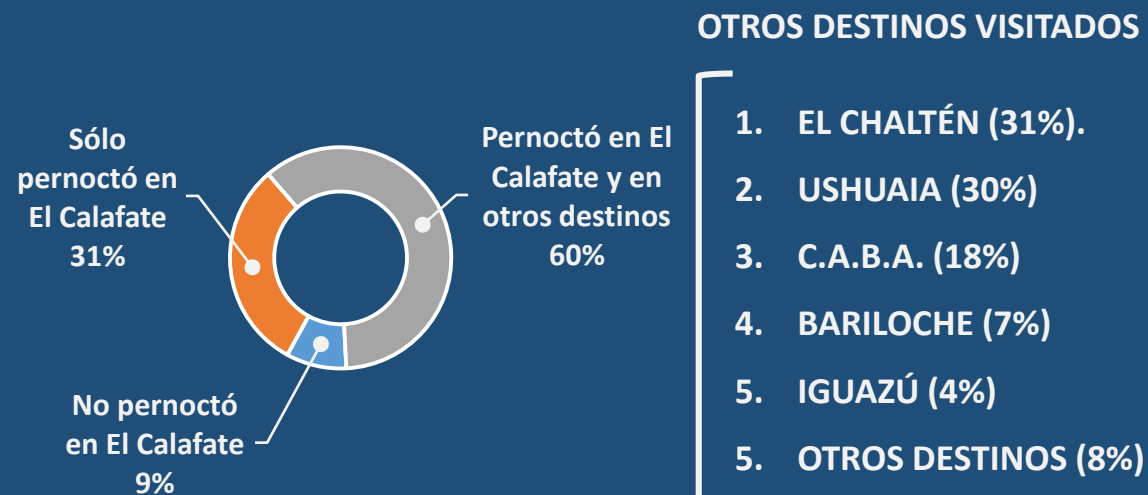
ACTIVIDADES REALIZADAS EN EL CALAFATE

El **93%** de los turistas realizó el recorrido por las **pasarelas del Glaciar Perito Moreno**, siendo ésta la actividad más frecuente entre los visitantes. Asimismo, casi el **70%** de los encuestados realizó **navegaciones** y el **39%** llevó a cabo el **minitrekking** por encima del Glaciar Perito Moreno.



ITINERARIO DE VIAJE

El **61%** de los consultados¹ **pernoctó en otros destinos además de El Calafate**, entre los que se destacan **El Chaltén, Ushuaia y la Ciudad Autónoma de Buenos Aires**. Cabe destacar que el **9%** de los consultados **no pernoctó en El Calafate** (es decir que sólo arribó al Aeropuerto y luego siguió su viaje hacia otro destino).



¹ Se utiliza el término **consultados** en lugar de **encuestados** dado que **no se encuestó a quienes no pernoctaron en El Calafate**.



GASTO TURÍSTICO

Considerando únicamente los gastos realizados en bienes y/o servicios utilizados **dentro de El Calafate** (ver descripción del estudio), el **gasto medio diario por turista** fue de **AR\$ 38.366**, siendo más frecuentes quienes gastaron entre 20 mil y 40 mil pesos por día. El gasto de los turistas extranjeros fue superior al de los nacionales. El rubro **excursiones** fue el que concentró la mayor proporción del consumo.

GASTO MEDIO DIARIO POR PERSONA

GENERAL

\$38.366

NACIONALES

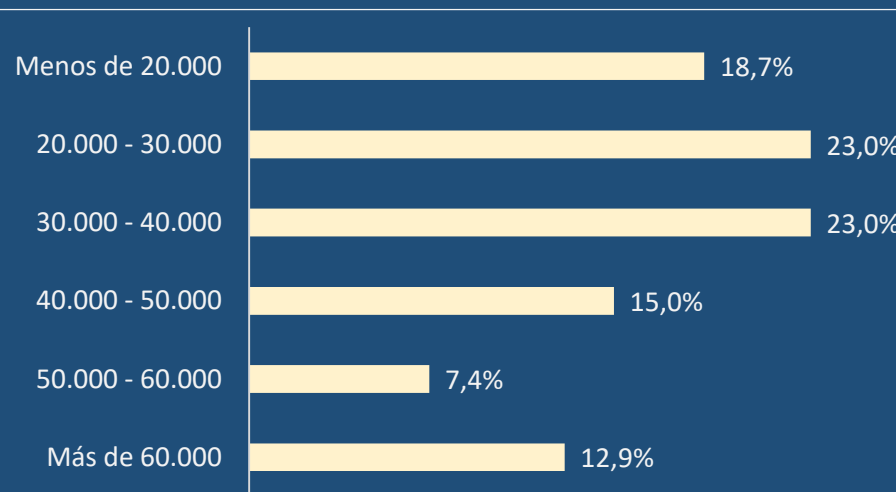
\$32.203

EXTRANJEROS

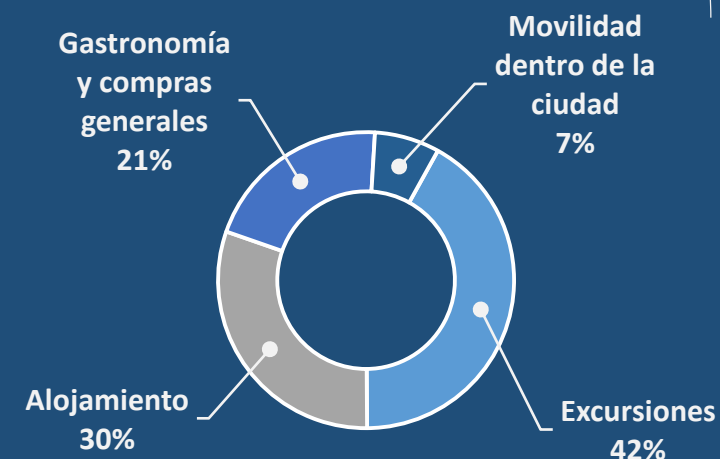
\$47.687

VALORES EXPRESADOS EN PESOS ARGENTINOS

DISTRIBUCIÓN DE FRECUENCIAS POR RANGO DE GASTO DIARIO POR PERSONA (EN PESOS ARGENTINOS)



DIVISIÓN DEL GASTO POR CONCEPTO



TIPO DE CAMBIO DE REFERENCIA:
AR\$ 1 = US\$ 346,06



Santa Cruz
Gobierno de la provincia

MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN
COMERCIO E INDUSTRIA
Secretaría de Estado de Turismo



OBSERVATORIO ECONÓMICO
TURISMO
PROVINCIA DE SANTA CRUZ



Santa Cruz
PATAGONIA

ANEXO – ENCUESTA REALIZADA A LOS TURISTAS

Formulario N° _____ Fecha de toma: _____ Completado por: _____

1. ¿Cuántas noches se quedó en El Calafate?
 (SI NO PERNOCTÓ EN EL CALAFATE, marcar en la planilla anexa y finalizar la encuesta; sino, completar y seguir).

2. ¿Cuál es su lugar de residencia habitual?
 ARGENTINA (especificar provincia) _____
 EXTRANJERO (especificar país) _____

3. ¿Cuántas personas integran su grupo de viaje?
 Contar al encuestado dentro del grupo de viaje.

4. ¿A través de qué medio/s se informó para visitar El Calafate? *Opción múltiple*
 Redes sociales (Facebook, instagram, etc)
 Otras páginas web (Google, TripAdvisor, foros, etc)
 A través de familiares/amigos
 Televisión / diarios / revistas
 A través de agencias de viaje
 Otro (especifique) _____

5. ¿En qué tipo de alojamiento se hospedó? *Opción única.*
En caso de desconocer categoría, colocar el nombre del alojamiento.
 Hotel 1 a 3 estrellas Hostel / Albergue
 Hotel 4 a 5 estrellas Camping
 Apart hotel Chacra o estancia
 Cabaña o depto./Alquiler temp. Hostería
 Segunda vivienda/ Familiares o amigos Otro (especifique) _____

6. ¿A través de qué medio reservó su alojamiento?
Opción única.
 Booking Directo al prestador
 Despegar Agencia de viajes
 AIRBNB No reservó previamente
 Web del hotel Otro (especifique) _____

7. ¿Con cuánto tiempo de anticipación planeó su viaje?
 Respuesta abierta: _____

8. ¿Qué actividades realizó en El Calafate? *Opción múltiple*
 Pasarelas glaciario PM Visita a Laguna Nimez
 Minitrekking glaciario PM Visita a museos
 Navegaciones Cabalgatas
 Visita a estancias City tour
 Visita Punta Walichu Full day Chalten
 Otras (especifique) _____

9. ITINERARIO DE VIAJE (*Consultar destinos anteriores y posteriores*)

| DESTINOS ANTERIORES | N° NOCHES |
|----------------------|-----------|
| | |
| | |
| DESTINOS POSTERIORES | N° NOCHES |
| | |
| | |

10. ¿Contrató un paquete turístico para alguno de los servicios durante su estadía?
 Si (Pasará a pregunta 11 y 12) No (Pasará a pregunta 13)

11. ¿Cuáles de los siguientes servicios incluyó el paquete?
 Pasajes aéreos Alquiler de auto o similar
 Alojamiento Seguro de salud o similar
 Excursiones y/o transporte Traslado desde Aeropuerto
 Otro _____

12. ¿Cuál fue el costo del paquete contratado?
(Especificar moneda)

13. ¿Cuáles son los montos de los gastos que realizó durante su estadía en la localidad? *Sólo considerar gastos realizados por fuera del paquete turístico. Considerar gastos realizados por el grupo de viaje completo. Especificar moneda en caso que no sean ARS.*

| CONCEPTO | GASTO TOTAL | GASTO DIARIO | MONEDA | N°/NC |
|---|-------------|--------------|--------|-------|
| Alquiler de auto | | | | |
| Taxis / remises / transporte | | | | |
| Alojamiento | | | | |
| Salidas a comer (bares / restaurantes) | | | | |
| Compras generales (supermercado/cine/recuerdos) | | | | |
| Excursiones / actividades | | | | |
| Otro (especifique) | | | | |
| TOTAL | | | | |

OBSERVACIONES:





OBSERVATORIO ECONÓMICO
TURISMO
PROVINCIA DE SANTA CRUZ

Gobernadora de la Provincia de Santa Cruz
Dra. Alicia Kirchner
Ministra de Producción, Comercio e Industria
Lic. Silvina Córdoba
Secretario de Estado de Turismo
Pablo Godoy
Dir. Provincial de Turismo
Lic. Lucio Llancapan

Dir. de Estadísticas y Estudios de Mercado
Ing. Gabriel Moncada
Equipo Técnico
Lic. Camila Ziauriz
Lic. Karina Gallardo (Delegación El Calafate)

Equipo de encuestadores

- Camila Ziauriz
- Karina Gallardo
- Diego Gamboa
- Fiorella Aguirre
- Mariángeles Freile
- María Monserrat Urrusuno
- Javier Marquioni
- Julieta Peña



Santa Cruz
Gobierno de la provincia

MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN
COMERCIO E INDUSTRIA
Secretaría de Estado de Turismo



OBSERVATORIO ECONÓMICO
TURISMO
PROVINCIA DE SANTA CRUZ



Santa Cruz
PATAGONIA