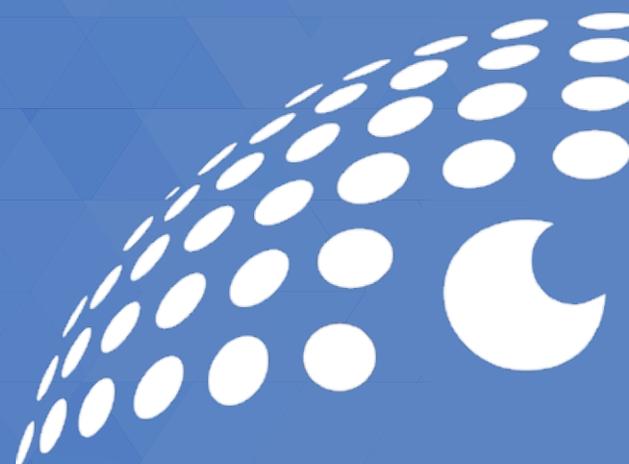


# EL CALAFATE

## PERFIL DEL TURISTA DE VERANO POR VÍA AÉREA

FEBRERO 2024



OBSERVATORIO ECONÓMICO  
**TURISMO**  
PROVINCIA DE SANTA CRUZ



GOBIERNO DE  
**SANTA CRUZ**

Ministerio de Producción,  
Comercio e Industria

 **Santa Cruz**  
PATAGONIA

# INDICE

01	DESCRIPCIÓN DEL ESTUDIO	1
02	PROCEDENCIA DE VIAJEROS	2
03	COMPOSICIÓN DEL GRUPO DE VIAJE	3
04	NOCHES DE ESTADÍA MEDIA	3
05	MEDIO DE INFORMACIÓN UTILIZADO	4
06	PREFERENCIA DE ALOJAMIENTO	5
07	MEDIO DE RESERVA DE ALOJAMIENTO	5
08	ACTIVIDADES E ITINERARIO DE VIAJE	6
09	GASTO TURÍSTICO	7
10	ANEXO - ENCUESTA	8



GOBIERNO DE  
**SANTA CRUZ**

Ministerio de Producción,  
Comercio e Industria



# DESCRIPCIÓN DEL ESTUDIO

Entre el **19 de Febrero y el 01 de Marzo de 2024** se realizaron una serie de encuestas en el **Aeropuerto Internacional Armando Tola de El Calafate** a pasajeros que estaban próximos a abandonar el destino luego de haber pernoctado al menos una noche en esa localidad. El objetivo del trabajo **fue caracterizar integralmente a los viajeros que arribaron a El Calafate durante la temporada estival 2024 por VÍA AÉREA**. Para lograrlo se distribuyó a los encuestadores en una franja horaria preestablecida en función de los horarios de partida, de manera de captar el mayor número posible de vuelos y abarcar todas las rutas aéreas.

Para estimar el **gasto turístico** sólo se consideraron aquellos gastos realizados por los viajeros en bienes y/o servicios que utilizaron **dentro de El Calafate**. Es decir que no se consideraron gastos en pasajes aéreos ni transporte hacia el destino, así como también se excluyó el gasto realizado en otros destinos dentro del mismo viaje.

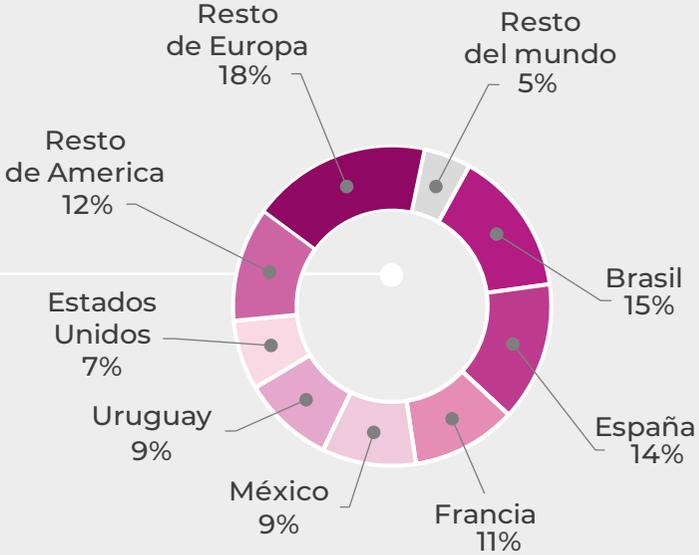
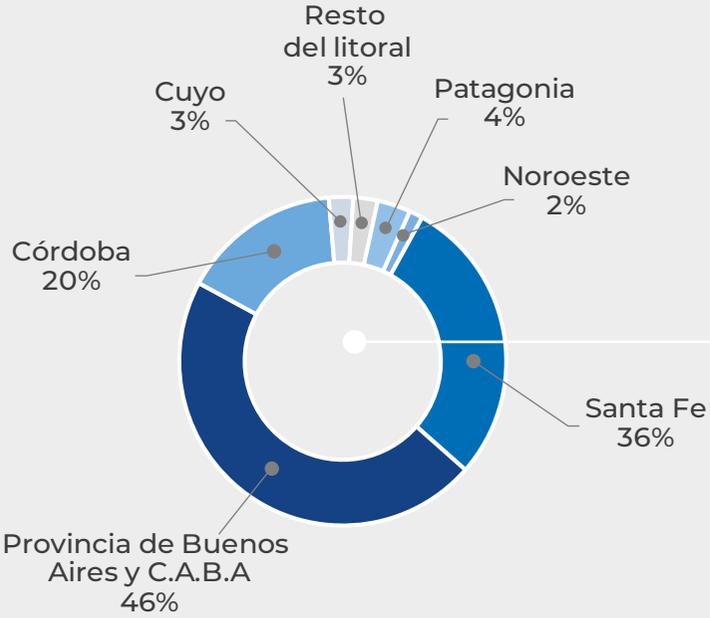
Los resultados se muestran con el mayor grado de desagregación posible en función de la muestra relevada. La encuesta completa que se utilizó se muestra en el **Anexo**.

<b>Total pasajeros embarcados en Febrero 2024</b> <i>(Fuente: ANAC)</i>	<b>52.448</b>
Estimado de grupos de viaje embarcados (Población - N)	<b>20.172</b>
Grupos de viaje encuestados (Muestra - n)	<b>350</b>
Viajeros totales que compusieron los grupos	<b>897</b>
Nivel de confianza	<b>90%</b>
Marge de error	<b>4,4%</b>



# PROCEDENCIA DE VIAJEROS

No hubo una clara diferencia entre la cantidad de turistas nacionales y extranjeros. Los **nacionales** mayoritariamente provinieron de la **Provincia de Buenos Aires, C.A.B.A, Santa Fe y Córdoba**. Por otro lado, los turistas **extranjeros** arribaron de **Brasil, España, Francia, México y Uruguay**.



## COMPOSICIÓN DEL GRUPO DE VIAJE

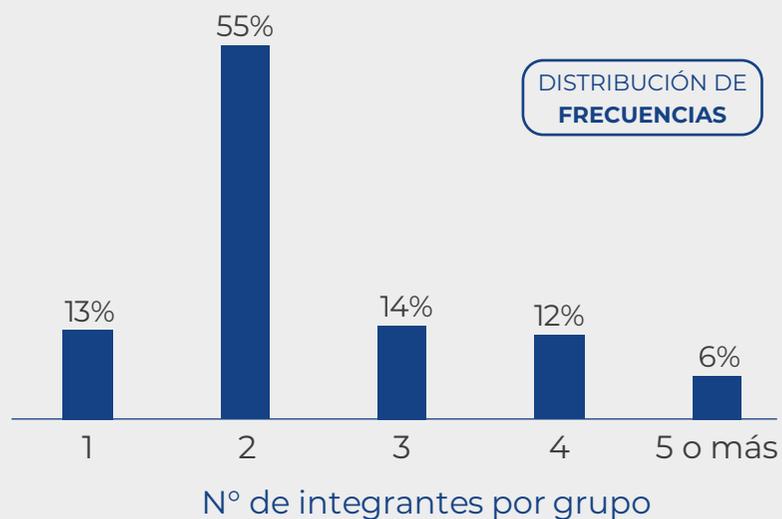
El grupo de viaje estuvo compuesto en promedio por **2,6 personas**, siendo más frecuentes los grupos **de 2 viajeros**.

TAMAÑO PROMEDIO  
DEL GRUPO DE VIAJE

GENERAL

2,6

PERSONAS



## ESTADÍA MEDIA

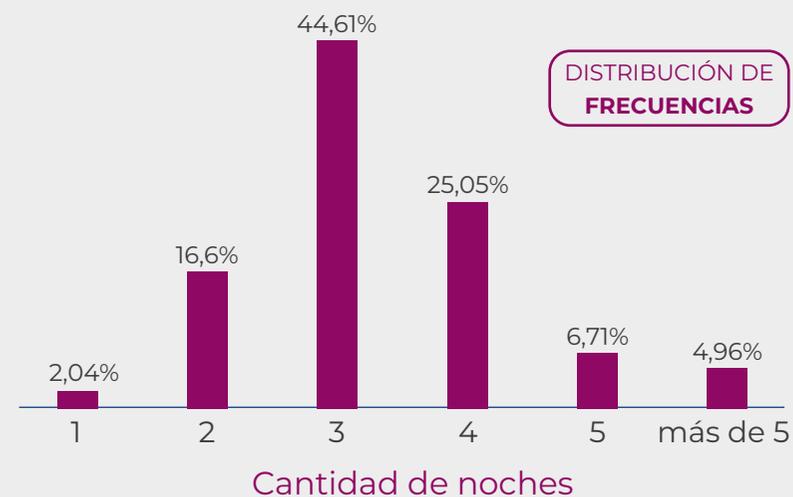
La estadía media general fue de **3,5 noches**, asimismo, fueron más frecuentes quienes pernoctaron entre **3 y 4 noches**.

ESTADÍA MEDIA

GENERAL

3,5

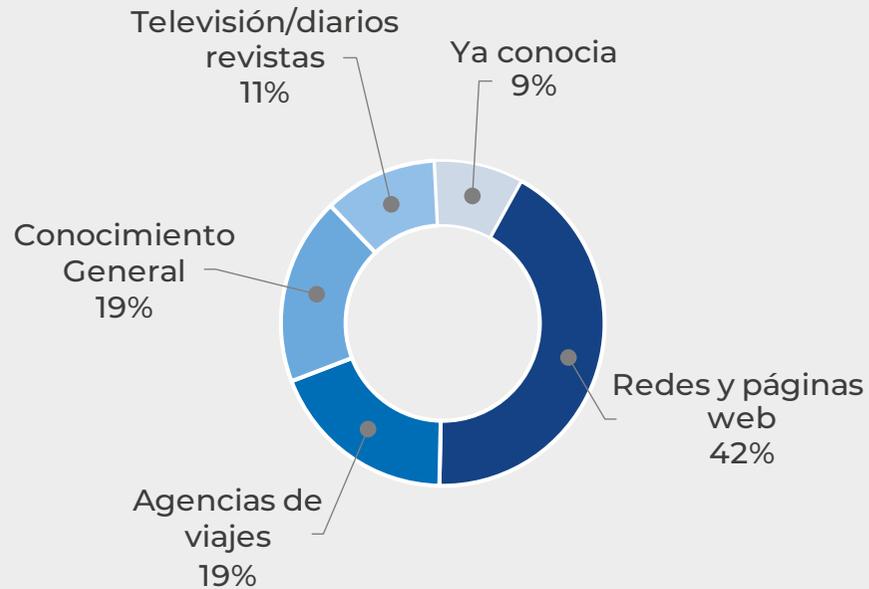
NOCHES



# ORGANIZACIÓN DEL VIAJE

## MEDIO DE INFORMACIÓN UTILIZADO

El medio de información más utilizado por los viajeros fueron las **redes sociales y páginas web**, seguido por **agencias de viaje** y **conocimiento general** en iguales porcentajes.



## PAQUETE TURÍSTICO

### CONTRATÓ UN PAQUETE TURÍSTICO

**NO**  
73%

**SI**  
27%

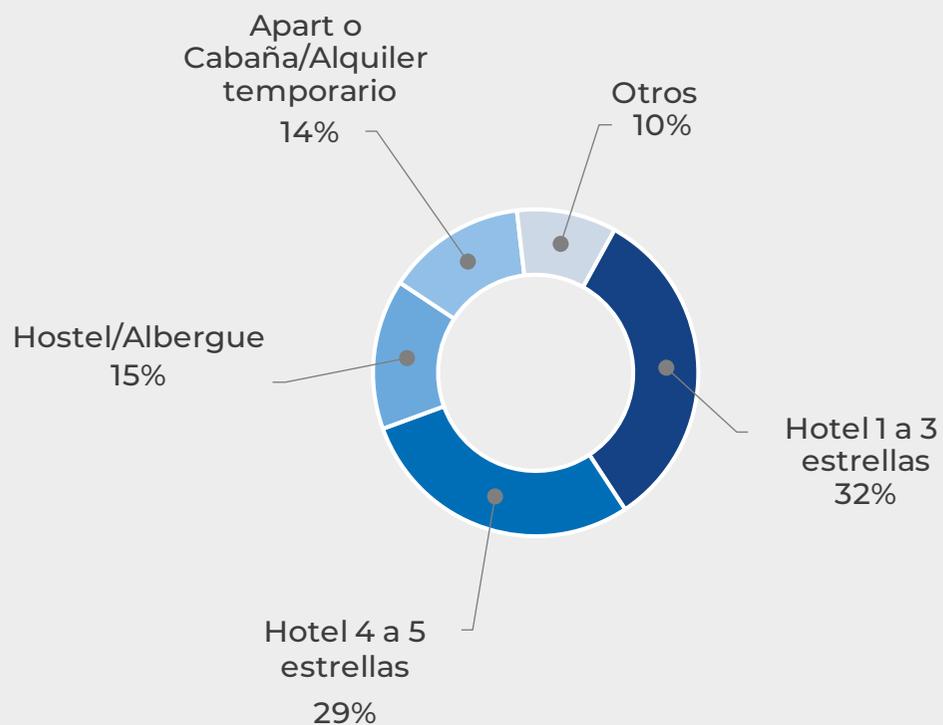
DEL TOTAL DE VIAJEROS

**NACIONALES**  
41%

**EXTRANJEROS**  
59%

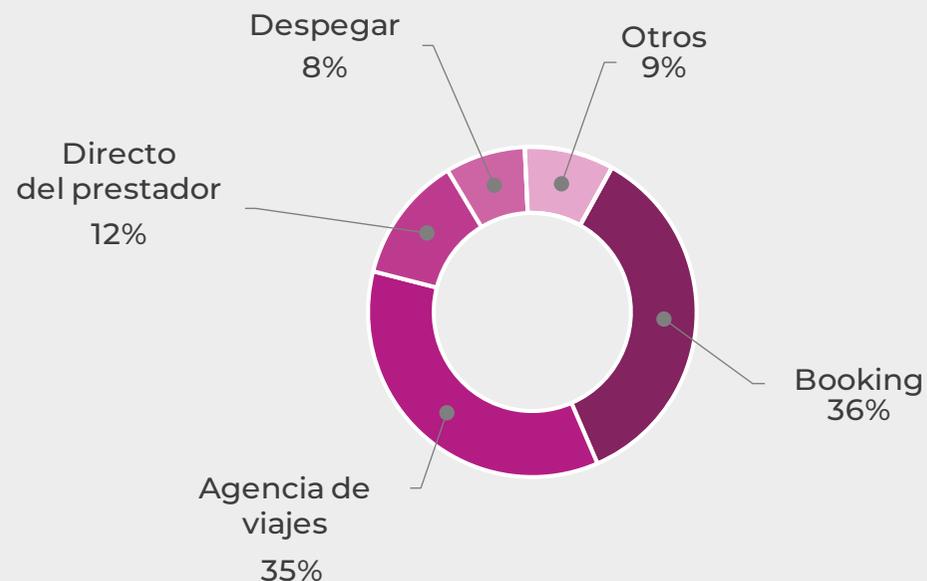
## PREFERENCIA DE ALOJAMIENTO

Los turistas optaron por hospedarse mayoritariamente en **hoteles**, siendo los de **1 a 3 estrellas** los más concurridos.



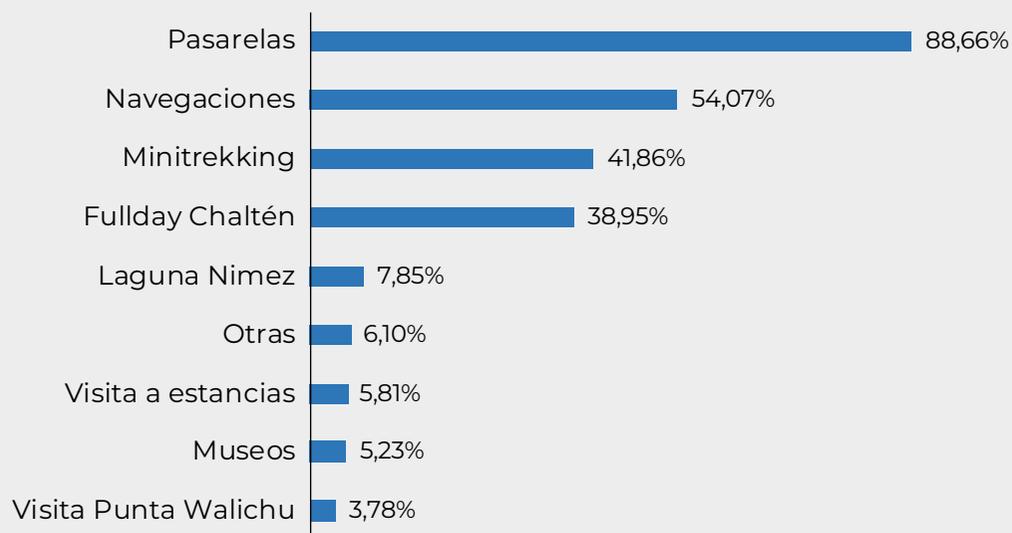
## MEDIO DE RESERVA DE ALOJAMIENTO

El medio más utilizado para reservar alojamiento fue la plataforma digital **Booking**, seguido por las **agencias de viajes**.



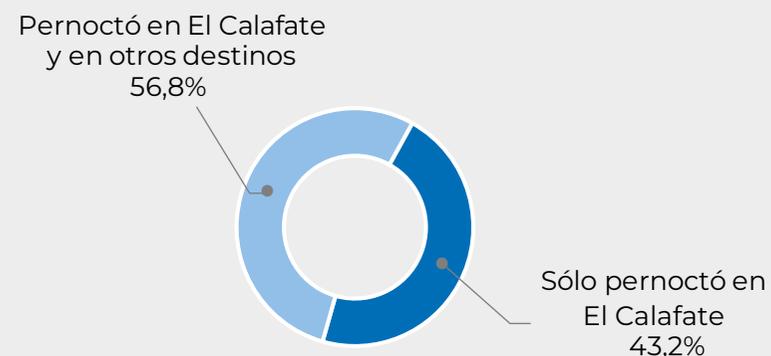
## ACTIVIDADES REALIZADAS EN EL CALAFATE

El **88%** de los turistas realizó el recorrido por las **pasarelas del Glaciar Perito Moreno**, siendo ésta la actividad más frecuente entre los visitantes. Asimismo, un **54%** de los encuestados realizó **navegaciones** y el **41%** llevó a cabo el **minitrekking**.



## ITINERARIO DE VIAJE

El **56,8%** de los encuestados pernoctó en otros destinos además de **El Calafate**, entre los que se destacan **C.A.B.A., Ushuaia y el Chaltén**.



### OTROS DESTINOS VISITADOS

1. CABA (24,7%)
2. USHUAIA (20,4%)
3. EL CHALTÉN (16,2%)
4. PROVINCIA DE BUENOS AIRES (9,89%)
5. BARILOCHE (8,48%)
6. IGUAZÚ (8,48%)

# GASTO TURÍSTICO

Los gastos contemplados para el análisis de este apartado fueron aquellos destinados al consumo de bienes y/o servicios **en la ciudad de El Calafate** (no se incluyen gastos en pasajes aéreos ni transporte hacia el destino, así como también se excluyó el gasto realizado en otros destinos dentro del mismo viaje). El **gasto promedio por turista diario** fue de **AR\$ 155.915**, siendo más frecuente quienes gastaron entre 50 mil y 150 mil pesos por día. En comparación con los turistas nacionales, los extranjeros tuvieron un gasto superior. Por otra parte, el rubro **excursiones** fue el que concentró la mayor proporción del consumo.

## GASTO PROMEDIO DIARIO POR PERSONA

GENERAL

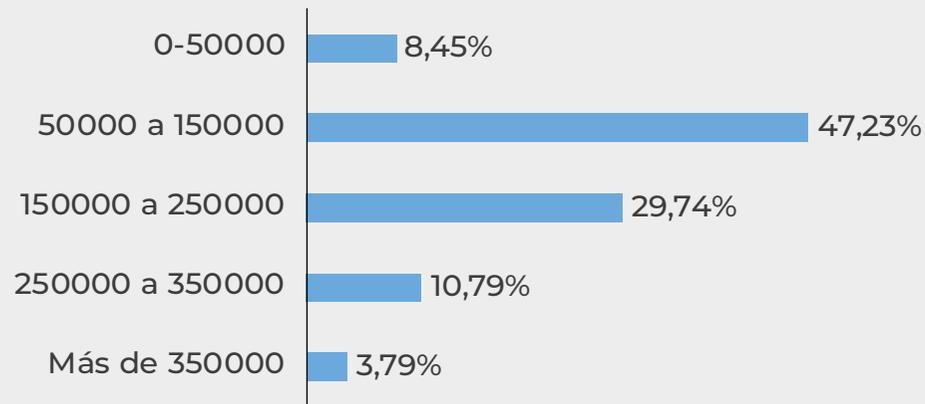
**\$155.915**

NACIONALES EXTRANJEROS

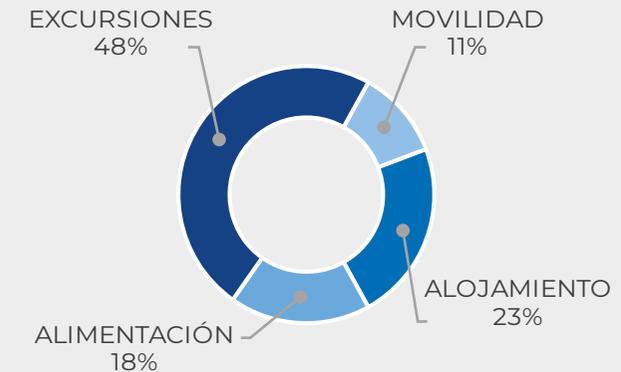
**\$124.972 \$191.159**

VALORES EXPRESADOS EN PESOS ARGENTINOS

## DISTRIBUCIÓN DE FRECUENCIAS POR RANGO DE GASTO DIARIO POR PERSONA (EN PESOS ARGENTINOS)



## DIVISIÓN DEL GASTO POR CONCEPTO



TIPO DE CAMBIO DE REFERENCIA:  
**US\$ 1 = AR\$ 1100**



# ANEXO - ENCUESTA REALIZADA A LOS TURISTAS



## FORMULARIO RELEVAMIENTO DE DEMANDA TURÍSTICA AEROPUERTO EL CALAFATE - FEBRERO 2024

Completado por: \_\_\_\_\_ Fecha de toma: \_\_\_\_\_ Formulario N° \_\_\_\_\_

**1. ¿Cuántas noches se quedó en El Calafate?**   
(Si NO PERNOCTÓ EN EL CALAFATE, marcar en la planilla anexa y finalizar la encuesta; sino, completar y seguir).

**2. ¿Cuál es su lugar de residencia habitual?**  
 ARGENTINA (especificar provincia) \_\_\_\_\_  
 EXTRANJERO (especificar país) \_\_\_\_\_

**3. ¿Cuántas personas integran su grupo de viaje?**   
*Contar al encuestado dentro del grupo de viaje*

**4. ¿A través de qué medio/s se informó para visitar El Calafate?** *(opción múltiple)*  
 Redes sociales o páginas web (*Facebook, Instagram, TripAdvisor, foros, etc*)  
 Televisión / diarios / revistas  
 A través de agencias de viaje  
 Ya conocía  
 Otro (*especifique*) \_\_\_\_\_

**5. ¿En qué tipo de alojamiento se hospedó?** *(Opción única)*  
*En caso de desconocer categoría, colocar el nombre del alojamiento.*  
 Hotel 1 a 3 estrellas  Hostería  
 Hotel 4 a 5 estrellas  Segunda vivienda / Familiares o amigos  
 Hostel / Albergue  Camping  
 Apart hotel / cabaña o depto Alquiler temp.  Chacra o estancia  
 Otro (*especifique*) \_\_\_\_\_

**6. ¿A través de qué medio reservó su alojamiento?** *(Opción única)*  
 Booking  Despegar  
 Agencia de viajes  Web del hotel  
 Directo del prestador  No reservó previamente  
 AIRBNB  Otro (*especifique*) \_\_\_\_\_

**7. ¿Qué actividades realizó en El Calafate?** *(Opción múltiple)*  
 Pasarelas Glaciar PM  Visita a Laguna Nimez  
 Minitrekking Glacier PM  Visita a museos  
 Visita a estancias  Cabalgatas  
 Visita Punta Walichu  Full day Chaltén  
 City Tour  Otro (*especifique*) \_\_\_\_\_  
 Navegaciones (*especifique*) \_\_\_\_\_

**8. ITINERARIO DE VIAJE** *(Consultar destinos anteriores y posteriores)*

DESTINOS ANTERIORES	N° NOCHES
DESTINOS POSTERIORES	N° NOCHES

**9. ¿Contrató un paquete turístico para alguno de los servicios durante su estadía?**

Si (Pasar a pregunta 10 y 11)  No (pasar a pregunta 12)

**10. ¿Cuáles de los siguientes servicios incluyó el paquete?**

Pasajeros aéreos  Alquiler de auto o similar  
 Alojamiento  Seguro de salud o similar  
 Excursiones y/o transporte  Traslado desde Aeropuerto  
 Otro \_\_\_\_\_

**11. ¿Cuál fue el costo del paquete contratado?**  
*(Especificar moneda)*

\_\_\_\_\_

**12. ¿Cuáles son los montos de los gastos que realizó durante su estadía en la localidad?** *Sólo considerar gastos realizados por fuera del paquete turístico. Considerar gastos realizados por el grupo de viaje completo. Especificar moneda en caso que no sean AR\$.*

CONCEPTO	GASTO TOTAL	GASTO DIARIO	MONEDA	NS/NC
Movilidad <i>(Alq. auto, taxi, remis, transporte)</i>				
Alojamiento				
Alimentación <i>(salidas a comer, compras generales, recuerdos)</i>				
Excursiones / actividades				
Otro ( <i>especifique</i> )				
TOTAL				

Observaciones:

\_\_\_\_\_





**Gobernador de la Provincia de Santa Cruz**

Sr. Claudio Vidal

**Ministro de Producción, Comercio e Industria**

Ing. Gustavo Martínez

**Secretario de Estado de Turismo**

Sr. Mario Markic

**Dir. Provincial de Turismo**

Sr. Andres Markic

**Dirección de Estadísticas y Estudios de Mercado**

Lic. Emmanuel Brusa

Lic. Camila Ziauriz

Tec. Carla Montero

Lic. Karina Gallardo (Delegación El Calafate)

**Coordinación del operativo:**

Delegación SET El Calafate

**Equipo de encuestadores**

-Diego Gamboa

-Monserrat Urrusuno

-Javier Marquioni

-Karina Gallardo



OBSERVATORIO ECONÓMICO  
**TURISMO**  
PROVINCIA DE SANTA CRUZ



GOBIERNO DE  
**SANTA CRUZ**

Ministerio de Producción,  
Comercio e Industria



**Santa Cruz**  
PATAGONIA