

EL CALAFATE

PERFIL DEL TURISTA DE INVIERNO POR VÍA AÉREA

JULIO 2023



OBSERVATORIO ECONÓMICO
TURISMO
PROVINCIA DE SANTA CRUZ



Santa Cruz
Gobierno de la provincia

MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN
COMERCIO E INDUSTRIA
Secretaría de Estado de Turismo

 **Santa Cruz**
PATAGONIA

ÍNDICE

DESCRIPCIÓN DEL ESTUDIO	3
PROCEDENCIA DE VIAJEROS	4
COMPOSICIÓN DEL GRUPO DE VIAJE	5
ESTADÍA MEDIA	5
ORGANIZACIÓN DEL VIAJE	6
PREFERENCIA DE ALOJAMIENTO	7
MEDIO DE RESERVA DE ALOJAMIENTO	7
ACTIVIDADES REALIZADAS EN EL CALAFATE	8
ITINERARIO DE VIAJE	8
GASTO TURÍSTICO	9
ANEXO – ENCUESTA REALIZADA	10

DESCRIPCIÓN DEL ESTUDIO

METODOLOGÍA

Entre el **24 y el 28 de Julio de 2023** se realizaron una serie de encuestas en el **Aeropuerto Internacional Armando Tola de El Calafate** a pasajeros que estaban próximos a abandonar el destino luego de haber pernoctado al menos una noche en esa localidad. El objetivo del trabajo fue **caracterizar integralmente a los viajeros que arribaron a El Calafate durante la temporada invernal 2023 por VÍA AÉREA**. Para lograrlo se distribuyó a los encuestadores en una franja horaria preestablecida en función de los horarios de partida, de manera de captar el mayor número posible de vuelos y abarcar todas las rutas aéreas.

Únicamente se encuestó a quienes viajaban por motivos turísticos. Aquellos viajeros que no pernoctaron en El Calafate fueron contabilizados pero no se les realizó la encuesta.

Para estimar el **gasto turístico** sólo se consideraron aquellos gastos realizados por los viajeros en bienes y/o servicios que utilizaron **dentro de El Calafate**. Es decir que no se consideraron gastos en pasajes aéreos ni transporte hacia el destino, así como también se excluyó el gasto realizado en otros destinos dentro del mismo viaje.

Los resultados se muestran con el mayor grado de desagregación posible en función de la muestra relevada. La encuesta completa que se utilizó se muestra en el **Anexo**.

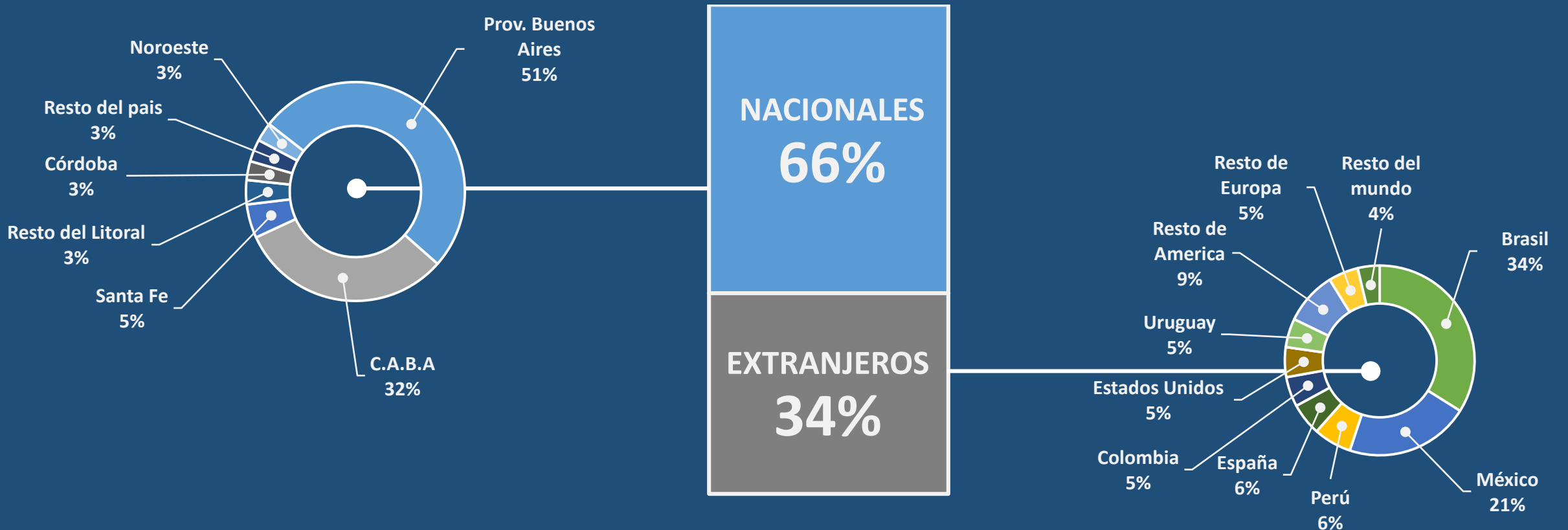
PARÁMETROS ESTADÍSTICOS

Total pasajeros embarcados en Julio 2023 <i>(Fuente: London Supply)</i>	21.118
Estimado de grupos de viaje embarcados (Población - N)	7.307
Grupos de viaje encuestados (Muestra - n)	523
Viajeros totales que compusieron los grupos	1.513
Nivel de confianza	90%
Margen de error	3.56%



PROCEDENCIA DE VIAJEROS

Los turistas fueron mayoritariamente **nacionales**, principalmente de la **Provincia de Buenos Aires, C.A.B.A., Santa Fe y Córdoba**. Los extranjeros provinieron principalmente de **Brasil y México**.



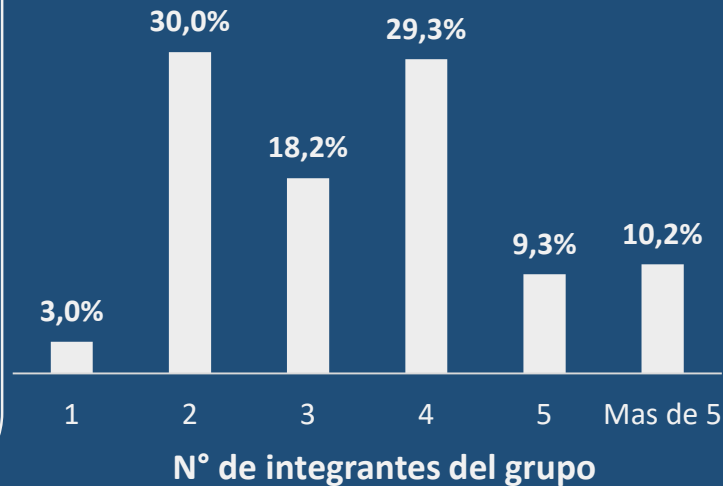
COMPOSICIÓN DEL GRUPO DE VIAJE

El grupo de viaje estuvo compuesto en promedio por **2,9 personas**, siendo más frecuentes los grupos de **2 y 4 viajeros**, siendo los **turistas extranjeros** quienes presentaron **mayor tamaño medio del grupo de viaje**.

TAMAÑO PROMEDIO DEL GRUPO DE VIAJE



DISTRIBUCIÓN DE FRECUENCIAS



ESTADÍA MEDIA

La estadía media general fue de **4,1 noches**, siendo los **turistas nacionales** quienes registraron una **estadía más prolongada**. Asimismo, fueron más frecuentes quienes pernoctaron entre 3 y 4 noches.

ESTADÍA MEDIA

GENERAL

4,1
NOCHES

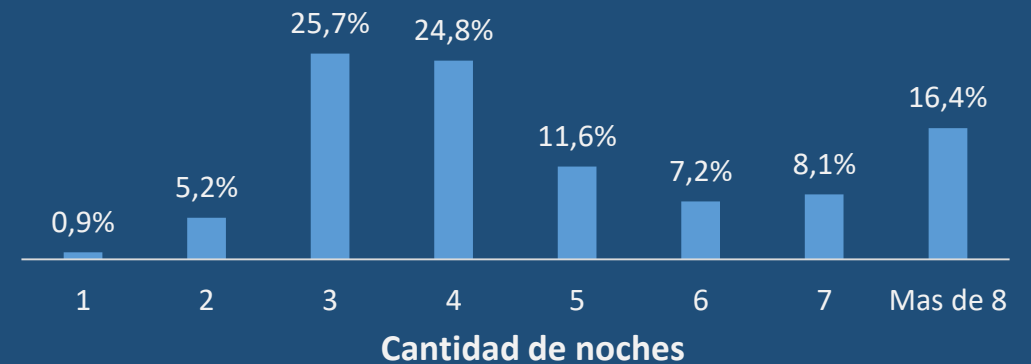
NACIONALES

4,5
NOCHES

EXTRANJEROS

3,2
NOCHES

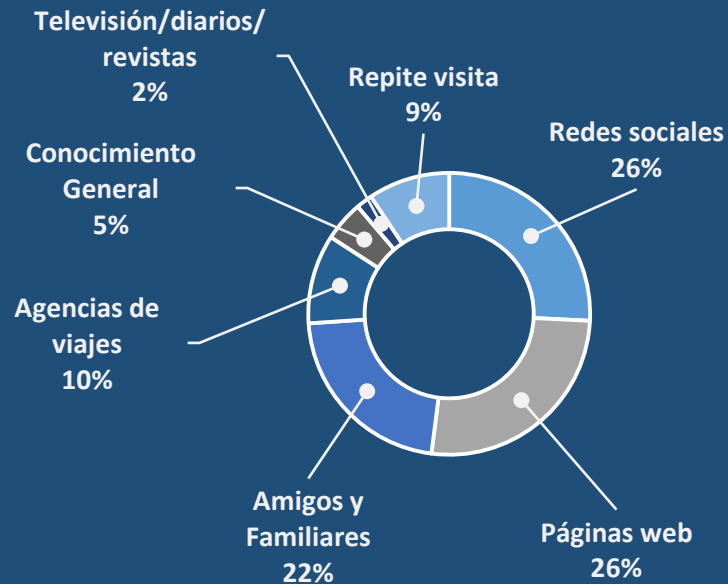
DISTRIBUCIÓN DE FRECUENCIAS



ORGANIZACIÓN DEL VIAJE

MEDIO DE INFORMACIÓN UTILIZADO

Los medios más utilizados por los viajeros para informarse antes de visitar el destino fueron las **redes sociales y páginas web**, como así también las **recomendaciones de familiares y/o amigos**.



Pregunta de opción múltiple

TIEMPO DE PLANIFICACIÓN

El **tiempo promedio de planificación del viaje** fue de **2,8 meses**, siendo mayor en el caso de los **nacionales**. Asimismo, fueron más frecuentes quienes planificaron con una anticipación menor a **1 mes**, seguido por quienes lo hicieron con **2 y 3 meses**.

TIEMPO PROMEDIO DE PLANIFICACIÓN

GENERAL

2,8

MESES

NACIONALES

3,5

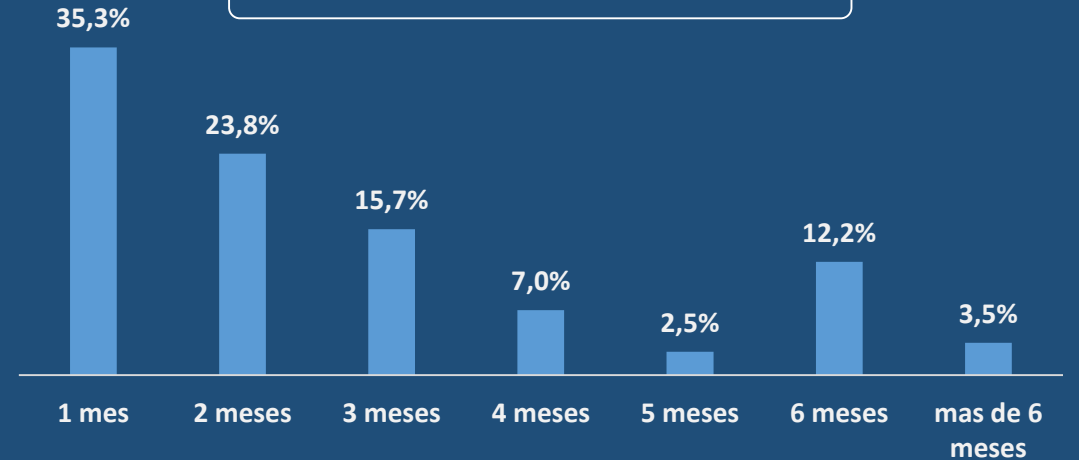
MESES

EXTRANJEROS

2,4

MESES

DISTRIBUCIÓN DE FRECUENCIAS



CONTRATÓ
UN PAQUETE
TURÍSTICO

44% DEL TOTAL DE VIAJEROS

46% DE LOS NACIONALES

38% DE LOS EXTRANJEROS



Santa Cruz
Gobierno de la provincia

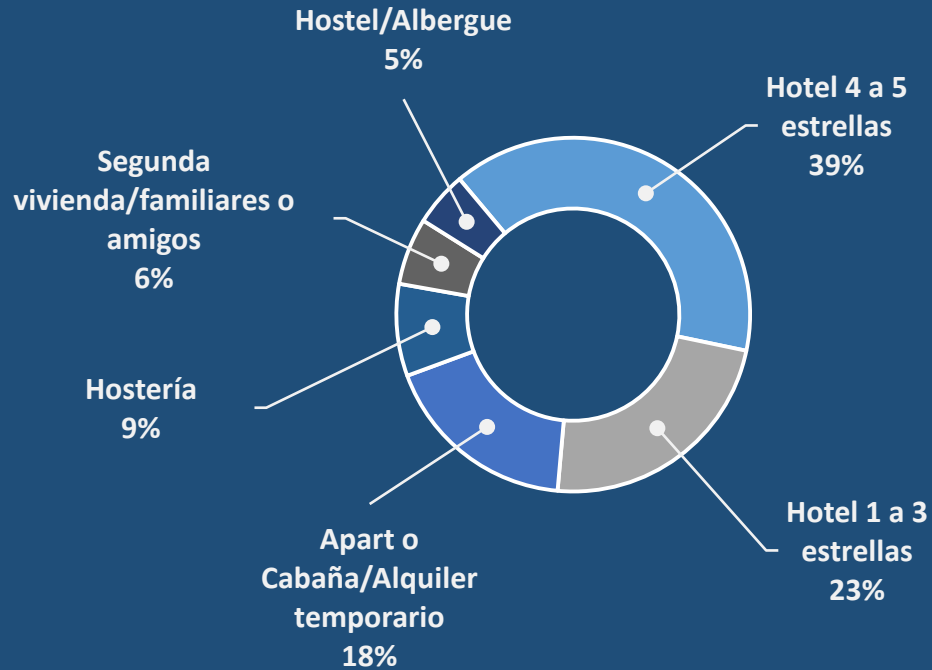
MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN
COMERCIO E INDUSTRIA
Secretaría de Estado de Turismo



Santa Cruz
PATAGONIA

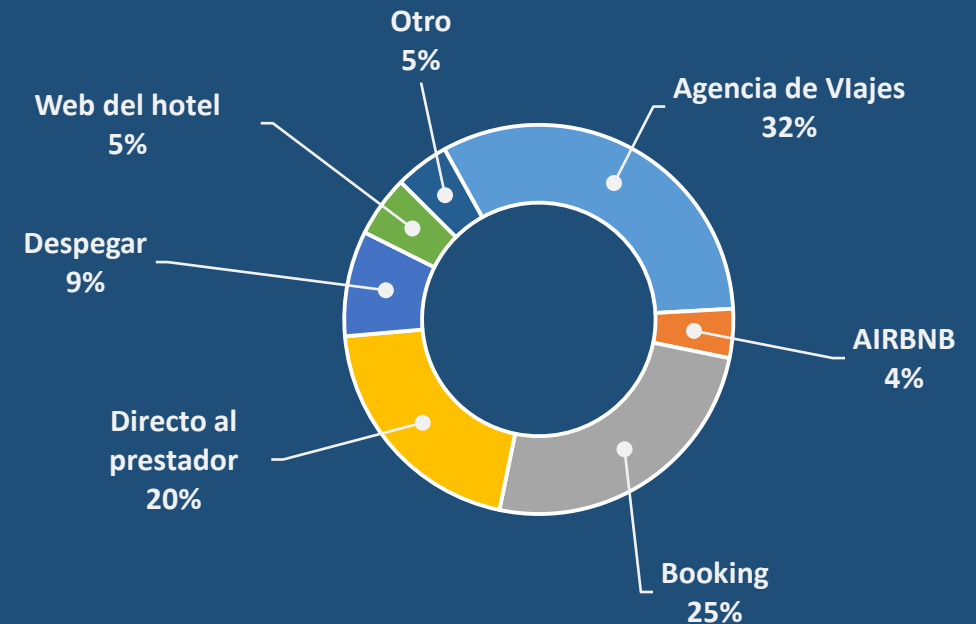
PREFERENCIA DE ALOJAMIENTO

Los turistas optaron por hospedarse mayoritariamente en **hoteles**, siendo los de **4 y 5 estrellas** los más elegidos.



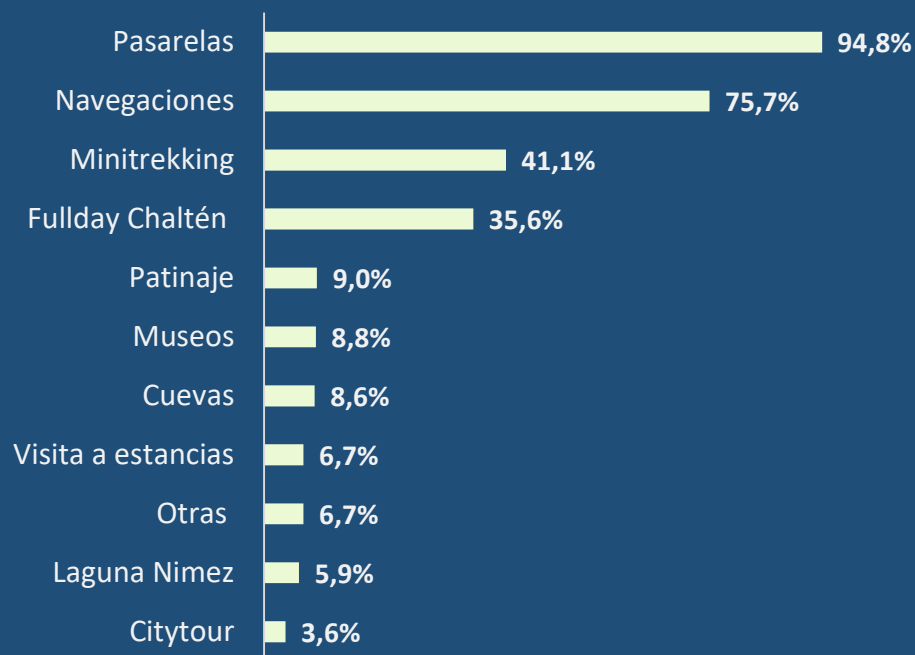
MEDIO DE RESERVA DE ALOJAMIENTO

El medio más utilizado para reservar alojamiento fueron las **agencias de viajes**, seguido por la plataforma digital **Booking** y quienes se contactaron con el alojamiento de manera **directa**.



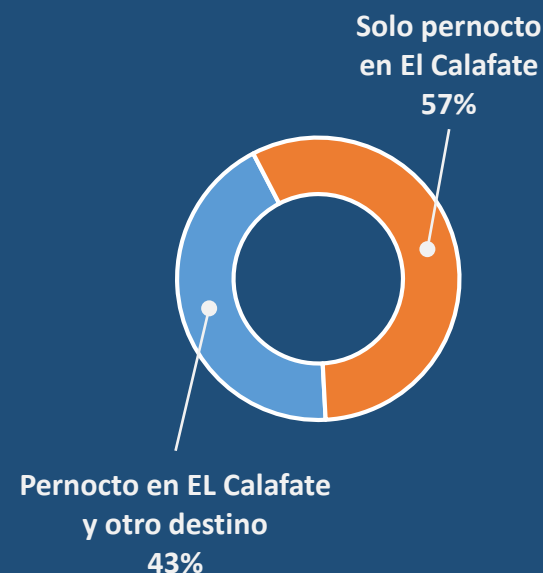
ACTIVIDADES REALIZADAS EN EL CALAFATE

Casi el **95%** de los turistas realizó el recorrido por las **pasarelas del Glaciar Perito Moreno**, siendo ésta la actividad más frecuente entre los visitantes. Asimismo, mas de **75%** de los encuestados realizó **navegaciones** y mas de **41%** llevó a cabo el **minitrekking** por encima del **Glaciar Perito Moreno**.



ITINERARIO DE VIAJE

El **43%** de los encuestados **pernoctó en otros destinos además de El Calafate**, entre los que se destacan **Ushuaia y Buenos Aires**. Cabe destacar que **prácticamente la totalidad de los consultados pernoctaron en El Calafate**, solo una suma **despreciable de 0,02%** arribó al Aeropuerto y siguió su viaje hacia otro destino.



OTROS DESTINOS VISITADOS

1. USHUAIA (40%).
2. BUENOS AIRES (27%)
3. IGUAZÚ (9%)
4. EL CHALTÉN (8%)
5. BARILOCHE (7%)
5. OTROS DESTINOS (9%)



GASTO TURÍSTICO

Considerando únicamente los gastos realizados en bienes y/o servicios utilizados **dentro de El Calafate** (ver descripción del estudio), el **gasto medio diario por turista** fue de **AR\$ 51.017**, siendo más frecuentes quienes gastaron entre 25 mil y 50 mil pesos por día. El gasto medio por día de los turistas extranjeros fue más del doble de los nacionales. El rubro **excursiones** fue el que concentró la mayor proporción del consumo.

GASTO MEDIO DIARIO POR PERSONA

GENERAL

\$51.017

NACIONALES

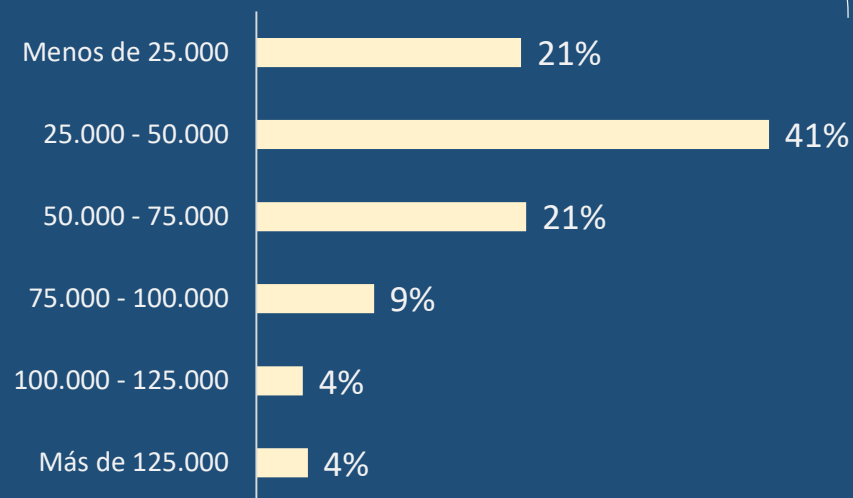
\$38.284

EXTRANJEROS

\$79.014

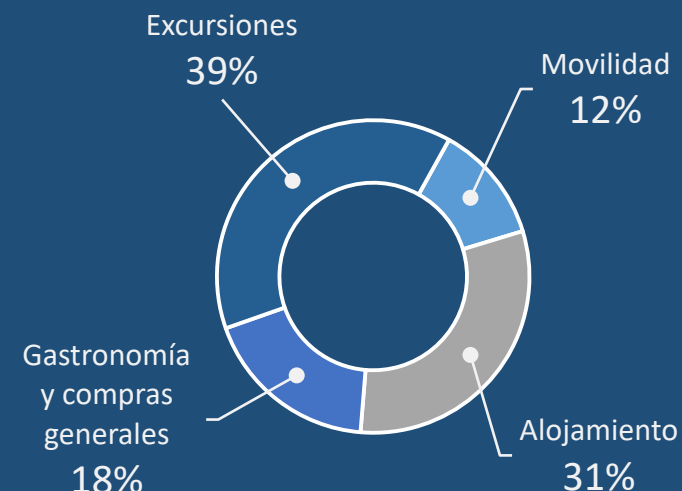
VALORES EXPRESADOS EN PESOS ARGENTINOS

DISTRIBUCIÓN DE FRECUENCIAS POR RANGO DE GASTO DIARIO POR PERSONA (EN PESOS ARGENTINOS)



TIPO DE CAMBIO DE REFERENCIA:
US\$ 1 = AR\$ 515,47

DIVISIÓN DEL GASTO POR CONCEPTO




Santa Cruz
Gobierno de la provincia

MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN
COMERCIO E INDUSTRIA
Secretaría de Estado de Turismo



Santa Cruz
PATAGONIA

ANEXO – ENCUESTA REALIZADA A LOS TURISTAS


FORMULARIO RELEVAMIENTO DE DEMANDA TURÍSTICA
 AEROPUERTO EL CALAFATE – JULIO 2023

Formulario N° _____ Fecha de toma: _____ Completado por: _____

- ¿Cuántas noches se quedó en El Calafate?
 (SI NO PERNOCTÓ EN EL CALAFATE, marcar en la planilla anexa y finalizar la encuesta; sino, completar y seguir).
- ¿Cuál es su lugar de residencia habitual?
 - ARGENTINA (especificar provincia) _____
 - EXTRANJERO (especificar país) _____
- ¿Cuántas personas integran su grupo de viaje?
 Contar al encuestado dentro del grupo de viaje.
- ¿A través de qué medios se informó para visitar El Calafate? Opción múltiple
 - Redes sociales (Facebook, Instagram, etc)
 - Otras páginas web (Google, TripAdvisor, foros, etc)
 - A través de familiares/amigos
 - Televisión / diarios / revistas
 - A través de agencias de viaje
 - Ya conocía el destino
 - Otro (especifique) _____
- ¿En qué tipo de alojamiento se hospedó? Opción única.
 En caso de desconocer categoría, colocar el nombre del alojamiento.
 - Hotel 1 a 3 estrellas
 - Hotel 4 a 5 estrellas
 - Apart hotel
 - Cabaña o depto./Alquiler temp.
 - Segunda vivienda/ Familiares o amigos
 - Hostel / Albergue
 - Camping
 - Chacra o estancia
 - Hostería
 - Otro (especifique) _____
- ¿A través de qué medio reservó su alojamiento? Opción única.
 - Booking
 - Despegar
 - AIRBNB
 - Web del hotel
 - Directo al prestador
 - Agencia de viajes
 - No reservó previamente
 - Otro (especifique) _____
- ¿Con cuánto tiempo de anticipación planeó su viaje?
 Respuesta abierta: _____
- ¿Qué actividades realizó en El Calafate? Opción múltiple
 - Pasarelas glaciar PM
 - Minitrekking glaciar PM
 - Navegaciones
 - Visita a estancias
 - Visita Punta Waiichu
 - Otras (especifique) _____
 - Visita a Laguna Nimez
 - Visita a museos
 - Patinaje
 - City tour
 - Full day Chalten
- ITINERARIO DE VIAJE (Consultar destinos anteriores y posteriores)

DESTINOS ANTERIORES	N° NOCHES
DESTINOS POSTERIORES	N° NOCHES
- ¿Contrató un paquete turístico para alguno de los servicios durante su estadía? (Debe contener al menos 2 servicios)
 - Sí (Pasar a pregunta 11 y 12) No (Pasar a pregunta 13)
- ¿Cuáles de los siguientes servicios incluyó el paquete?
 - Pasajes aéreos
 - Alquiler de auto o similar
 - Alojamiento
 - Seguro de salud o similar
 - Excursiones y/o transporte
 - Traslado desde Aeropuerto
 - Otro _____
- ¿Cuál fue el costo del paquete contratado? (Especificar moneda)

- Cuáles son los montos de los gastos que realizó durante su estadía en la localidad? Sólo considerar gastos realizados por fuera del paquete turístico. Considerar gastos realizados por el grupo de viaje completo. Especificar moneda en caso que no sean AR\$.

CONCEPTO	GASTO TOTAL	GASTO DIARIO	MONEDA	NS / NC
Alquiler de auto				
Taxi / remis / transporte				
Alojamiento				
Salidas a comer (bares / restaurantes)				
Compras generales (supermercado/cine/recuerdos)				
Excursiones / actividades				
Otro (especifique)				
TOTAL				

OBSERVACIONES: _____





OBSERVATORIO ECONÓMICO
TURISMO
PROVINCIA DE SANTA CRUZ

Gobernadora de la Provincia de Santa Cruz
Dra. Alicia Kirchner
Ministra de Producción, Comercio e Industria
Lic. Silvina Córdoba
Secretario de Estado de Turismo
Pablo Godoy
Dir. Provincial de Turismo
Lic. Lucio Llancapan

Dirección de Estadísticas y Estudios de Mercado
Lic. Gonzalo Mediavilla
Lic. Camila Ziauriz
Lic. Karina Gallardo (Delegación El Calafate)

Equipo de encuestadores

- Camila Ziauriz
- Karina Gallardo
- Mariángeles Freile
- Javier Marquioni
- Gonzalo Mediavilla