# PERFIL DEL TURISTA

## PUERTO DESEADO

# **CENTROS DE** INFORMACIÓN TURÍSTICA

PROVINCIA DE SANTA CRUZ























## **DESCRIPCIÓN DEL ESTUDIO**

#### **METODOLOGÍA**

El objetivo del estudio es describir las características de los excursionistas y turistas que visitan las localidades santacruceñas. A partir del trabajo realizado por los informantes, se llevaron a cabo una serie de encuestas a los visitantes que se acercaron a cada uno de los centros de informes locales distribuidos en la provincia de Santa Cruz.

En el presente informe encontrarán los resultados derivados de las encuestas procesadas una vez finalizado el período de referencia.

Los resultados se muestran con el mayor grado de desagregación posible en función de la muestra relevada. El formulario completo que se utilizó se encuentra en el Anexo.

Grupos de viaje encuestados 359



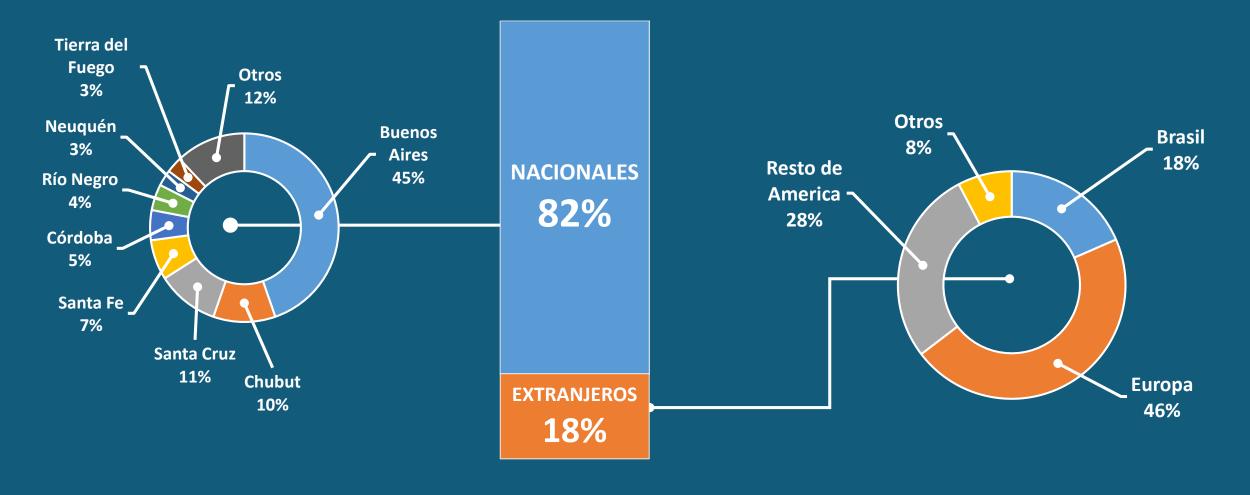






#### PROCEDENCIA DE VIAJEROS

Los turistas fueron mayoritariamente nacionales, principalmente de la Provincia de Buenos Aires, Por parte de los extranjeros, provinieron de Europa en una mayor proporción.





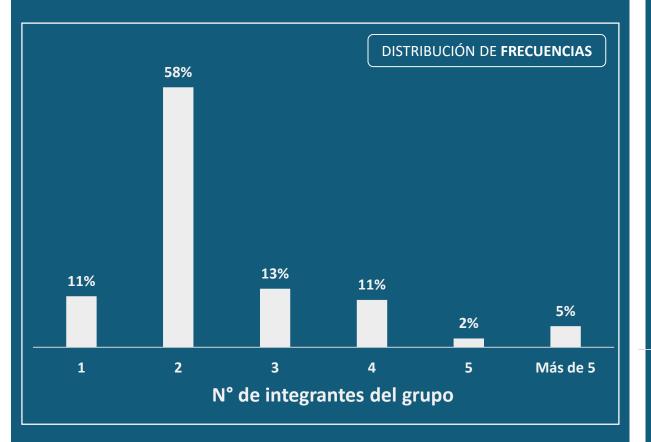






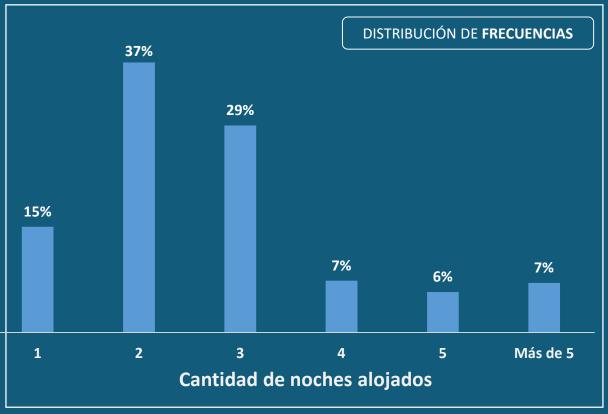
## COMPOSICIÓN DEL GRUPO DE VIAJE

Los grupos más frecuentes resultaron ser aquellos integrados por dos viajeros, y en segundo lugar, de tres personas por grupo.



## **ESTADÍA MEDIA**

Con respecto a la duración de la estadía, fueron más frecuentes quienes pernoctaron **dos** noches en la localidad.











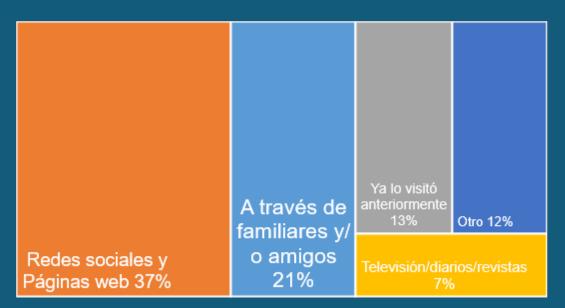
## COMPOSICIÓN DEL GRUPO DE VIAJE

93% Vacaciones Recreación

El principal motivo de viaje de los encuestados fue por vacaciones o Recreación. El 7% restante de los encuestados viajaron por otros motivos

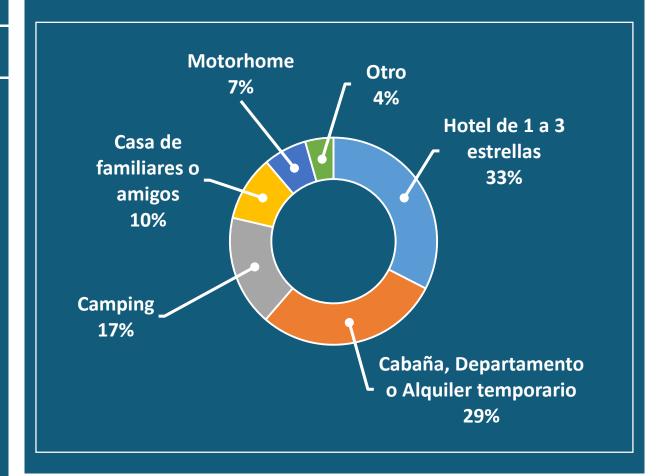
#### MEDIO DE INFORMACIÓN UTILIZADO

La mayoría de los viajeros se informo antes de visitar el destino a través de Redes Sociales y Páginas de Internet.



### PREFERENCIA DE ALOJAMIENTO

Los turistas optaron por hospedarse mayoritariamente en Hoteles de 1 a 3 estrellas y cabañas, departamentos o Alquiler temporario











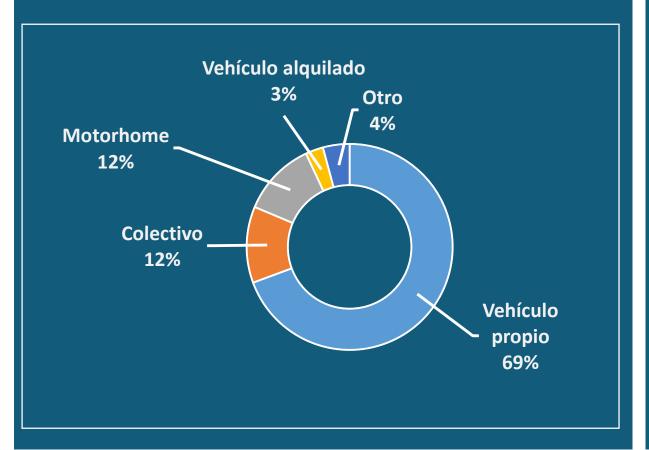
#### **MODO DE ARRIBO**

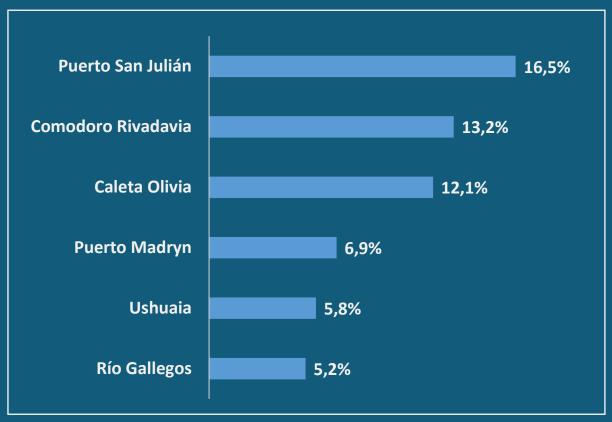
#### ITINERARIO DE VIAJE

El medio de arribo principal a la localidad fue a través del



Dentro del itinerario del viaje, destacamos como otros destinos mas visitados, en primer lugar la ciudad de Pto. San Julián, Comodoro Rivadavia, y Caleta Olivia.













## ANEXO – FORMULARIO A COMPLETAR EN FORMATO ONLINE

País de residencia / Country where you live * Escribir la primera letra del nombre del país para una búsqueda más rápida
Elige ▼
Provincia (sólo para argentinos/only for argentines)
Elige
Medio de arribo al destino / Mean of arrival *
O Vehículo propio / car
O Avión / plane
O Colectivo / bus
Combinado avión + colectivo / plane+bus
○ Motorhome
O Otro:
¿Cuántas personas integran el grupo de viaje, incluyéndose usted? / Including * you, how many people are in your travel group?
Elige ▼
¿Cuántas noches se quedará en la localidad? / How many nights are you going to * stay in this city?  Si no dormirá aquí, indique cero / If you will not sleep here, put zero

_	ál es el PRINCIPAL MOTIVO de su viaje? / What is your motivation to mak trip?
0	Vacaciones - Recreación / Holidays - recreation
0	Visita a familiares o amigos / Visit to family or friends
0	Trabajo temporal / Temporal job
0	Negocios / Business
0	Estudios / Study
0	Salud / Health
0	Deportes / Sports
0	En tránsito hacia otra localidad / On the way to another destination
0	Otro:
	tino anterior PRINCIPAL / Previous destination sitó varios destinos, indicar en cuál se quedó más noches.
Tu re	espuesta
Doo	tino posterior PRINCIPAL / Next destination
	sitará varios destinos, indicar en cuál se quedará más noches.

, ou	
Si de	going to stay? esconoce la categoría, indique el nombre del alojamiento / If you don't know the
	gory, please put the name of the accommodation
0	Hotel de 4 o 5 estrellas / 4 to 5 stars hotel
0	Hotel de 1 a 3 estrellas / 1 to 3 stars hotel
0	Apart hotel
0	Cabaña o departamento - Alquiler temporario / Cabin or temporary rent
0	Hostel o albergue / Hostel (shared room)
0	Camping
0	Chacra o estancia / Ranch or field accommodation
0	Segunda vivienda / Second home
0	Casa de familiares o amigos / With family or friends
0	Aún no lo sabe / I don't know yet
0	Otro:
.0.	
¿Có	mo se informó sobre el destino? / How did you got information about this city?
¿Có	mo se informó sobre el destino? / How did you got information about this city?  Redes sociales / Social media (Facebook, Instagram, YouTube, TikTok, etc)
¿Có	
¿¢¢	Redes sociales / Social media (Facebook, Instagram, YouTube, TikTok, etc)
;có	Redes sociales / Social media (Facebook, Instagram, YouTube, TikTok, etc) Páginas web / Websites (Google, TripAdvisor, Booking, Despegar, Foros, etc.)
;có	Redes sociales / Social media (Facebook, Instagram, YouTube, TikTok, etc) Páginas web / Websites (Google, TripAdvisor, Booking, Despegar, Foros, etc.) A través de familiares o amigos / By family or friends
	Redes sociales / Social media (Facebook, Instagram, YouTube, TikTok, etc)  Páginas web / Websites (Google, TripAdvisor, Booking, Despegar, Foros, etc.)  A través de familiares o amigos / By family or friends  Televisión/diarios/revistas - TV/Papers/Magazines
	Redes sociales / Social media (Facebook, Instagram, YouTube, TikTok, etc)  Páginas web / Websites (Google, TripAdvisor, Booking, Despegar, Foros, etc.)  A través de familiares o amigos / By family or friends  Televisión/diarios/revistas - TV/Papers/Magazines  A través de Agencias de viajes / By travel agencies













Gobernadora de la Provincia de Santa Cruz

Dra. Alicia Kirchner

Ministra de Producción, Comercio e Industria

Lic. Silvina Córdoba

Secretario de Estado de Turismo

**Pablo Godoy** 

Dir. Provincial de Turismo

Lic. Lucio Llancapan

Dirección de Estadísticas y Estudios de Mercado

**Gonzalo Mediavilla** 

Lic. Camila Ziaurriz

Lic. Karina Gallardo (Delegación El Calafate)







