

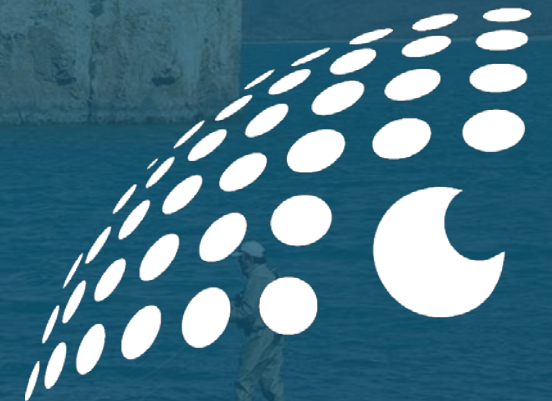
# PERFIL DEL TURISTA

## LAGO POSADAS

### CENTROS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA

PROVINCIA DE SANTA CRUZ

1° Trimestre - 2023



OBSERVATORIO ECONÓMICO  
**TURISMO**  
PROVINCIA DE SANTA CRUZ



**Santa Cruz**  
Gobierno de la provincia

MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN  
COMERCIO E INDUSTRIA  
Secretaría de Estado de Turismo



**Santa Cruz**  
PATAGONIA

*Lago Posadas*  
63° ANIVERSARIO



# ÍNDICE

DESCRIPCIÓN DEL ESTUDIO	3
PROCEDENCIA DE VIAJEROS	4
COMPOSICIÓN DEL GRUPO DE VIAJE	5
ESTADÍA MEDIA	5
MOTIVO DEL VIAJE	6
MEDIO DE INFORMACIÓN UTILIZADO	6
PREFERENCIA DE ALOJAMIENTO	6
MEDIO DE TRANSPORTE UTILIZADO	7
ITINERARIO DE VIAJE	7
ANEXO – FORMULARIO ONLINE	8



# DESCRIPCIÓN DEL ESTUDIO

## METODOLOGÍA

El objetivo del estudio es describir las características de los excursionistas y turistas que visitan las localidades santacruceñas. A partir del trabajo realizado por los informantes, se llevaron a cabo una serie de encuestas a los visitantes que se acercaron a cada uno de los centros de informes locales distribuidos en la provincia de Santa Cruz.

En el presente informe encontrarán los resultados derivados de las encuestas procesadas una vez finalizado el período de referencia.

Los resultados se muestran con el mayor grado de desagregación posible en función de la muestra relevada. El formulario completo que se utilizó se encuentra en el Anexo.

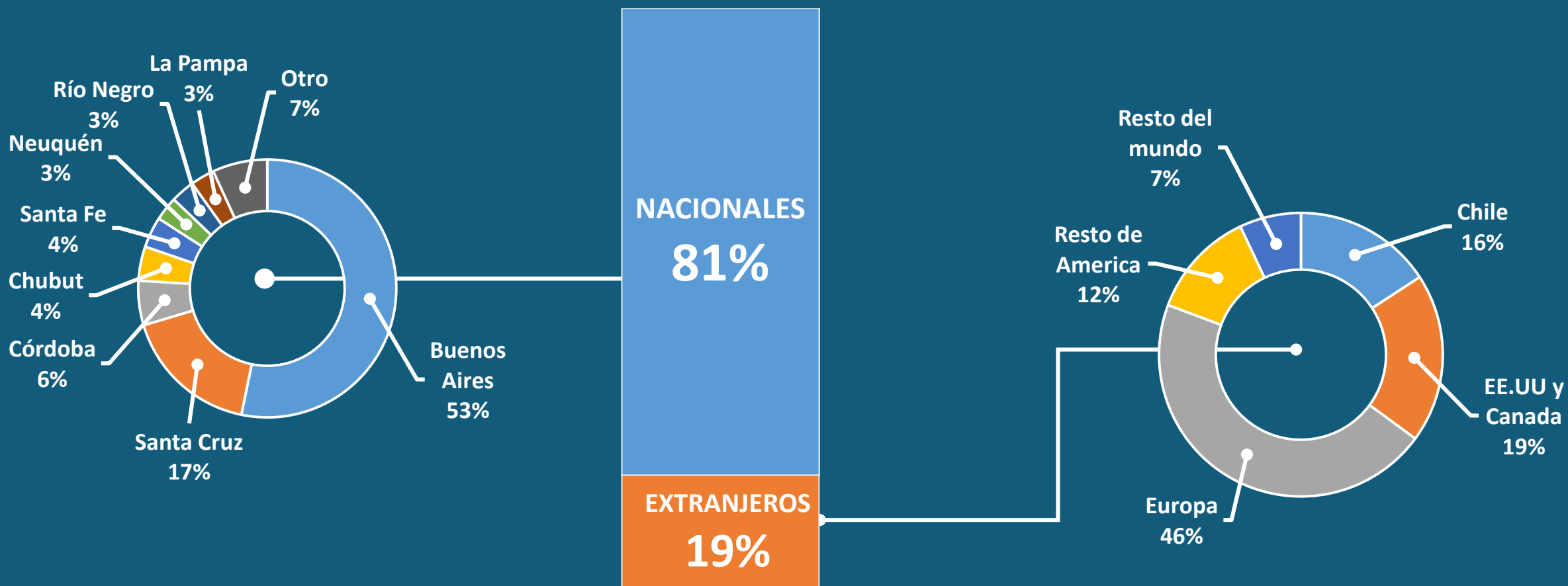
---

Grupos de viaje encuestados	295
-----------------------------	-----

---

# PROCEDENCIA DE VIAJEROS

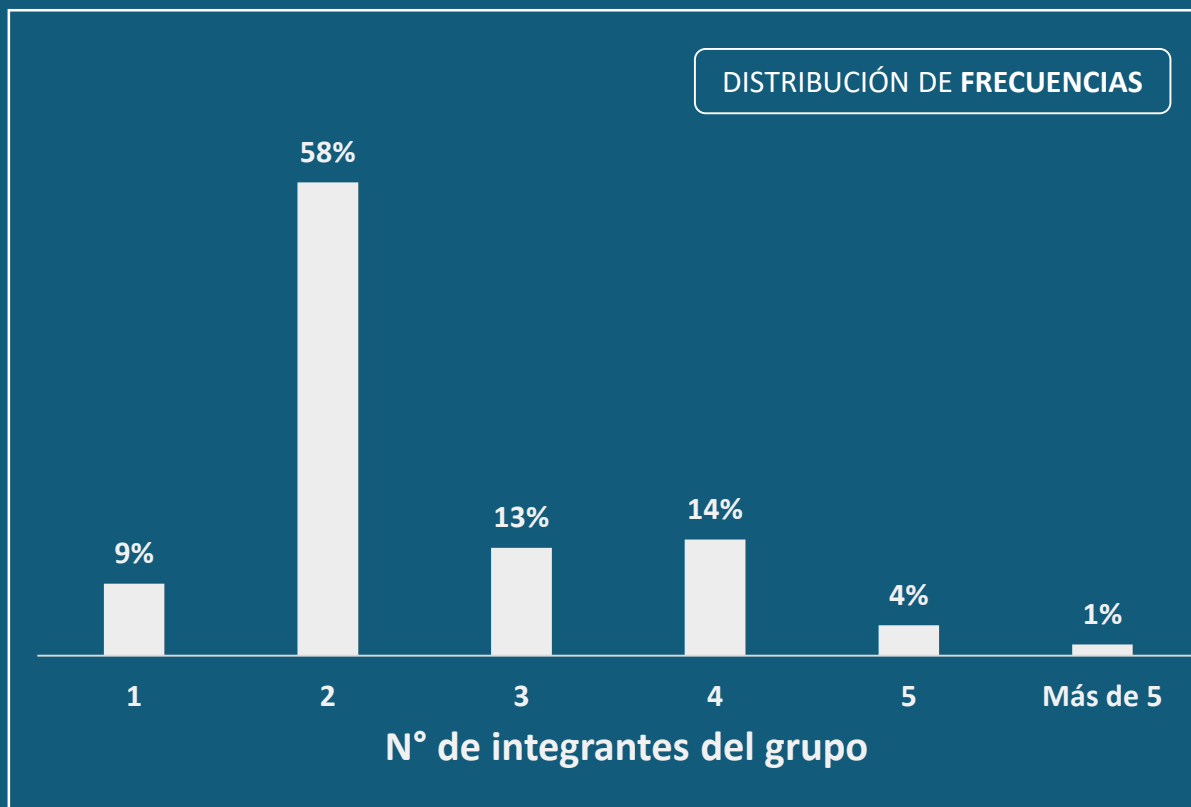
Los turistas fueron mayoritariamente nacionales, en particular de la Provincia de Buenos Aires y Santa Cruz. Los extranjeros en su mayoría provinieron de países europeos.





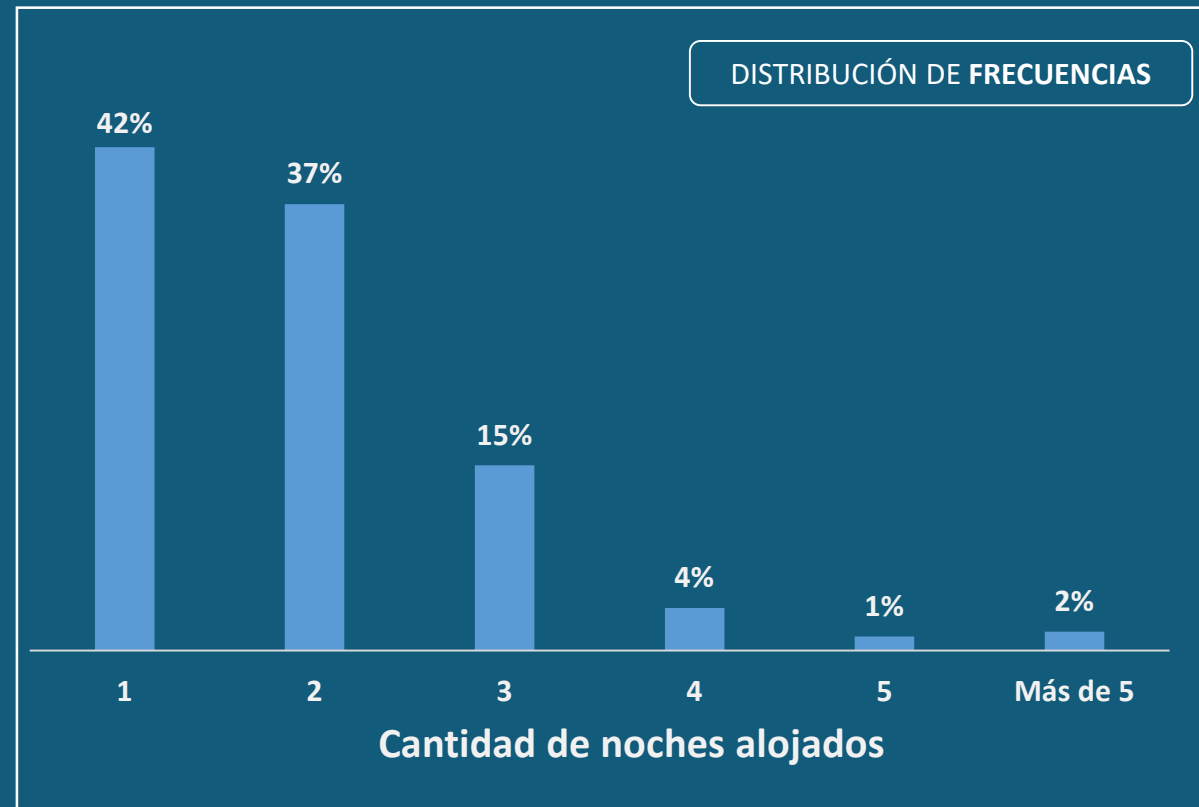
## COMPOSICIÓN DEL GRUPO DE VIAJE

Los grupos de viajeros más frecuentes resultaron ser aquellos comprendidos por **dos personas** representando más de la mitad.



## ESTADÍA MEDIA

Con respecto a la duración de la estadía, fueron más frecuentes quienes pernoctaron **una** o **dos** noches en la localidad representando casi el 80 % de los datos obtenidos.



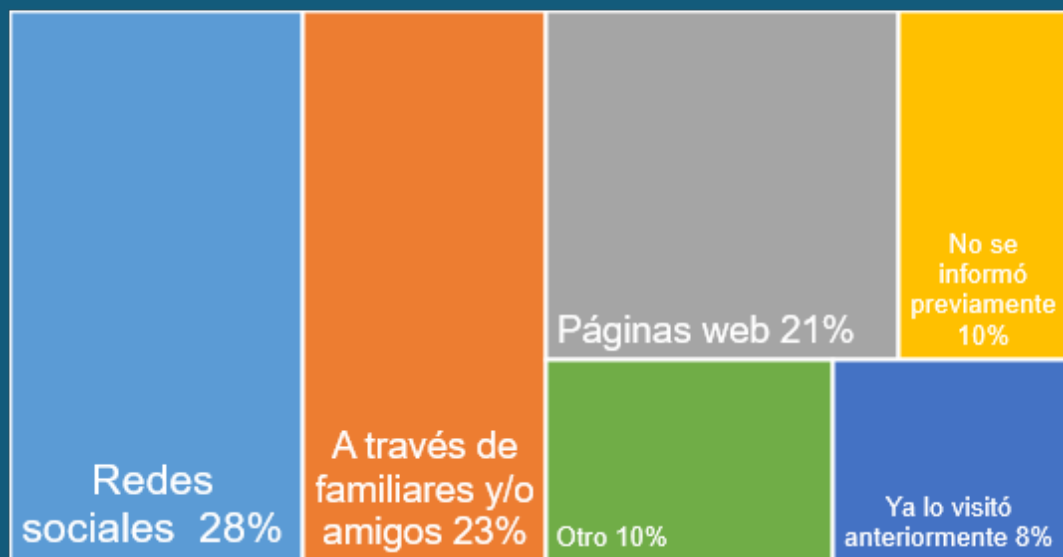
## COMPOSICIÓN DEL GRUPO DE VIAJE

**93%**  
**Vacaciones**  
**Recreación**

El principal motivo de viaje de los encuestados fue por vacaciones o Recreación. El 7% restante de los encuestados viajaron por otros motivos

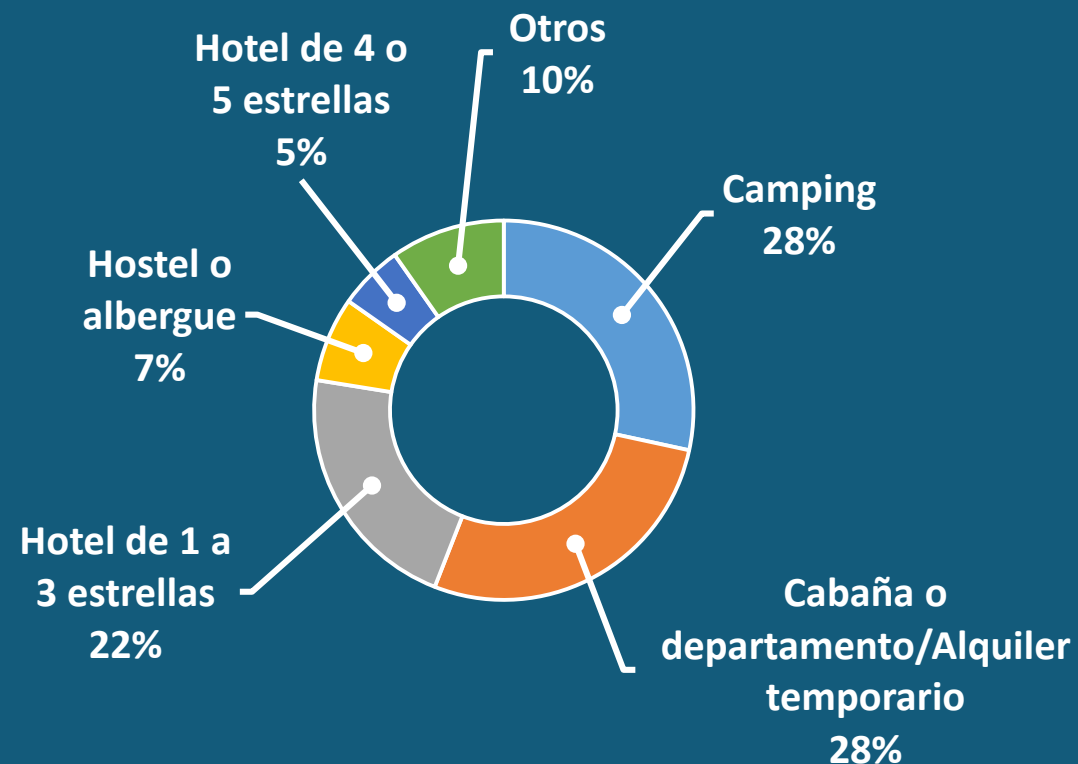
## MEDIO DE INFORMACIÓN UTILIZADO

La mayoría de los viajeros se informó antes de visitar el destino por medio de Redes Sociales, páginas web y recomendaciones de familiares y/o amigos.



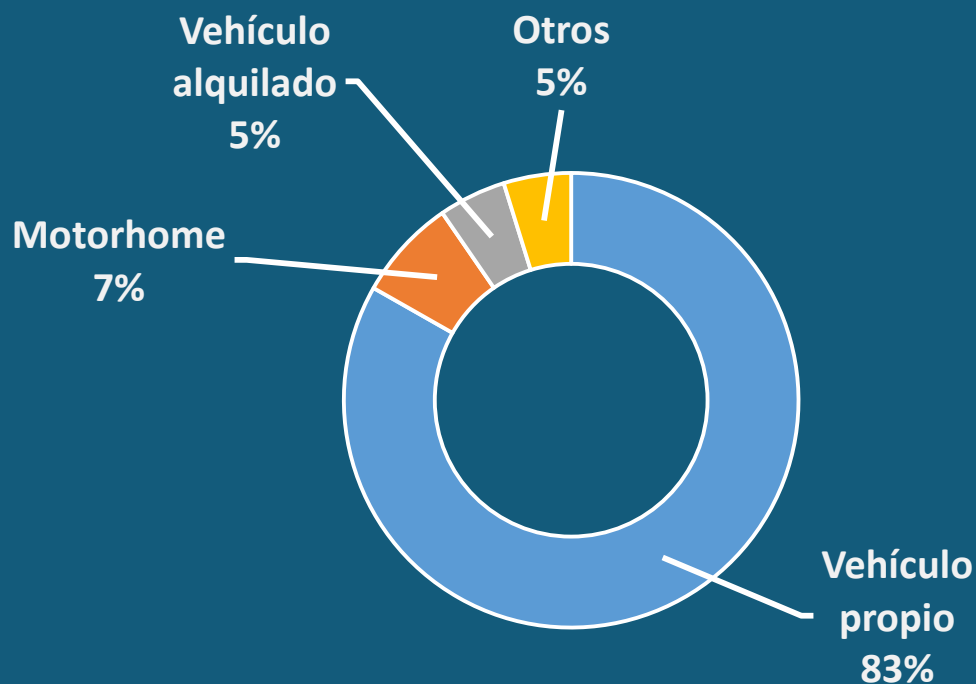
## PREFERENCIA DE ALOJAMIENTO

Los turistas optaron por hospedarse mayoritariamente en Cabañas, departamentos/Alquiler temporario, Camping y Hoteles de 1 a 3 estrellas.



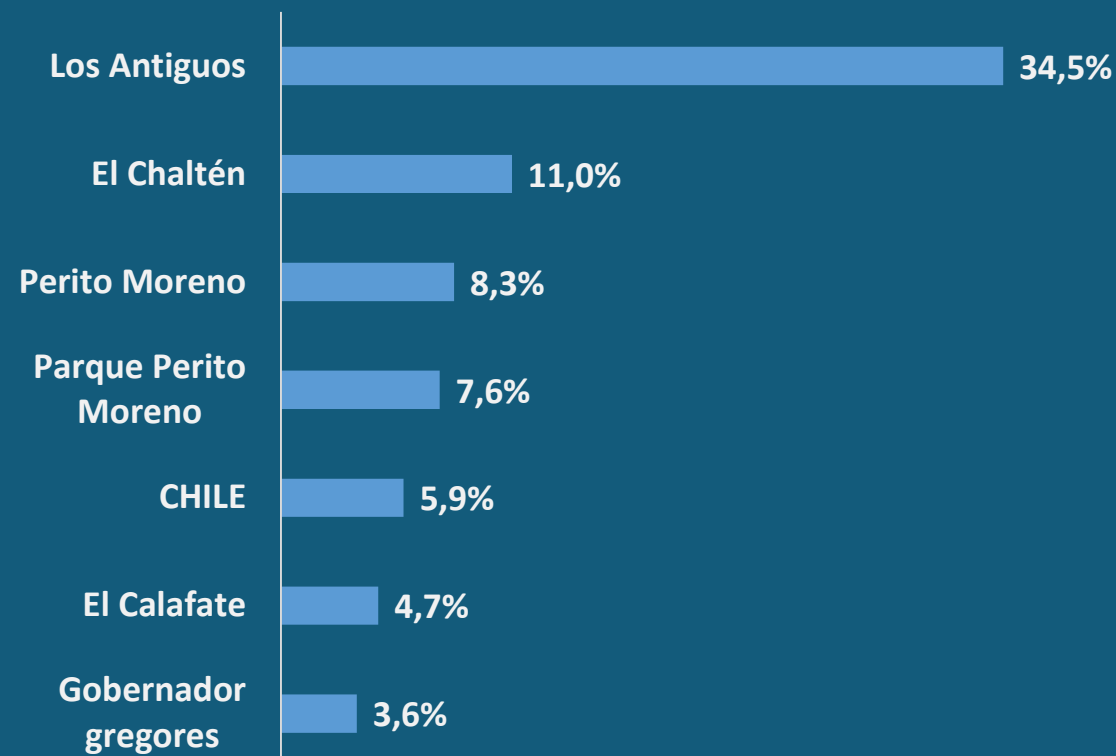
## MODO DE ARRIBO

El medio de arribo principal a la localidad fue a través del **vehículo propio**.



## ITINERARIO DE VIAJE

Dentro del itinerario del viaje, los viajeros eligieron para visitar en su mayor proporción Los Antiguos, así como también, El Chaltén, Perito Moreno y localidades de Chile.



# ANEXO – FORMULARIO A COMPLETAR EN FORMATO ONLINE

## **Pais de residencia / Country where you live \***

Escribir la primera letra del nombre del país para una búsqueda más rápida

Elige

## **Provincia (sólo para argentinos/only for argentines)**

Elige

## **Medio de arribo al destino / Mean of arrival \***

- Vehículo propio / car
- Avión / plane
- Colectivo / bus
- Combinado avión + colectivo / plane+bus
- Motorhome
- Otro:

## **¿Cuántas personas integran el grupo de viaje, incluyéndose usted? / Including you, how many people are in your travel group? \***

Elige

## **¿Cuántas noches se quedará en la localidad? / How many nights are you going to stay in this city? \***

Si no dormirá aquí, indique cero / If you will not sleep here, put zero

## **¿Cuál es el PRINCIPAL MOTIVO de su viaje? / What is your motivation to make this trip? \***

- Vacaciones - Recreación / Holidays - recreation
- Visita a familiares o amigos / Visit to family or friends
- Trabajo temporal / Temporal job
- Negocios / Business
- Estudios / Study
- Salud / Health
- Deportes / Sports
- En tránsito hacia otra localidad / On the way to another destination
- Otro:

## **Destino anterior PRINCIPAL / Previous destination**

Si visitó varios destinos, indicar en cuál se quedó más noches.

Tu respuesta

## **Destino posterior PRINCIPAL / Next destination**

Si visitará varios destinos, indicar en cuál se quedará más noches.

Tu respuesta

## **¿En qué tipo de alojamiento se hospeda? / Where are you staying or where are you going to stay? \***

Si desconoce la categoría, indique el nombre del alojamiento / If you don't know the category, please put the name of the accommodation

- Hotel de 4 o 5 estrellas / 4 to 5 stars hotel
- Hotel de 1 a 3 estrellas / 1 to 3 stars hotel
- Apart hotel
- Cabaña o departamento - Alquiler temporario / Cabin or temporary rent
- Hostel o albergue / Hostel (shared room)
- Camping
- Chacra o estancia / Ranch or field accommodation
- Segunda vivienda / Second home
- Casa de familiares o amigos / With family or friends
- Aún no lo sabe / I don't know yet
- Otro:

## **¿Cómo se informó sobre el destino? / How did you get information about this city?**

- Redes sociales / Social media (Facebook, Instagram, YouTube, TikTok, etc)
- Páginas web / Websites (Google, TripAdvisor, Booking, Despegar, Foros, etc.)
- A través de familiares o amigos / By family or friends
- Televisión/diarios/revistas - TV/Papers/Magazines
- A través de Agencias de viajes / By travel agencies
- Ya lo visitó anteriormente / I had been here before
- No se informó previamente / I didn't get any information before
- Otro:







OBSERVATORIO ECONÓMICO  
**TURISMO**  
PROVINCIA DE SANTA CRUZ

Gobernadora de la Provincia de Santa Cruz  
Dra. Alicia Kirchner  
Ministra de Producción, Comercio e Industria  
Lic. Silvina Córdoba  
Secretario de Estado de Turismo  
Pablo Godoy  
Dir. Provincial de Turismo  
Lic. Lucio Llancapan

Dirección de Estadísticas y Estudios de Mercado  
Gonzalo Mediavilla  
Lic. Camila Ziaurriz  
Lic. Karina Gallardo (Delegación El Calafate)



**Santa Cruz**  
Gobierno de la provincia

MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN  
COMERCIO E INDUSTRIA  
Secretaría de Estado de Turismo



OBSERVATORIO ECONÓMICO  
**TURISMO**  
PROVINCIA DE SANTA CRUZ



**Santa Cruz**  
PATAGONIA

*Lago  
Posadas*  
63° ANIVERSARIO